

Л.М. Кликич

ПРАКТИКУМ
ПО ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Уфа
Издательство БГАУ
2008

УДК 658
ББК 65.29
П 69

Составитель: д.э.н., проф. кафедры экономики аграрного производства
Кликич Л.М.

Рецензенты: доцент кафедры управления и экономики предпринима-
тельства УГАЭС **Шаринова И.М.**;
профессор кафедры менеджмента и маркетинга БашГАУ,
к.э.н. **Бакиева А.М.**

П 69 **Практикум по экономике предприятия** / Л.М. Кликич. – Уфа:
БГАУ, 2008. – 136 с.

ISBN 978-5-7456-0187-3

Практикум содержит необходимые материалы для самостоятельной
подготовки к семинарским и практическим занятиям по экономике пред-
приятия для студентов специальности 080111 Маркетинг.

УДК 658
ББК 65.29

ISBN 978-5-7456-0187-3

© Башкирский государственный
аграрный университет, 2008
© Л.М. Кликич, 2008

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1 Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям и самостоятельной работе.....	5
2 Темы семинарских занятий и краткое руководство по самостоятельному изучению литературы	6
3 Задания к практическим занятиям.....	50
4 Деловые игры	67
5 Методика написания курсовой работы.....	80
6 Тесты	85
7 Глоссарий.....	101
Библиографический список	126
Приложение.....	128

ВВЕДЕНИЕ

«Экономика предприятия» является базовым курсом для получения студентами специальности 080111 Маркетинг общепрофессиональных знаний и практических навыков экономического мышления.

Как научная дисциплина, «Экономика предприятия» исследует формы проявления общих экономических законов на микроуровне, поэтому тесно связана, с одной стороны, с научными дисциплинами, изучающими законы общественного производства, распределения, обмена и потребления материальных благ, такими как «Экономика» и «Мировая экономика». С другой стороны – «Экономика предприятия» является теоретической основой для изучения студентами ряда специальных дисциплин, таких как «Менеджмент», «Маркетинг», «Финансы предприятия», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» и других, требующих конкретных знаний об основных экономических ресурсах и управлении ими в процессе их использования на предприятии, знания основ ценообразования, базовых систем экономических показателей рыночной деятельности предприятия.

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов прочных знаний в области экономики предприятия, а также практического применения знаний, полученных в курсе экономики (экономической теории), приобретение студентами умений и навыков, необходимых для успешной деятельности в качестве маркетологов на предприятиях любой формы собственности.

Основная задача курса – развитие у студентов высокой культуры экономического мышления и способности умелого использования полученных знаний при проведении финансово-экономического анализа функционирования предприятия с использованием современных методов расчета прибыли, эффективности и рентабельности производственно-хозяйственной деятельности, экономии издержек производства и обращения.

Целью учебного пособия является оказание помощи студентам в самостоятельной подготовке к семинарским и практическим занятиям по экономике предприятия. Необходимость написания учебного пособия вызвана отсутствием соответствующих учебных пособий по экономике предприятия для студентов специальности 080111 Маркетинг.

Структура практикума подготовлена таким образом, чтобы студенты могли освоить учебный план дисциплины. Его содержание включает планы семинарских занятий с краткими рекомендациями по изучению теоретического материала, а также перечень практических заданий. В ходе проведения практических занятий предусмотрены три аудиторные деловые игры «Свой бизнес», «Карманный ноутбук» и «Конъюнктура рынка».

1 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

В процессе подготовки к семинарским занятиям необходимо тщательно изучить лекционный материал, рекомендуемую литературу, а также новые материалы, опубликованные в периодической печати: журналы «АПК: экономика, управление», «Экономика и управление: научно-практический журнал», «Экономика сельского хозяйства России», «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий», «Международный сельскохозяйственный журнал», газеты «Российская газета», «Республика Башкортостан», «Экономика и жизнь» и другие.

Во время обсуждения вынесенных вопросов необходимо также осветить их правовую базу, экономическую политику государства (законы РФ и РБ, указы президентов РФ и РБ, постановления правительства РФ и РБ и другие документы).

Выступления студентов на семинарских занятиях должны сопровождаться цифровыми выкладками по соответствующим темам, которые подбираются из статистических сборников по РФ и РБ, материалов периодической печати.

Текст выступления должен быть заранее продуман и записан в тетрадь по семинарским занятиям, куда также вписываются план занятия и ответы на вопросы по самопроверке.

2 ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ И КРАТКОЕ РУКОВОДСТВО ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ЛИТЕРАТУРЫ

Тема 1 Предприятие в системе рыночных отношений

Вопросы для обсуждения

- 1) Цель задачи, предмет и методы дисциплины «Экономика предприятия».
- 2) Состав и структура национальной экономики
- 3) Понятие и основные признаки предприятия. Основные цели и задачи предприятия.
- 4) Организация и ликвидация предприятия.
- 5) Классификация предприятий.
- 6) Предприятие как имущественный комплекс предпринимательской деятельности.
- 7) Организационно-правовые формы предприятий.
- 8) Механизм функционирования предприятия в системе рыночных отношений

Рекомендации по изучению темы

При изучении темы следует уяснить, что предприятие, с одной стороны, – это организация индивидуальной или совместной предпринимательской деятельности, направленной на производство товаров, выполнение работ или оказание услуг, основными признаками которого являются: нацеленность на получение прибыли (дохода); осуществление предпринимательской деятельности на свой риск; инициативность; самостоятельность; с другой стороны, предприятие – это имущественный комплекс предпринимательской деятельности, в состав которого входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности: земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукция, долги, а также права на фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания и прочее. Наличие обособленного имущества – основной признак, позволяющий считать предприятие субъектом предпринимательской деятельности или хозяйствующей единицей.

Любое предприятие как субъект предпринимательской деятельности имеет конкретного собственника имущественного комплекса. В качестве собственника могут выступать: индивидуальный владелец,

группа физических лиц, какие-либо организации, а также органы государственного и хозяйственного управления. Соответственно выделяют следующие формы собственности: частную собственность; государственную собственность; собственность общественных организаций (объединений); смешанную собственность; собственность совместных предприятий.

В рамках многообразия форм собственности могут быть созданы предприятия различных организационно-правовых форм. В организационно-правовой системе предпринимательской деятельности Российской Федерации в зависимости от основной цели деятельности все предприятия как субъекты предпринимательской деятельности подразделяются на две группы: коммерческие и некоммерческие организации.

В ходе изучения данной темы следует обратить внимание на особенности сельскохозяйственных предприятий и их организационно-правовых форм.

При создании предприятий предприниматель формирует систему целей развития. Цель – это конечное состояние или желаемый результат, которого стремится добиться предприниматель. Совокупность целей образует фундамент для разработки стратегии развития предприятия, в том числе по таким его важнейшим функциональным подсистемам, как маркетинг, производство, инновации, финансы, персонал.

Для достижения целей определяются и решаются конкретные задачи предпринимательской деятельности. Задача – это предписанная работа или часть работы (операции, процедуры), которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки. Задачи определяют направления и методы осуществления предпринимательской деятельности, ее стиль, которые обеспечивают эффективное поведение предприятия в сложившихся или изменяющихся условиях окружающей среды.

Для того, чтобы интересы всех субъектов рынка совпали, должны быть задействованы три уровня механизма экономического регулирования рыночных процессов:

I уровень – саморегулирование рынка – свободное взаимодействие отдельных элементов и структур, таких как домашнее хозяйство, предпринимательские структуры, банки, отрасли национальной экономики, товарные, финансовые и иные рынки и пр. Посредством экономических отношений между ними устанавливаются паритет спроса

и предложения, размер цены на отдельные товары и другие закономерности и пропорции рынка;

II уровень – регулирование рынка институтами и средствами гражданского общества;

III уровень – государственное воздействие на рынок с целью воспрепятствования его фиаско.

Трехуровневая система регулирования рынка обеспечивает достижение баланса интересов всех участников рыночных отношений – собственников и наемных рабочих, предпринимательских структур и домашних хозяйств, отдельного предприятия и государства.

Вопросы для самопроверки

- 1) Раскройте понятие «предприятие» с точки зрения организации предпринимательской деятельности.
- 2) Назовите основные признаки предприятия.
- 3) Раскройте сущность предприятия как имущественного комплекса.
- 4) Каков состав имущественного комплекса предприятия?
- 5) Дайте определение коммерческой организации.
- 6) Дайте определение некоммерческой организации.
- 7) Дайте характеристику хозяйственным товариществам.
- 8) В чем разница между хозяйственными товариществами и хозяйственными обществами?
- 9) Какие предприятия относятся к акционерным обществам?
- 10) Что такое унитарное предприятие?
- 11) Назовите основные права и обязанности предприятия.
- 12) Какие основные цели и задачи предприятия вы знаете?
- 13) Раскройте механизм функционирования предприятия в системе рыночных отношений.
- 14) Опишите трехуровневую систему регулирования рынка.

Тема 2 Внешняя и внутренняя среда предприятия

Вопросы для обсуждения

- 1) Внешняя среда и ее состав.
- 2) Предприятие и государство.
- 3) Внутренняя среда предприятия.
- 4) Структура предприятия.

5) Условия, необходимые для предпринимательской деятельности предприятия.

6) Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия в условиях рынка.

7) Особенности сельскохозяйственных предприятий.

Рекомендации по изучению темы

В ходе изучения литературы по данной теме следует отметить, что предприятие в процессе осуществления своей деятельности либо непосредственно контактирует со многими субъектами рынка, либо испытывает на себе влияние их деятельности. Совокупность субъектов рынка, оказывающих прямое или косвенное влияние на деятельность предприятия, составляют его внешнюю среду. Причем в курсе «Экономика предприятия» изучается экономический механизм взаимодействия предприятия с факторами внешней среды. Степень же влияния факторов внешней среды на результаты деятельности предприятия, его способность самому воздействовать на внешнюю среду – предмет изучения другой дисциплины – «Основы маркетинга».

Факторы внешней среды предприятия подразделяются на факторы прямого и косвенного воздействия. К внешним факторам прямого воздействия относятся: государство (законодательные органы, финансово-кредитная система, налоговые организации, средства массовой информации, и т.д.), поставщики, потребители, конкуренты. К внешним факторам косвенного воздействия относятся: экономические факторы, технические факторы и технология, социальные факторы и политические. Кроме факторов внешней среды выделяют внутреннюю среду предприятия. Под внутренней средой понимают совокупность уровней управления и функциональных подсистем предприятия. Так как предприятие представляет собой созданную предпринимателем систему, то функционирование и взаимодействие внутренних подсистем является результатом управленческих решений, принимаемых на различных уровнях управления предприятием.

Вопросы для самопроверки

1) Перечислите и охарактеризуйте внешние факторы прямого воздействия.

2) Перечислите и охарактеризуйте внешние факторы косвенного воздействия.

3) Охарактеризуйте взаимосвязь внутренних элементов предприятия.

4) Что такое производственная структура предприятия?

5) Что такое структура управления предприятием?

6) Перечислите основные условия, необходимые для предпринимательской деятельности организации (предприятия).

7) Охарактеризуйте особенности сельскохозяйственных предприятий.

Тема 3 Предприятие и рынок как объекты маркетинга

Вопросы для обсуждения

1) Маркетинг как функция предпринимательской деятельности.

2) Роль и место маркетинга на предприятии.

3) Маркетинговый подход к реализации взаимосвязей предприятия и рынка.

4) Экономическое обоснование товарной политики и производственного ассортимента предприятия.

Рекомендации по изучению темы

В ходе самостоятельного изучения литературы по данной теме студенты должны акцентировать свое внимание на том, что среди факторов внутренней среды особо следует выделить маркетинг. С точки зрения современной теории, маркетинг понимается как единство трех аспектов. Во-первых, маркетинг – это особая философия предпринимательства. Во-вторых, маркетинг – это комплекс инструментов (методов, методик, приемов и т.д.), с помощью которых предприниматель изучает ситуацию на рынке и воздействует на него. В-третьих, маркетинг – это функция управления, в рамках которой осуществляются планирование, организация, контроль, стимулирование и руководство рыночной деятельностью предприятия.

Таким образом, маркетинг – это философия и инструментарий предпринимателя, а также функция управления предприятия по поводу изучения, создания, воспроизводства и удовлетворения спроса потребителей, их потребностей в товарах и услугах с целью получения прибыли или достижения иных результатов. То есть, изучая экономические основы функционирования предприятия, следует уяснить, что маркетинг должен рассматриваться как непрерывный про-

цесс организации, планирования и управления хозяйственной деятельностью предприятия, нацеленный на удовлетворение нужд и потребностей потребителей и получение благодаря этому запланированной прибыли.

Товарная политика предполагает определенный курс действий товаропроизводителя направленный на формирование товарного ассортимента (производственной программы) и управление им, поддержание конкурентоспособности товара на требуемом уровне, нахождение для своей продукции оптимальных товарных ниш (сегментов), разработку и осуществление стратегии качества, упаковки, маркировки, обслуживания товара, оптимизация ассортимента (номенклатуры) производимых продуктов с учетом их потребительских характеристик и особенностей технологии производства; темпы обновления продукции в целом и по отдельным ее видам с учетом жизненного цикла товара; соотношение новых и «старых» изделий в программе, новых и освоенных рынков сбыта; уровень обновления товара; выход на рынок с принципиально новыми товарами и изъятие из программы существующих, но теряющих рыночные позиции товаров и др.

Вопросы для самопроверки

- 1) Сформулируйте современное определение маркетинга как функции предпринимательской деятельности.
- 2) В чем сущность маркетингового процесса организации, планирования и управления хозяйственной деятельностью предприятия?
- 3) Дайте определение товарной политики и производственного ассортимента предприятия.
- 4) Опишите процесс технико-экономического обоснования производственного ассортимента предприятия сельского хозяйства, перерабатывающего предприятия.
- 5) Что такое емкость рынка и целевой рынок предприятия?

Тема 4 Факторы производства

Вопросы для обсуждения

- 1) Понятие и классификация факторов производства.
- 2) Земельные ресурсы.
- 3) Основной и оборотный капитал.
- 4) Трудовые ресурсы

Рекомендации по изучению темы

При самостоятельной подготовке к семинару по данной теме необходимо учитывать, что для осуществления производственной деятельности любое предприятие использует ограниченные экономические ресурсы – средства для производства товаров и услуг. В курсе «Экономика предприятия», изучающем экономические аспекты трансформации определенного набора ресурсов в конечный результат (товар или услугу), экономические ресурсы рассматриваются в качестве факторов производства или производственных факторов.

Среди факторов производства в сельском хозяйстве особое место занимают земельные ресурсы, трудовые ресурсы и основные средства.

Земельные ресурсы – земная поверхность, пригодная для проживания человека и для любых видов хозяйственной деятельности. Земельные ресурсы характеризуются величиной территории и ее качеством: рельефом, почвенным покровом и комплексом других природных условий.

Земельный кадастр – систематизированный свод достоверных сведений

- о природном, хозяйственном и правовом положении земель РФ;
- о местоположении, размерах и качественных характеристиках земельных участков;
- о владельцах земельных участков;
- о правовом режиме землепользования;
- об оценке земельных участков.

Земельный кадастр используется для исчисления налогов на землю.

Капитал в материально-вещественном воплощении делится на: основной и оборотный.

К основному капиталу относят материальные факторы длительного пользования. Основной капитал отождествляется с основными фондами предприятия, но в отличие от основных фондов предприятия кроме стоимости средств труда, включает долгосрочные инвестиции и капитал, который аккумулирован в незавершенном строительстве.

Оборотный капитал – это средства, которые используются для обеспечения производственного цикла предметами труда, а также средства, которые используют на оплату труда.

Основные средства – это часть имущества, используемая при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, либо

для управления организацией в течение срока, превышающего 12 месяцев, стоимость которых выше установленный в законодательном порядке норматив. С 1 января 1997 года норматив стоимости основных средств определен в сумме более 100 минимальных размеров месячной оплаты труда. В российской действительности с определенной долей приближенности термины «основные средства» и «основные фонды» употребляют как синонимы. Отличительной особенностью основных средств является их многократное использование в процессе производства, сохранение первоначального внешнего вида (формы) в течение длительного периода.

Среди экономических ресурсов предприятия в условиях рынка важную роль играют нематериальные активы. Нематериальные активы – это обобщающее понятие, приемлемое для обозначения группы активов предприятия (то есть хозяйственных средств), которые имеют для предприятия стоимость, но не имеют физического содержания и обладают специфическими свойствами.

Активы предприятия, которые в результате его хозяйственной деятельности полностью переносят свою стоимость на готовый продукт и принимают однократное участие в процессе производства, изменяя при этом натурально-вещественную форму, называются оборотными средствами. Оборотные средства являются одной из составных частей имущества предприятия.

Важную роль среди факторов производства играют трудовые ресурсы, под которыми понимается совокупность лиц преимущественно в трудоспособном возрасте, способных по своим психофизическим данным к участию в трудовом процессе. На уровне отдельного предприятия вместо термина «трудовые ресурсы» чаще всего используют термины «кадры» или «персонал».

Персонал конкретного предприятия – это совокупность работников данного предприятия, обладающих необходимыми для осуществления производственной деятельности способностями, знаниями и навыками, а также определенными культурными и социальными потребностями.

Вопросы для самопроверки

- 1) Раскройте сущность экономических ресурсов предприятия.
- 2) Что такое имущество предприятия?
- 3) В чем разница между основным и оборотным капиталом предприятия?

- 4) Дайте определение основным средствам предприятия, охарактеризуйте их состав и структуру.
- 5) Что такое нематериальные активы предприятия?
- 6) Дайте определение оборотным средствам предприятия.
- 7) В чем суть понятия «персонал предприятия»?

Тема 5 Основные средства

Вопросы для обсуждения

- 1) Понятие основных средств.
- 2) Состав и структура основных средств.
- 3) Оценка основных средств.
- 4) Износ и амортизация основных средств.
- 5) Формы воспроизводства основных средств.
- 6) Аренда основных средств.
- 7) Лизинг.

Рекомендации по изучению темы

При изучении данной темы следует обратить внимание на то, что основные средства классифицируют по составу в зависимости от характера выполняемых функций. В зависимости от назначения в производственно-хозяйственной деятельности основные средства подразделяются на производственные и непроизводственные. По принадлежности основные средства подразделяются на собственные и арендованные. По характеру участия в производственном процессе основные средства делятся на активную и пассивную части. Соотношение стоимости отдельных групп основных средств к их общей стоимости характеризует структуру основных средств.

Для правильного учета основных средств используют три способа оценки основных средств: 1) по первоначальной, 2) по восстановительной и 3) по остаточной стоимости.

Находящиеся на предприятии основные средства изнашиваются. По экономическому содержанию различают два вида износа основных средств: физический и моральный. Стоимость основных средств погашается путем начисления износа и списания его на текущие издержки производства. Экономический механизм постепенного переноса стоимости основных средств на готовую продукцию называется амортизацией. После реализации продукции в полученной выручке содержится доля амортизационных отчислений, которая образует

амортизационный фонд. Амортизационный фонд имеет целевое назначение – восстановление основных средств в натуральном виде, то есть в виде простого воспроизводства.

Предприятия могут применять метод ускоренной амортизации в отношении основных средств, используемых для увеличения выпуска вычислительной техники, новых прогрессивных видов материалов, приборов и оборудования, расширения экспорта продукции, в случаях, когда осуществляется массовая замена изношенной и морально устаревшей техники новой, более производительной. Ускоренная амортизация – есть более быстрое, по сравнению с амортизацией по установленным нормам, воспроизводство основных средств через текущие издержки.

Различают простое и расширенное воспроизводство основных средств.

Простое воспроизводство основных средств состоит в проведении определенных работ по стоимости в пределах их изношенности – начисленной амортизации. Расширенное воспроизводство основных средств состоит в проведении работ по стоимости большей, чем имеются амортизационные отчисления. Расширенное воспроизводство предполагает наличие у предприятия дополнительных источников в форме прибыли или привлечения средств со стороны. Основными формами воспроизводства основных средств являются: ремонт, модернизация, обновление.

В целях расширения производственной базы и освоения новых направлений деятельности предприятие может широко использовать арендованные основные средства. Аренда – это распоряжение и пользование каким-либо имуществом за плату в течение срока, определенного договором аренды.

Обновить основные средства предприятие может при помощи лизинга. Лизинг представляет собой вид предпринимательской деятельности, направленный на инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств в имущество, передаваемое по договору лизинга юридическим и физическим лицам на определенный срок.

Вопросы для самопроверки

1) Дайте определение основным средствам предприятия, охарактеризуйте их состав и структуру.

2) Раскройте методику денежной оценки основных средств предприятия.

- 3) В чем принципиальная разница между физическим и моральным износом основных средств?
- 4) Каким образом производится компенсация износа основных средств предприятия?
- 5) Что такое амортизация?
- 6) Какие методы амортизации вам известны?
- 7) В чем сущность ускоренной амортизации основных средств предприятия?
- 8) Какова роль амортизации в повышении эффективности производства?
- 9) Каковы источники финансирования простого и расширенного воспроизводства основных средств предприятия?
- 10) В чем суть аренды основных средств?
- 11) Объясните разницу между арендой и лизингом.

Тема 6 Нематериальные активы

Вопросы для обсуждения

- 1) Понятие и характеристика нематериальных активов.
- 2) Состав и классификация нематериальных активов.
- 3) Оценка нематериальных активов.
- 4) Амортизация нематериальных активов.
- 5) Учет деловой репутации.

Рекомендации по изучению темы

В данной теме следует уяснить, что среди экономических ресурсов предприятия в условиях рынка важную роль играют нематериальные активы. Нематериальные активы – это обобщающее понятие, приемлемое для обозначения группы активов предприятия (то есть хозяйственных средств), которые имеют для предприятия стоимость, но не имеют физического содержания и обладают специфическими свойствами.

Нематериальные активы являются наименее ликвидной частью основного капитала предприятия. К ним относятся:

– интеллектуальная собственность как исключительные права граждан и юридических лиц на результаты творческой деятельности (объекты промышленной собственности, объекты авторского права, «ноу-хау»);

- права пользования земельными участками и природными ресурсами;
- организационные расходы.

Вопросы для самопроверки

- 1) Что такое нематериальные активы предприятия?
- 2) Дайте определение интеллектуальной собственности как разновидности имущества предприятия.
- 3) Как производится оценка нематериальных активов предприятия?

Тема 7 Оборотные средства

Вопросы для обсуждения

- 1) Понятие, состав и структура оборотных средств.
- 2) Кругооборот оборотных средств.
- 3) Источники формирования оборотных средств.
- 4) Нормирование оборотных средств.

Рекомендации по изучению темы

Для осуществления производственно-хозяйственной деятельности предприятия должны иметь в своем распоряжении не только основные, но и оборотные средства.

Активы предприятия, которые в результате его хозяйственной деятельности полностью переносят свою стоимость на готовый продукт и принимают однократное участие в процессе производства, изменяя при этом натурально-вещественную форму, называются оборотными средствами. Оборотные средства являются одной из составных частей имущества предприятия.

Величина оборотных средств предприятия зависит от длительности их оборота и объема производства. Чем быстрее оборотные средства совершают кругооборот (то есть переходят из одной стадии в другую), чем меньше время их пребывания в товарной и денежной формах, тем меньше требуется оборотных средств при одном и том же объеме производства. Ускорение оборачиваемости является важным источником экономии материальных и денежных ресурсов и высвобождения из оборота их определенной суммы.

Различают состав и структуру оборотных средств.

При изучении состава оборотных средств следует обратить внимание на то, что оборотные средства формируют два основных элемента:

- 1) Запасы и затраты.
- 2) Денежные средства.

Запасы и затраты представляют собой материально-вещественную часть оборотных средств. К ним относятся:

- а) производственные запасы сырья, основных и вспомогательных материалов, покупных полуфабрикатов, топлива всех видов, тары для хранения товарно-материальных ценностей, запасные части и т.п.;
- б) малоценные и быстроизнашивающиеся предметы;
- в) незавершенное производство;
- г) животные на выращивании и откорме;
- д) расходы будущих периодов;
- е) готовая продукция – это продукция, полностью изготовленная, упакованная и сданная на склад готовой продукции. Она предназначена для продажи.

Денежные средства представляют собой денежную часть оборотных средств. Денежные средства, если предприятие не истратило их на увеличение основного капитала и пополнение товарно-материальных ценностей, могут храниться:

- а) в кассе – это наличные деньги;
- б) на расчетном счете – это безналичные деньги;
- в) на валютном счете.

Кроме того, они могут находиться в виде краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности.

Структура оборотных средств – это соотношение их отдельных элементов в общем объеме оборотных средств предприятия.

Оборотные средства находятся в постоянном движении, переходя из сферы производства в сферу обращения, – они совершают кругооборот. Отдельные элементы оборотных средств в каждый момент времени находятся во всех стадиях кругооборота: в составе производственных запасов, незавершенного производства, а также в стадии обращения продукции и расчетов за реализованную продукцию.

Оборотные средства предприятий по источникам формирования подразделяются на собственные и заемные.

Собственные оборотные средства предназначены для покрытия минимальной потребности по созданию производственных запасов, задела по незавершенному производству и затратам для обеспечения

нормальной и бесперебойной работы предприятия. Источниками собственных оборотных средств являются: уставный капитал, прибыль, а также добавочный и резервный капиталы.

Заемными средствами называются средства, привлекаемые предприятиями из внешних источников финансирования. Эти средства не закрепляются безвозмездно за предприятиями, а участвуют в его обороте временно. В основном это краткосрочный банковский кредит на различные нужды предприятия, в том числе на приобретение материалов, выдачу заработной платы и другие цели с обязательным возвратом и за определенную плату.

Для каждого предприятия (независимо от форм собственности) важно определить минимально необходимый размер оборотных средств, который должен быть достаточен для осуществления бесперебойного процесса производства и своевременной реализации продукции при эффективном использовании материальных, трудовых ресурсов и основного капитала.

Расчет необходимого наличия оборотных средств осуществляется непосредственно на предприятии. Потребность в оборотных средствах принято устанавливать ежегодно – на конец планируемого года и каждого квартала. В настоящее время определение и нормирование минимальной потребности в оборотных средствах носит рекомендательный характер.

Нормативную потребность предприятий, как правило, рассчитывают по производственным запасам материальных ценностей, незавершенному производству, расходам будущих периодов и денежным средствам.

Общий норматив оборотных средств складывается из средств, вкладываемых в производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию и расходы будущих периодов.

Вопросы для самопроверки

- 1) Дайте определение оборотным средствам предприятия.
- 2) Раскройте состав и структуру оборотных средств предприятия.
- 3) Что такое кругооборот оборотных средств?
- 4) Какие пути ускорения оборачиваемости оборотных средств вам известны?
- 5) Какие источники формирования оборотных средств предприятия вы знаете?

6) Раскройте суть методики нормирования оборотных средств предприятия.

7) Как производится определение норматива оборотных средств в производственных запасах сырья, материалов предприятия?

8) Как производится определение норматива оборотных средств в незавершенном производстве предприятия?

Тема 8 Трудовые ресурсы предприятия

Вопросы для обсуждения

1) Понятие, состав и структура персонала предприятия.

2) Изучение численности и движения трудовых ресурсов предприятия.

3) Определение численности работников различных групп и категорий.

4) Мотивация труда.

Рекомендации по изучению темы

В данной теме следует уяснить, что важную роль среди факторов производства играют трудовые ресурсы, под которыми понимается совокупность лиц преимущественно в трудоспособном возрасте, способных по своим психофизическим данным к участию в трудовом процессе. На уровне отдельного предприятия вместо термина «трудовые ресурсы» чаще всего используют термины «кадры» или «персонал».

Персонал конкретного предприятия – это совокупность работников данного предприятия, обладающих необходимыми для осуществления производственной деятельности способностями, знаниями и навыками, а также определенными культурными и социальными потребностями.

Все работники предприятия в зависимости от степени участия их в производственной деятельности делятся на промышленно-производственный и непромышленный персонал. К промышленно-производственному персоналу относятся работники, занимающиеся непосредственно производством продукции или услуг. Непромышленный персонал – работники, обслуживающие непромышленные хозяйства и организации предприятия (это работники жилищно-комму-

нального хозяйства, детских, медицинских, культурно-просветительных и прочих учреждений).

Промышленно-производственный персонал в зависимости от выполняемых в производстве функций делится на две группы: рабочие и служащие.

Рабочие непосредственно заняты в производственном процессе изготовления продукции, а также ремонтом и уходом за оборудованием, перемещением сырья и готовой продукции, уборкой производственных помещений. Сюда же относятся работники охраны, следящие за сохранностью материальных ценностей и имущества предприятия, а также младший обслуживающий персонал – уборщики помещений, дворники.

Группа «служащие» подразделяется на три категории: руководители, специалисты, технические исполнители.

Персонал предприятий сельского хозяйства подразделяется на работников, занятых в сельскохозяйственном и несельскохозяйственном производстве (работников, занятых в подсобных промышленных предприятиях и промыслах; работников жилищно-коммунального хозяйства и культурно-бытовых учреждений; работников, занятых в торговле и общественном питании, детских учреждениях и др.). Кроме того, в составе работников сельского хозяйства выделяют работников постоянных, а также сезонных и временных.

Изучение персонала предприятия, как правило, предполагает изучение численности работников, движения, состава и структуры трудовых ресурсов предприятия.

Численность работников предприятия характеризуется показателями явочного, списочного состава на определенную дату и средне-списочной численности.

Для характеристики движения трудовых ресурсов используют: показатель оборота рабочей силы, коэффициент приема работников, коэффициент выбытия работников, коэффициент стабильности кадров, коэффициент текучести кадров, коэффициент постоянства кадров, коэффициент сменности, коэффициент использования трудовых ресурсов.

Расчет численности работников осуществляется различными методами: по трудоемкости, нормам обслуживания и числу рабочих мест.

Решающим причинным фактором результативности деятельности людей является их мотивация. С точки зрения теории управления,

мотивация рассматривается как процесс формирования у работников мотивов к эффективной деятельности для достижения личных целей или целей предприятия. Механизм мотивации повышения эффективности труда должен состоять из следующих элементов (направлений, способов улучшения мотивации труда): материальное стимулирование; улучшение качества рабочей силы; совершенствование организации труда; вовлечение персонала в процесс управления предприятием; не денежное стимулирование.

Вопросы для самопроверки

- 1) В чем суть понятия «персонал предприятия»?
- 2) Какова структура персонала предприятия?
- 3) Охарактеризуйте промышленно-производственный персонал предприятия.
- 4) Дайте характеристику движения трудовых ресурсов.
- 5) Как производится изучение численности работников предприятия?

Тема 9 Производительность труда и его оплата

Вопросы для обсуждения

- 1) Производительность труда и ее показатели.
- 2) Социально-экономическая сущность оплаты труда.
- 3) Тарифные условия оплаты труда на предприятии.
- 4) Состав и структура заработной платы работника.
- 5) Формы и системы оплаты труда рабочих.
- 6) Бригадная (звеньевая) форма организации и оплаты труда.
- 7) Бестарифная система оплаты труда.
- 8) Оплата труда руководителей и специалистов.
- 9) Расчет заработной платы за непроработанное время.
- 10) Удержания из заработной платы работника.
- 11) Фонд оплаты труда предприятия.
- 12) Фонд потребления предприятия.
- 13) Налоги и платежи предприятия с расходов на оплату труда.
- 14) Совершенствование системы оплаты труда.

Рекомендации по изучению темы

В данной теме нужно обратить особое внимание на определение понятия «производительность труда». Под производительностью труда понимают меру эффективности труда, способность труда произвести определенное количество продукции за единицу рабочего времени.

Для оценки уровня производительности труда применяется система обобщающих, частных и вспомогательных показателей. К обобщающим показателям относятся среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции одним рабочим, а также среднегодовая выработка продукции на одного работающего в стоимостном выражении.

Частные показатели производительности труда – это затраты времени на производство единицы продукции определенного вида (трудоемкость продукции) или выпуск продукции определенного вида в натуральном выражении за один человеко-день или человеко-час.

Вспомогательные показатели производительности труда характеризуют затраты времени на выполнение единицы определенного вида работ или объем выполненных работ за единицу времени.

Условием эффективной работы персонала является также действенная система оплаты труда. Социально-экономическая сущность оплаты труда заключается в том, что в основе заработной платы лежит цена труда как фактора производства, которая сводится к его предельной производительности. Согласно теории предельной производительности работник должен произвести продукт, возмещающий его заработную плату, следовательно, заработная плата становится в прямую зависимость от эффективности труда работника.

Как социально-экономическая категория заработная плата требует рассмотрения с точки зрения ее роли и значения для работника и работодателя. Для работника – заработная плата является главной и основной статьей его личного дохода, средством повышения уровня благосостояния его самого и членов его семьи. Отсюда стимулирующая роль заработной платы заключается в улучшении результатов труда для увеличения размера получаемого вознаграждения. Для работодателя заработная плата работников представляет собой издержки производства, и он стремится их минимизировать, особенно на единицу продукции.

Заработная плата подразделяется на: начисленную, причитающуюся работнику за его труд; выплаченную (номинальную), полу-

ченную на руки после вычета налогов; реальную, определяемую количеством материальных благ и услуг, которые могут быть приобретены работником на его заработную плату.

Основой организации заработной платы работников предприятия являются тарифные условия оплаты труда, которые обеспечивают регулирование заработной платы в зависимости от квалификации и сложности труда, а также по видам и значимости работ.

Основные элементы тарифных условий труда: тарифно-квалификационные справочники, тарифные ставки, тарифные сетки.

На всех предприятиях самостоятельно разрабатываются надтарифные условия оплаты труда, включающие компенсационные доплаты и стимулирующие выплаты. Размеры и условия таких выплат определяются коллективным договором или условиями трудового контракта с работниками. Производятся они в пределах имеющихся средств.

Следует различать состав и структуру заработной платы.

По составу она делится на:

– основную заработную плату за фактически проработанное время и выполненные на предприятии работы. Основную заработную плату составляет тарифная заработная плата с выплатами и доплатами;

– дополнительную заработную плату – установленные в соответствии с трудовым законодательством выплаты за непроработанное на предприятии время (это оплата отпусков, выходных пособий при увольнении, льготных часов при укороченном рабочем дне для подростков, при выполнении государственных обязанностей и т.п.).

Следовательно, заработная плата работника предприятия включает: тариф (оклад) плюс компенсационные доплаты и стимулирующие выплаты, плюс установленные законом выплаты за непроработанное время и премии из прибыли. В доход работника помимо заработной платы входят выплаты социального характера, в том числе трудовые и социальные льготы, дивиденды.

Структура заработной платы любого работника одинакова для всех предприятий различных организационно-правовых форм. Она состоит из:

– постоянной, которая определяется личным вкладом каждого и учитывается в затратах на производство продукции, работ и услуг;

– переменной, зависящей от результатов работы всего предприятия в целом и выплачиваемой из прибыли.

Кроме того, можно выделить два вида оплаты труда – денежную и натуральную.

Основным условием, позволяющим превратить материальную заинтересованность работников в одно из действенных средств повышения эффективности производства, является установление непосредственной зависимости размеров оплаты труда от его количества и качества, а также от показателей, которые отражают интересы предприятия. На практике это достигается с помощью применения форм и систем оплаты труда, синтезирующих оценку труда в целом и устанавливающих определенное соотношение между его количественной и качественной сторонами.

Применяются две формы оплаты труда рабочих: сдельная и повременная.

При сдельной форме труд рабочего оплачивается в соответствии с количеством произведенной продукции определенного качества или объемом выполненной работы и установленной расценкой за единицу продукции (работы). Сдельная форма в зависимости от способа учета выработки и применяемых видов поощрения подразделяется на системы: прямая сдельная; косвенная сдельная; сдельно-премиальная; сдельно-прогрессивная; аккордная.

При повременной форме оплата начисляется по тарифной ставке или окладу за фактически отработанное время. Повременная форма оплаты труда делится на системы: простая повременная; повременно-премиальная.

Сдельная и повременная оплата труда могут осуществляться индивидуально и коллективно, если в процессе работы необходимы совмещения профессий и взаимосвязь исполнителей, или когда невозможен индивидуальный учет выработки.

На предприятии может применяться также бестарифная система оплаты труда, которая ставит заработок работника в полную зависимость от конечных результатов работы трудового коллектива. Применять эту систему следует там, где можно точно учесть эти результаты, где есть условия для общей заинтересованности и ответственности за конечные результаты работы. При бестарифной системе заработная плата работника определяется его долей в общем фонде оплаты труда коллектива и зависит от его квалификационного уровня, КТУ и отработанного времени. Никакой тарифной ставки или оклада не устанавливается.

Для руководящего персонала и специалистов с ненормированным рабочим днем применяется окладная форма оплаты труда. В качестве заработной платы им приказом назначается определенная сумма – оклад. Премирование данных работников осуществляется в соответствии с коллективным договором или контрактами.

Согласно трудовому законодательству в определенных случаях, например, отпуск, болезнь и т.п., рабочим и служащим оплачивается и непроработанное время (оплата отпуска, оплата пособия по временной нетрудоспособности).

Из начисленной заработной платы работника по месту ее выплаты производятся удержания в строгом соответствии с законодательством Российской Федерации, взнос в пенсионный фонд в размере 1% от начисленной суммы заработной платы; сумма подоходного налога по ставке от 12% до 30% в зависимости от совокупного дохода, полученного в календарном году.

На предприятиях формируется фонд оплаты труда (ФОТ), который включает все начисленные рабочим и служащим суммы по заработной плате за месяц (или год) независимо от источника их финансирования. ФОТ включает: тарифные выплаты рабочим и оклады служащим; компенсационные доплаты и стимулирующие выплаты рабочим и служащим; оплату за непроработанное время; премии по итогам работы всего предприятия.

ФОТ является частью фонда потребления предприятия. Фонд потребления, кроме ФОТ, включает все средства в денежной и натуральной форме, направляемые предприятием на потребление, а именно: выплаты социального характера; дивиденды – доходы по акциям в акционерном обществе.

Все предприятия уплачивают страховые взносы в Государственные внебюджетные социальные фонды – всего 38,5% от средств, направляемых на оплату труда работников предприятия, в том числе: в Пенсионный фонд РФ – 28%; в Фонд социального страхования РФ – 5,4%; в Государственный фонд занятости населения РФ – 1,5%; в фонды обязательного медицинского страхования – 3,6%.

Вопросы для самопроверки

- 1) Раскройте социально-экономическую сущность заработной платы.
- 2) Определите, в чем заключается роль и значение заработной платы для работника и работодателя.

- 3) В чем разница между заработной платой начисленной, номинальной и реальной?
- 4) Какова структура заработной платы работников?
- 5) Перечислите и охарактеризуйте функции заработной платы.
- 6) В чем принципиальная разница между тарифными и надтарифными условиями труда на предприятии?
- 7) Бестарифная система оплаты труда. Раскройте ее сущность.
- 8) Какие формы оплаты труда рабочих вы знаете?
- 9) В чем разница между сдельной, повременной и бригадной формами оплаты труда рабочих?
- 6) Как производится оплата труда служащих на предприятии?
- 7) Как производится оплата труда работников бюджетной сферы на основе Единой тарифной сетки?
- 8) В чем суть расчета заработной платы работника за непроработанное время?
- 9) Как производится удержание из заработной платы работника?

Тема 10 Инвестиционная деятельность и финансы предприятия

Вопросы для обсуждения

- 1) Экономическая сущность и процесс инвестирования.
- 2) Методика оценки эффективности инвестиционных проектов.
- 3) Источники инвестиций в финансовой системе предприятия.

Рекомендации по изучению темы

Инвестиции выражают все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые вкладываются в объекты предпринимательской деятельности, в результате которой образуется прибыль (доход) или достигается социальный эффект.

Различают несколько подходов к определению понятия «инвестиции».

- 1) В соответствии с *затратным подходом* инвестиции рассматриваются как затраты (вложения) на воспроизводство основных фондов, их увеличение и совершенствование.
- 2) В соответствии с *ресурсным подходом* инвестиции трактуются как финансовые средства (капитальные ценности), предназначенные для воспроизводства основных фондов.

3) В соответствии с *рыночным подходом* учитывается связь инвестиций с получением дохода как мотива инвестиционной деятельности; рассмотрение инвестиций в единстве двух сторон (ресурсов и затрат); включение в состав объектов инвестирования любых вложений, дающих как экономический, так и социальный эффект.

С понятием «инвестиции» связано другое понятие «капитальные вложения». Капитальные вложения – это вложения денежных средств в основные производственные и непроизводственные фонды, т.е. строительство зданий, сооружений, реконструкцию и техническое перевооружение предприятий, приобретение и модернизацию оборудования, закладку многолетних насаждений, формирование основного стада и др.

Инвестиционная деятельность предприятий представляет совокупность практических действий по реализации инвестиций. В качестве объектов инвестиционной деятельности могут выступать вновь создаваемые и реконструируемые основные фонды, а также оборотные средства, ценные бумаги (облигации, акции и т.д.), научно-техническая продукция, имущественные права, права на интеллектуальную собственность.

Инвестирование может осуществляться в двух формах: непосредственным вложением средств в создание новых производственных мощностей, для приобретения нового оборудования, лицензий, недвижимости. Это так называемое реальное инвестирование; и помещением средств в ценные бумаги – финансовое инвестирование.

Инвестирование как долгосрочное вложение капитала с целью получения прибыли предполагает составление и оценку плана развития событий по мере достижения желаемого результата. Такой план называется инвестиционным проектом. Он лежит в основе принятия решения об инвестициях.

Инвестиционный процесс, осуществляемый предприятием, – это процесс простого или расширенного воспроизводства средств производства.

Для анализа эффективности инвестиций не существует единой методологии их оценки. Наиболее часто используются следующие показатели эффективности инвестиционных проектов: чистая текущая стоимость проекта; индекс рентабельности проекта; срок окупаемости инвестиций; внутренняя норма доходности.

Финансы предприятия – важнейший элемент современной финансовой системы государства. Они представляют собой совокуп-

ность опосредованных в денежной форме экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения и применения совокупного общественного продукта, национального дохода и связанных с образованием, распределением и использованием валового дохода денежных накоплений населения.

Финансовые ресурсы предприятия используются, в основном, на развитие инвестиционной деятельности предприятия.

Вопросы для самопроверки

- 1) Какие источники инвестиций в финансовой системе промышленного предприятия вам известны?
- 2) Раскройте экономическую сущность процесса инвестирования.
- 3) Какие этапы жизненного цикла инвестиционного проекта вам известны?
- 4) Как рассчитывается чистая текущая стоимость проекта?
- 5) Как рассчитывается индекс рентабельности?
- 6) Как рассчитывается внутренняя норма доходности?
- 7) Как рассчитывается срок окупаемости инвестиций?
- 8) Что такое финансы предприятия и для каких целей они используются?

Тема 11 Производство и реализация продукции

Вопросы для обсуждения

- 1) Показатели объема производства продукции.
- 2) Показатели объема реализации продукции.
- 3) Производственная мощность предприятия и ее взаимосвязь с показателями объема производства продукции.

Рекомендации по изучению темы

Среди экономических показателей результатов хозяйственной деятельности предприятия важное место занимают показатели производства и реализации продукции. Объем производства продукции является важнейшим показателем работы предприятия, оказывающим решающее влияние на формирование других показателей хозяйственной деятельности. На его основе предприятие рассчитывает количество и стоимость сырья, материалов, топлива и электроэнергии, ис-

пользуемых для технологических целей, обосновывает потребность в численности рабочих, фонд заработной платы, определяет себестоимость продукции. Объем производства продукции оказывает непосредственное влияние на показатель объема ее реализации, обуславливает сумму прибыли, получаемой предприятием в результате реализации продукции.

Объем производства продукции измеряется натуральными и денежными показателями.

В натуральном выражении объем производства продукции определяют путем умножения количества дней работы в году ведущего оборудования (или поточных линий) на прогрессивные технико-экономические нормы производительности оборудования, установленные для выработки каждого вида продукции.

Стоимостные показатели объема производства промышленной и сельскохозяйственной продукции характеризуют общий объем произведенных материальных благ, независимо от соотношения в них прошлого и живого труда. К ним относят: объем товарной продукции, объем валовой продукции, валовой оборот, чистую продукцию.

Объем реализуемой продукции – это сумма стоимостей выработанной, предназначенной к поставкам и подлежащей оплате готовой продукции, полуфабрикатов собственного производства, работ промышленного характера, выполненных предприятием по заказам со стороны.

Важное значение в обосновании объема выпуска продукции имеет показатель «производственная мощность». В результате анализа ее использования определяются прогрессивные, но реальные нормы использования оборудования, обосновывается плановый рабочий период, то есть, те нормативы, которые необходимы для расчета реального объема выпуска продукции в натуральном выражении.

Под производственной мощностью предприятия следует понимать его способность к максимальному выпуску продукции или переработке максимального количества сырья за определенный период времени. Она определяется в промышленности мощностью выходных цехов, в сельском хозяйстве – мощностью подразделений растениеводства и животноводства.

Главными факторами, определяющими величину производственной мощности предприятия, являются количество ведущих машин, технические нормы производительности ведущих машин, мак-

симально возможный фонд времени работы ведущего оборудования, ассортимент выпуска продукции.

Вопросы для самопроверки

- 1) Что такое валовая продукция предприятия?
- 2) Назовите показатели объема производства продукции.
- 3) Раскройте суть показателя «объем товарной продукции» предприятия.
- 4) Дайте определение понятию «объем продаж продукции» предприятия.
- 5) Что такое производственная мощность и как она измеряется?

Тема 12 Затраты и себестоимость продукции

Вопросы для обсуждения

- 1) Сущность и классификация издержек.
- 2) Понятие себестоимости продукции (работ, услуг).
- 3) Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции.
- 4) Особенности структуры себестоимости в сельскохозяйственном производстве.
- 5) Основные направления снижения издержек.

Рекомендации по изучению темы

Издержки предприятия – это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственной и коммерческой деятельности.

Следует различать явные (бухгалтерские), вмененные и безвозвратные издержки. Явные издержки – все расходы предприятия на оплату труда, приобретение сырья и материалов, амортизацию основных фондов и другие, необходимые для осуществления производства и реализации продукции. Совокупность всех явных издержек образует себестоимость продукции, а разница между рыночной ценой и себестоимостью – прибыль. Вмененные издержки – альтернативные издержки (альтернативная стоимость) использования экономических ресурсов, являющихся собственностью предприятия. Безвозвратные издержки – это ранее произведенные и невозместимые издержки. Они никак не влияют на экономическое решение предприятия.

Затраты на производство разнообразны по содержанию, составу, влиянию и другим характеристикам. С целью выработки общих методов учета и анализа издержек их объединяют по ряду классификационных признаков.

Различные виды ресурсов по-разному переносят свою стоимость на готовую продукцию. В соответствии с этим выделяют постоянные и переменные издержки производства. К постоянным издержкам производства относят затраты, величина которых не меняется с изменением объемов производства. Под переменными издержками производства понимают издержки, общая величина которых находится в непосредственной зависимости от объемов и структуры производства и реализации продукции. В сумме постоянные и переменные издержки составляют общие или валовые издержки. Средние издержки являются издержками на единицу выпуска продукции. Различают три вида средних издержек: средние валовые, средние постоянные и средние переменные.

В хозяйственной практике для определения величины издержек производства используют термин «себестоимость». Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

По содержанию и назначению затраты, включаемые в себестоимость продукции, группируются по экономическим элементам и калькуляционным статьям.

Учет затрат по элементам необходим для определения общей суммы затрат (сметы затрат) по месту их возникновения. Например: смета затрат по производственному цеху; смета расходов по содержанию и эксплуатации оборудования; смета расходов на капитальный ремонт и т.д. Смета затрат на производство позволяет определить расходы на общий объем потребляемых ресурсов для выполнения всей производственной программы предприятия независимо от того, на какой конкретный вид продукции они были использованы.

Для определения себестоимости отдельных видов продукции затраты, связанные с ее производством и реализацией, группируются по статьям затрат. Эта группировка затрат по всей цепочке изготовления и реализации продукции называется калькуляцией. Перечень статей

затрат, их состав и методы распределения по видам продукции определяются отраслевыми методическими рекомендациями.

При всем многообразии конкретных путей экономии материальных ресурсов можно выделить следующие основные направления: рациональное использование сырья, материалов, топлива, электроэнергии; сокращение отходов и потерь; ликвидация брака; внедрение новых видов экономичных материалов и заменителей; комплексное использование сырья и материалов; уменьшение возвратных отходов; использование ресурсосберегающей техники, прогрессивной технологии, безотходных способов обработки.

Вопросы для самопроверки

- 1) Что такое издержки предприятия?
- 2) Охарактеризуйте текущие издержки производства.
- 3) Дайте характеристику явных, вмененных и безвозвратных издержек предприятия.
- 4) Раскройте суть переменных и постоянных затрат при производстве и реализации продукции.
- 5) Раскройте определение затрат в зависимости от цели расчета.
- 6) Каковы составляющие сметы затрат на производство продукции.
- 7) В чем разница между прямыми и косвенными затратами в себестоимости продукции.
- 8) Дайте характеристику экономических элементов сметы затрат.
- 9) Раскройте суть составляющих статей калькуляции себестоимости продукции.
- 10) Назовите пути снижения себестоимости продукции.

Тема 13 Ценовая политика предприятия

Вопросы для обсуждения

- 1) Теоретические основы ценообразования.
- 2) Система цен и их классификация.
- 3) Порядок ценообразования.
- 4) Ценовая политика предприятия.

Рекомендации по изучению темы

Рассматривая ценовую политику предприятия, следует отметить, что цена – это денежное выражение стоимости товара, работы, услуги. Существует и другое определение. Цена – это количество денежных средств (или других товаров и услуг), за которое покупатель готов купить, а производитель – продать единицу товара или услуги.

Динамика цен формируется под воздействием двух важнейших факторов. Первый фактор состоит в том, что цены образуются на основе закона стоимости. Второй – ставит в наиболее благоприятные условия те предприятия, которые в совершенстве и быстро умеют воспользоваться знанием конъюнктуры.

Экономическую сущность цены, ее предназначение и роль в хозяйственной жизни отражают функции цены: учетная, стимулирующая, распределительная, а также функция сбалансированности спроса и предложения и функция цены как средства рационального размещения производства.

Все действующие в экономике цены взаимосвязаны и образуют систему, которая находится в постоянной динамике под влиянием множества рыночных факторов: обслуживаемых отраслей, сфер экономики и территорий, порядка возмещения потребителем транспортных расходов по доставке грузов, степени свободы цен от воздействия государства при их определении и т.д.

Ценообразование представляет собой сложный и многоэтапный процесс. Он начинается с выбора цели. Далее проводится изучение спроса на рынке, анализ цен конкурентов. Ответственной процедурой является выбор метода ценообразования (методики «средние издержки плюс прибыль», методики, основанной на учете издержек, методики расчета цены на основе «ощущаемой ценности» товара и т.д.). Заключительный этап ценообразования – установление окончательной цены.

Вопросы для самопроверки

- 1) Дайте определение цены и ее функций.
- 2) Каково влияние цены на формирование финансового результата (прибыли) предприятия?
- 3) Какие вы знаете виды цен?
- 4) В чем суть монопольной цены.
- 5) Какие методы ценообразования вы знаете? Каковы их преимущества и недостатки?

- 6) В чем суть метода ценообразования «средние издержки плюс прибыль»?
- 7) Что такое розничная цена на продукцию?
- 8) Какие цены можно отнести к свободным, какие к регулируемым?
- 9) Раскройте роль государства в регулировании цен.
- 10) В чем заключается ценовая политика предприятия?

Тема 14 Результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Вопросы для обсуждения

- 1) Чистый доход и прибыль как экономические категории.
- 2) Формирование и использование прибыли предприятия.
- 3) Понятие и показатели рентабельности.

Рекомендации по изучению темы

Среди показателей хозяйственной деятельности особое место занимают показатели финансовой деятельности предприятия. Общим финансовым результатом является прибыль.

Значение прибыли обусловлено тем, что она зависит в основном от качества работы предприятия, повышает экономическую заинтересованность его работников в наиболее эффективном использовании ресурсов, является основным источником производственного и социального развития предприятия, при этом служит основой формирования государственного бюджета. Таким образом, в росте суммы прибыли заинтересованы как предприятие, так и государство.

Прибыль – это часть чистого дохода, который непосредственно получает предприятие после реализации произведенной продукции.

Чистый доход – часть вновь созданной стоимости (валового дохода) за минусом оплаты труда.

Следует различать прибыль балансовую и чистую.

Балансовая прибыль представляет собой сумму прибыли, полученную от реализации продукции, работ, услуг, от прочей деятельности в результате продажи части имущества, сдачи его в аренду, долевого участия в уставном капитале других предприятий, передачи от

учредителей, юридических и физических лиц безвозмездной помощи, начисления дивидендов, уплаты другими предприятиями неустоек, штрафных санкций и т.д.

Если из балансовой прибыли вычесть первоочередные обязательные платежи – налоги в бюджет, штрафные санкции и т.п., то оставшаяся часть прибыли будет называться «чистой».

Чистая прибыль распределяется предприятием самостоятельно и идет в обязательном порядке на: 1) создание резервного фонда, величина которого не должна превышать 25% уставного капитала; 2) производственное развитие (на проведение НИОКР, на разработку и освоение новых видов продукции; на финансирование капитального строительства; приобретение основных средств и нематериальных активов; прирост собственных оборотных средств; на переподготовку кадров; на природоохранные мероприятия; на взносы в качестве вкладов учредителей в создание уставного капитала других предприятий и пр.); 3) социальное развитие (расходы по эксплуатации социально-бытовых объектов, строительство объектов непромышленного назначения; предоставление ссуд работникам на приобретение квартир, строительство домов и т.д.); 4) материальное поощрение и дивиденды по акциям.

Крупные акционерные общества в соответствии с учредительными документами создают фонды специального назначения, состоящие из фонда накопления и фонда потребления. Фонд накопления формируется из чистой прибыли накопленного износа, ремонтного фонда, целевых вкладов учредителей и т.п., его средства направляются на инвестиционную деятельность. Фонд потребления (фонд социальной сферы) формируется из чистой прибыли и направляется на оплату труда и социальное развитие, материальную помощь, выплату дивидендов и т.п.

Для оценки эффективности работы предприятия следует сопоставить полученную прибыль с затраченными ресурсами. Этот отличительный показатель называется рентабельностью. Рентабельность характеризует прибыльность производственной деятельности за определенный период.

Если предприятие работает убыточно, то следует определить окупаемость затрат на производство (отношение выручки от реали-

зации к себестоимости проданной продукции, выраженное в процентах).

Различают следующие показатели рентабельности:

– *рентабельность продукции*, которая представляет собой отношение прибыли от реализации к полной себестоимости продукции;

– *уровень рентабельность производства (имущества, активов)* – есть отношение балансовой прибыли к стоимости всего имущества предприятия;

– *рентабельность собственного капитала* – есть отношение балансовой прибыли к собственному капиталу предприятия и др.

Вопросы для самоконтроля

1) Раскройте содержание прибыли как меры эффективности работы предприятия.

2) В чем сущность прибыли как конечного финансового результата хозяйственной деятельности предприятия?

3) Как образуется прибыль? Как она распределяется?

4) Дайте определение понятию убытка предприятия.

5) Дайте определение рентабельности как показателя эффективности работы предприятия.

6) Какие показатели уровня рентабельности вы знаете?

Тема 15 Налогообложение предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения

1) Роль и значение налогообложения предпринимательской деятельности.

2) Общая характеристика налоговой системы Российской Федерации.

3) Основные виды налогов на предпринимательскую деятельность.

4) Особенности налогообложения сельскохозяйственных предприятий.

Рекомендации по изучению темы

Любая предпринимательская деятельность облагается налогом. Налоги – неотъемлемый элемент экономических отношений, обязательные безвозмездные невозвратные платежи, взимаемые органами

государственного управления с производящих единиц в бюджеты разного уровня или во внебюджетные фонды. Данные платежи осуществляются в порядке и на условиях, определяемых законодательством. Они называются безвозмездными, потому что государство ничего не предоставляет взамен индивидуальной единице, производящей платеж, хотя может использовать средства, собранные с помощью налогов, для предоставления товаров или услуг другим единицам или обществу в целом.

Налоги выполняют две функции: фискальную и регулирующую. Фискальная функция налогов заключается в изъятии у экономически активных субъектов рынка (предприятий и отдельных граждан) части принадлежащей им стоимости в казну государства. Регулирующая функция означает, что налоги как активный участник перераспределительных процессов оказывают серьезное влияние на воспроизводство, стимулируя или сдерживая его темпы, усиливая или ослабляя накопление капитала, расширяя или уменьшая платежеспособный спрос. Регулирующая функция проявляется через налоговый механизм, представляющий собой совокупность организационно-правовых норм и методов управления налогообложением, включая широкий арсенал различного рода надстроечных инструментов (налоговых ставок, льгот, способов налогообложения, санкций).

Совокупность всех обязательных платежей в бюджет и во внебюджетные фонды, принципы их построения и методы осуществления составляют налоговую систему. Ее содержание определяется уровнем экономического развития страны, проводимой государственной политикой.

В Российской Федерации все обязательные платежи по закону разделены на три группы в зависимости от органа, который их устанавливает и взимает: федеральные, региональные, местные.

Кроме этих групп действуют специальные налоги и сборы, формирующие государственные внебюджетные и бюджетные фонды (социальные – Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Государственный фонд занятости населения РФ, фонды обязательного медицинского страхования; экономические – дорожные фонды).

Среди налогов на предпринимательскую деятельность выделим следующие.

Налог на добавленную стоимость (НДС) представляет собой форму изъятия в бюджет части добавленной стоимости, создаваемой

на всех стадиях производства и определяемой как разницу между стоимостью реализованных товаров, работ, услуг и стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения. Поэтому налогооблагаемая база для НДС равна цене реализации продукции минус цена покупаемых материальных ценностей.

Акциз, как и налог на добавленную стоимость, является косвенным налогом и взимается с товаров и услуг путем включения в цену или тариф. Формально плательщиком (сборщиком) этого налога выступают предприятия, производящие подакцизную продукцию или оказывающие облагаемые услуги. В то же время действительным его носителем становится потребитель, который оплачивает акциз при покупке товара или получении услуг. Следовательно, акциз – ценообразующий фактор.

В блоке прямых налогов с юридических лиц выделяется налог на прибыль предприятий и организаций. Он служит «экономическим инструментом» регулирования экономики. Налог на прибыль имеет два аспекта: фискальный и регулирующий.

Вопросы для самопроверки

1. Раскройте роль и значение налогов для предпринимателей и покупателей продукции.
2. Раскройте состав налоговой системы в Российской Федерации.
3. Каковы функции налогов?
4. Раскройте содержание классификации налогов: прямые, косвенные, федеральные, региональные и местные.
5. Какие налоги включаются в себестоимость продукции?

Тема 16 Показатели эффективности использования экономических ресурсов предприятия

Вопросы для обсуждения

- 1) Понятие эффективности производства.
- 2) Система показателей эффективности использования ресурсов.
- 3) Показатели эффективности использования основных средств.
- 4) Показатели эффективности использования оборотных средств.
- 5) Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

Рекомендации по изучению темы

Под эффективностью понимается соотношение результата (эффекта) и затрат на его получение. На всех уровнях хозяйствования эффективность отражает связь между ресурсами и целями производства, – в этом ее сущность. Вместе с тем, эффективность – многомерная системная категория, ее конкретное содержание зависит от ряда аспектов и, прежде всего, от того, какой смысл вкладывается в понятия «затраты» и «результат».

На структуру и частную эффективность использования ресурсов предприятия значительное влияние оказывают внешние факторы – рынки ресурсов, предложение и спрос на отдельные виды ресурсов и уравнивающие их цены. Любое предприятие функционирует в условиях ограниченных ресурсов, а потому в рыночной среде оно всегда стоит перед проблемой выбора наиболее эффективного их сочетания, возможностью замены определенного количества одного ресурса необходимым в данных условиях количеством ресурсов других факторов производства (например, замены ручного труда машинным).

Наиболее рационально в условиях ограниченности ресурсов предприятие может действовать при эффективном использовании каждого вида ресурсов.

Эффективность использования основных средств характеризуется нижеперечисленными показателями.

Фондоотдача – это количество (стоимость) продукции, реализованной в расчете на один рубль стоимости основных средств.

Фондоемкость – величина, обратная показателю фондоотдачи, – это стоимость основных средств, приходящаяся на каждый рубль выручки от реализации продукции (работ, услуг).

Фондовооруженность труда работающего (рабочего) – стоимость основных средств, приходящаяся на одного работающего (рабочего).

Экстенсивные показатели использования основных средств, раскрывающие использование основных средств по времени работы. К ним относятся коэффициент экстенсивного использования оборудования, оценивающие уровень его использования во времени, а также коэффициент сменности работы оборудования – отношение времени работы оборудования за весь рабочий день (сутки) в часах ко времени

его работы в смену с наибольшим количеством отработанных часов (обычно в первую смену):

Интенсивные показатели использования оборудования характеризуют использование основных средств по производительности. Например, коэффициент интенсивного использования оборудования – отношение фактически выработанной продукции за определенный период к максимально возможной (планируемой) выработке за тот же период.

Эффективность использования оборотных средств характеризуется двумя показателями: коэффициентом оборачиваемости оборотных средств и длительностью оборота.

Коэффициент оборачиваемости (скорость оборота) показывает, сколько оборотов совершили оборотные средства в отчетном периоде, или сколько в этом периоде было реализовано продукции на каждый рубль вложенных оборотных средств. Длительность оборота оборотных средств определяется делением длительности отчетного периода на коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Экономическое значение ускорения оборачиваемости оборотных средств заключается в том, что предприятие может произвести и реализовать с меньшими по объему оборотными средствами тот же самый объем продукции или с теми же средствами выпустить больше продукции. Результатом ускорения оборачиваемости оборотных средств является их высвобождение из обращения.

Наиболее широко применяемый показатель эффективности использования трудовых ресурсов предприятия – производительность труда.

Основными факторами роста производительности труда являются:

- материально-технические, связанные с техническим уровнем производства, совершенствованием технологий, техники, применяемых материалов;

- организационные, характеризующие организацию труда, производства и управления;

- социально-экономические, относящиеся к человеческому компоненту производства – качеству работников, их мотивированности и удовлетворенности трудом.

Резервы роста производительности труда – это неиспользованные возможности экономии затрат труда (снижения трудоемкости и увеличения выработки). Количественно резервы можно определить

как разницу между достигнутым и максимально возможным уровнями производительности труда за определенный промежуток времени.

Внутрипроизводственные резервы роста производительности труда:

1) Повышение технического уровня производства, которое обеспечивается за счет введения нового более совершенного оборудования, новых технологических процессов, механизации и автоматизации производственных процессов, а также повышения качества исходного сырья, заготовок и т.д.

2) Совершенствование организации производственных процессов: совершенствование производственной структуры предприятия, повышение уровня специализации предприятия, использование поточных форм организаций производственных процессов, которые позволяют минимизировать потери времени по всему циклу обработки от исходного сырья к получению готовой продукции; оперативное планирование производства – позволяет сократить непроизводственные потери времени.

3) Рациональное обслуживание рабочих мест всем необходимым: нормативной документацией, ремонтами и др.

4) Организация трудовых процессов с целью увеличения ПТ: применение рациональных форм разделения и кооперации труда, разработка технически обоснованных норм времени и выработки, изучение передового опыта.

5) Совершенствование методов управления производством: разработка рациональных схем управления, обеспечение эффективного процесса управления.

6) Социально-психологические факторы.

Вопросы для самопроверки

1) Какие показатели эффективности использования основных средств предприятия вы знаете?

2) По каким показателям можно судить об эффективности использования основных средств предприятия?

3) Какие пути повышения коэффициента сменности как показателя эффективности работы оборудования вы знаете?

4) В чем разница экстенсивных и интенсивных показателей использования основных средств?

5) По каким показателям можно судить об эффективности использования оборотных средств предприятия?

- 6) Какие показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятия вы знаете?
- 7) Перечислите показатели производительности труда.
- 8) Раскройте экономическое содержание роста производительности труда.
- 9) Назовите резервы и факторы роста производительности труда.
- 10) Раскройте суть трудоемкости продукции.

Тема 17 Планирование на предприятии

Вопросы для обсуждения

- 1) Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
- 2) Структура планов на предприятии.
- 3) Методы обоснования и взаимосвязи плановых показателей.
- 4) Учет маркетинговых стратегий в планах развития предприятия.

Рекомендации по изучению темы

В данной теме следует акцентировать внимание на том, что планирование является одним из важнейших условий организации эффективной работы предприятия. Оно охватывает все основные сферы его производственно-хозяйственной деятельности – сбыт, финансы, производство, закупки, научные и проектные разработки, которые тесно взаимосвязаны. Эта деятельность опирается на выявление и прогнозирование спроса, анализ и оценку имеющихся ресурсов и перспектив развития хозяйственной конъюнктуры. Отсюда вытекает необходимость увязки планирования с маркетингом и контролем с целью постоянной корректировки показателей производства и сбыта вслед за изменениями спроса на рынке.

Планирование на предприятии заключается в установлении целей его деятельности на определенный период, путей их реализации и ресурсного обеспечения. Оно предусматривает разработку комплекса мероприятий, определяющих последовательность достижения конкретных целей с учетом возможностей наиболее эффективного использования ресурсов каждым производственным подразделением и предприятием в целом. Плановая система предприятия состоит из отдельных планов по четко ограниченным направлениям деятельности и охватывает важнейшие участки работы предприятия с тем, чтобы ориентировать их на достижение поставленных целей. Планирование

подразделяют на долгосрочное (10-15 лет), среднесрочное (3-5 лет), краткосрочное, или текущее (1-2 года) и оперативное (от одного до 10-12 рабочих дней).

В рыночной экономике на каждом предприятии при его создании либо на переломных рубежах развития (расширение, выход на новые рынки, приватизация, привлечение крупных инвестиций и т.п.) разрабатываются стратегические планы деятельности, называемые бизнес-планами. Бизнес-план представляет собой документ, всесторонне отражающий все аспекты предполагаемой деятельности предприятия в течение определенного периода, как правило, одного года, и укрупненно на 2-3 следующих года без детализации, характеризуя основные направления деятельности и важнейшие результаты.

Бизнес-план включает, как правило, следующие 11 разделов.

1) *Резюме*. Бизнес-план начинается с резюме, которое разрабатывают после остальных разделов при достижении полной ясности по всем аспектам проекта. Резюме не должен превышать четырех машинописных страниц. Оно должно быть изложено четко, лаконично, с минимумом специальных терминов и доступно любому читателю.

2) *Характеристика производимого продукта*. Основная часть бизнес – плана начинается с данного раздела, в котором характеризуют продукт, предлагаемый будущим покупателям. При этом очень важно иметь наглядное изображение или образец нового товара. Следует показать величину спроса, примерную цену, по которой можно будет продать товар, его себестоимость, удельную прибыль и ее годовую массу. Необходимо отразить основные свойства нового товара, преимущества его дизайна, особенности упаковки, тары, транспортировки, хранения и маркировки, систему организации сервиса.

3) *Оценка рынка сбыта продукции*. Данный раздел является важнейшим, он должен быть разработан глубоко и полно на основе предварительного сбора и обработки многочисленной информации о сегменте рынка, имеющего спрос на новый проектируемый продукт, возможных конкурентах, их товарах, ценах, условиях продаж, посредниках, поставщиках и т.п.

4) *Анализ конкуренции на рынке сбыта*. Оценка конкурентов должна быть предельно достоверной, с указанием недостатков в их стратегии или качественных характеристиках товаров, которые обеспечат достижение успеха в сбыте нового товара. В случае получения в

результате оценки выводов о невозможности конкурировать на рынке, необходимо искать другое поле деятельности.

5) *Стратегия маркетинга.* Этот раздел бизнес-плана органически связан с предыдущими двумя разделами. Он включает изучение и анализ многих данных о способах организации продажи товаров, их ценах и уровне рентабельности, затратах на рекламу, путях обеспечения постоянного роста объемов продаж, достижении высокой репутации данных товаров в глазах общественности и т.п.

6) *План производства.* Данный раздел составляют для проведения технико-экономического обоснования производства нового продукта в необходимом количестве и качестве в нужные сроки, чтобы показать потенциальным партнерам возможность и целесообразность достижения поставленной цели.

7) *Организационный план.* В этом разделе отражают все организационные связи с партнерами, учредителями и т.п. и обосновывают организацию производственной деятельности. Указывают, какие необходимы специалисты (профиль, образование, опыт) и с какой зарплатой, показывают пути привлечения кадров. В случае уже работающего персонала дают краткие биографические справки сотрудников, делая упор на их квалификацию, прежний опыт работы и его полезность для нового производства.

8) *Юридический план.* В этом разделе, необходимом при создании нового предприятия, для инвесторов и партнеров следует обосновать его организационно-правовую форму, от которой зависит успех проекта. Если выбрана, например, форма акционерного общества, надо показать основные положения Устава нового предприятия, виды акций, распределение акционерного капитала, а также условия различных договоров (аренды, с партнерами, поставщиками, учредителями, потребителями и т.п.).

9) *Оценка риска и страхование.* Данный раздел включает расчет, анализ и оценку риска проектных решений в достижении поставленной цели.

10) *Финансовый план.* Здесь обобщают материалы предыдущих разделов и представляют их в стоимостном выражении. Финансовый план включает следующие стандартные документы.

11) *Стратегия финансирования.* Данный раздел бизнес-плана разрабатывают на основе всех предыдущих разделов. В нем излагают пути привлечения средств для создания или расширения предприятия, откуда предполагают получить необходимые средства для реализации

данного проекта, в какой форме и когда можно ожидать полного возврата вложенных средств.

Вопросы для самопроверки

- 1) Что такое прогноз?
- 2) Чем прогноз отличается от плана?
- 3) Что такое планирование?
- 4) Какие виды планов предприятия вы знаете?
- 5) Особенности планирования на предприятиях сельского хозяйства?
- 6) Какие цели реализует бизнес-план?
- 7) Какова структура бизнес-плана?
- 8) Какие стратегии маркетинга вы знаете и как они увязываются с другими разделами бизнес-плана?

Тема 18 Управленческий учет и контролинг на предприятии

Вопросы для обсуждения

- 1) Системы управленческого учёта.
- 2) Бюджетирование и его значение в управленческом учёте.
- 3) Анализ безубыточности производства и принятие управленческих решений.
- 4) Стратегический и оперативный контролинг на предприятии.

Рекомендации по изучению темы

Управленческий учет (Managerial accounting) – это новый вид деятельности в системе управления. Его целью является обеспечение управленческого звена предприятия информацией оперативного и финансового учета, необходимой для анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности фирмы, принятия на этой основе оптимальных управленческих решений и контроля за их реализацией. С развитием технических средств информационного обеспечения управленческой деятельности – компьютерной сети, телекоммуникаций – стало возможным, с одной стороны, накапливать базы данных внутрифирменной информации, а с другой – получать незамедлительно всю необходимую для оперативной деятельности информацию и использовать ее в процессе управления.

Управленческий учет как система внутрифирменного управления включает в себя четыре вида учета и отчетности: бухгалтерский, оперативный, финансовый и статистический, каждый из которых выполняет свои специфические функции и имеет определенные формы отчетности.

Бухгалтерский учет (Accounting) представляет собой глобальную информационную систему о результатах текущей хозяйственной деятельности фирмы, предназначенную для оперативного управления и обеспечения финансовой и статистической отчетности фирмы.

Оперативный учет (Operating accounting) обслуживает текущее повседневное управление фирмой. В его основе лежит бухгалтерский учет. Информация оперативного учета всегда направлена на управление определенными видами хозяйственной деятельности или отдельными операциями. Иными словами, оперативный учет в основном выполняет функцию текущего регулирования и контроля за научно-технической и производственно-сбытовой деятельностью фирмы.

Основными показателями оперативного учета являются доходы и затраты, включая калькулирование себестоимости всех видов выпускаемой продукции (Cost accounting).

Финансовый учет (Financial accounting) представляет собой систему сбора, обобщения и хранения информации об использовании всех денежных средств и ресурсов финансово-хозяйственной деятельности фирмы. В него входит учет расчетов с поставщиками, покупателями, другими организациями и физическими лицами, а также учет всех финансовых операций (акций и дивидендов, облигаций и векселей, кредитов и процентов, инвестиций).

Статистический учет (Statistical accounting) является обязательным для каждой фирмы, однако статистическая информация в отличие от финансовой может быть не сплошной, а выборочной. Статистический учет может осуществляться как по данным оперативного и финансового учета, так и с помощью самостоятельного наблюдения. Статистическая информация дополняет финансовую, в частности, о тех процессах и явлениях, которые не имеют стоимостной оценки.

Система управленческого учета и отчетности предоставляет информацию как для внутреннего контроля и принятия управленческих решений, так и для удовлетворения интересов внешних пользователей информации.

Наилучшей системой учета для принятия управленческих решений является система бюджетирования, основанная на фактически полученных результатах в предыдущем году в сопоставлении с планом на следующий период планирования. Бюджет является количественным выражением плана действий и способствует его координации и исполнению. Основным бюджет (master budget) суммирует цели всех подразделений организации, ответственных за сбыт, производство, НИОКР, маркетинг, обслуживание потребителей, финансы.

Основным бюджет объединяет оперативные и финансовые решения.

Анализ безубыточности производства является мощным инструментом для принятия управленческих решений. Анализируя данные о безубыточности производства, менеджер может ответить на возникающие вопросы при изменении направления действий, а именно: какое влияние на прибыль будет иметь снижение цены реализации, какой необходим объем продаж для покрытия дополнительных постоянных затрат в связи с предусмотренным расширением предприятия, сколько людей необходимо нанять и т.д. Менеджеру в своей работе постоянно необходимо принимать решения о цене реализации, переменных и постоянных затратах, о приобретении и использовании ресурсов. Если он не сможет сделать достоверный прогноз об уровне прибылей и затрат, его решения могут принести только вред компании.

Таким образом, цель анализа безубыточности деятельности – установить, что будет с финансовыми результатами, если определенный уровень производительности или объем производства изменится.

Анализ безубыточности строится на зависимости между изменениями объема производства и изменениями совокупной прибыли от продаж, затрат и чистой прибыли.

Под точкой безубыточности понимается такая точка объема продаж, при которой затраты равны выручке от реализации всей продукции, то есть нет ни прибыли, ни убытка.

Для расчета точки безубыточности можно использовать 3 метода:

- уравнения;
- маржинального дохода;
- графического изображения.

Планирование маркетинга на предприятии включает в себя стратегическое и тактическое планирование. На стадии стратегического

планирования разрабатывают перспективную программу предприятия, устанавливают сферы его деятельности – производимые товары, технологии, группы потребителей с позиций рыночной ориентации. Затем проводят анализ этих сфер, отбор и комбинирование используемых компонентов маркетинга, устанавливают цели и задачи предприятия и каждого его подразделения. Всестороннее рассмотрение и оценка положения всех входящих в состав предприятия производств позволят выработать стратегию его роста в следующих направлениях:

– *интенсивный рост*, который оправдан, если предприятие не до конца использовало имеющиеся возможности. Разновидности интенсивного роста – глубокое проникновение на рынок, когда предприятие изыскивает пути увеличения сбыта выпускаемых товаров на существующих рынках; расширение границ рынка, которое заключается в попытках предприятия увеличить сбыт в результате внедрения существующих товаров на новые рынки, совершенствование товара, когда предприятие стремится увеличить сбыт за счет создания новых или усовершенствованных товаров для уже существующих рынков;

– *интеграционный рост*, который оправдан в случаях прочного положения предприятия в определенной сфере деятельности или при возможностях получения дополнительных выгод в результате перемещения в пределах своей отрасли. Разновидности интеграционного роста зависят от стремления предприятия завладеть рынком или поставить под более жесткий контроль своих поставщиков – регрессивная интеграция, систему распределения – прогрессивная интеграция или ряд предприятий конкурентов – горизонтальная интеграция;

– *диверсификационный рост*, который оправдан, если отсутствуют возможности для дальнейшего роста предприятия в рамках отрасли или когда развитие за ее пределами значительно выгоднее. К разновидностям диверсификационного роста относятся: концентрическая диверсификация – расширение номенклатуры за счет изделий, которые с технической или маркетинговой позиций похожи на существующие товары предприятия; горизонтальная диверсификация – пополнение ассортимента изделиями, совершенно не связанными с выпускаемыми в настоящее время, но представляющими интерес для покупателей; конгломератная диверсификация – создание изделий, не имеющих отношения к применяемой предприятием технологии, его нынешним товарам и рынкам.

На предприятии применяют три типа маркетингового контроля хода выполнения плановых мероприятий:

– контроль выполнения годовых планов, который заключается в постоянном слежении за текущими маркетинговыми усилиями и полученными результатами, достижением запланированных показателей сбыта и прибылей посредством анализа возможностей сбыта, доли рынка, соотношения между затратами на маркетинг и сбытом;

– контроль прибыльности, требующий выявления всех издержек и установления фактической рентабельности предприятия по товарам, сбытовым территориям, сегментам рынка, торговым каналам и заказам разного объема;

– стратегический контроль с целью убедиться, что маркетинговые задачи, стратегии и программы предприятия соответствуют требованиям существующей и прогнозируемой маркетинговой среды.

Маркетинговый контроль осуществляют посредством ревизии маркетинга, которая представляет собой комплексное, системное, беспристрастное и регулярное исследование маркетинговой среды, задач, стратегий и оперативной деятельности предприятия. Цель ревизии маркетинга заключается в выявлении открывающихся маркетинговых возможностей и возникающих проблем и в результате – выдаче рекомендаций относительно плана текущих и перспективных мероприятий по комплексному совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия.

Вопросы для самопроверки

- 1) Какие системы учета вы знаете?
- 2) Что такое управленческий учет?
- 3) С какой целью осуществляется система управленческого учета?
- 4) Что означает бюджетирование?
- 5) Из каких частей состоит основной бюджет предприятия?
- 6) Как определяется точка безубыточности?
- 7) Какие управленческие решения можно принять исходя из конкретных значений точки безубыточности?
- 8) Что такое маркетинговый контроль и как он осуществляется?

3 ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 4 Факторы производства

Задание 1 Поголовье коров 504 гол, молодняк КРС на откорме 990 гол ($k = 0,6$), свиней 2584 гол ($k = 0,3$). Площадь сельскохозяйственных угодий = 3890 га, пашни – 2590 га. Рассчитать плотность поголовья на 100 га по видам животных и плотность условного поголовья.

Задание 2 По приведенным данным определить в каком хозяйстве земля используется более эффективно (таблица 3.1).

Таблица 3.1 Исходные данные к задаче

Показатели	1 хозяйство	2 хозяйство
Площадь, га: пашня	2590	2430
сенокосы	520	600
пастбища	777	670
Балл плодородия: пашня	29,6	31,7
сенокосы	27,7	27,0
пастбища	17,6	14,5
Произведено молока, тонн	960	880
Получено прибыли, млн. руб.	227	193

Задание 3 Площадь пашни 1575 га, в том числе площадь кормовых культур 1089 га. Произведено молока 78063 ц. Поголовье молочного скота 700 гол., откорма КРС 500 гол ($k = 0,6$). Определить:

- нагрузку площади кормовых культур в расчете на 1 условную голову скота, га;
- производство молока в расчете на 100 га кормовой площади, ц;
- удельный вес кормовых культур в площади пашни, %.

Задание 4 Зерна в первоначально оприходованной массе получили 3244 т. После первичной обработки потери составили 9%. Убранная площадь зерновых = 1279 га. Определить: величину потерь зерна, вес зерна в массе после доработки и урожайность зерновых в первоначально оприходованной массе и в массе после доработки.

Задание 5 Площадь сельскохозяйственных угодий 2318 га, пашни 1545 га, посевов зерновых 980 га. Получено: молока 6350 т, прироста свиней 845 т, прироста птицы 179 т. Определить:

- а) уровень распаханности с.-х. угодий;
- б) долю зерновых в площади пашни;
- в) выход молока, прироста свиней и прироста птицы в расчете на единицу земельной площади.

Задание 6 Производительность труда 12792,7 тыс. руб./чел. Стоимость основных производственных фондов 7963,6 млн. руб. Среднегодовая численность работников 237 человек. Определить фондоотдачу и фондоемкость.

Задание 7 Расчетная цена 1 га с.-х. угодий 3 тыс. долл. США, 1 работника, занятого в с.-х. производстве 14371 долл. США. Стоимость основных производственных фондов предприятия составляет 3721000 долл., оборотных фондов 402 тыс. долл. Площадь с.-х. угодий 1950 га и численность работников 220 человек. Определить величину условного совокупного ресурсного потенциала предприятия.

Тема 5 Основные средства

Задание 1 Стоимость основных производственных фондов на начало года 864 млн. руб. Поступило ОПФ на сумму: январь – 65 млн. руб.; март – 83 млн. руб.; апрель – 112 млн. руб.; июль – 40 млн. руб.; август – 20 млн. руб.; октябрь – 50 млн. руб. Выбыло: февраль – 10 млн. руб.; май – 37 млн. руб.; июнь – 42 млн. руб.; ноябрь – 15 млн. руб.; декабрь – 10 млн. руб.

Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Задание 2 Нормативный срок службы трактора 7 лет. Фактически он отработал 10 лет и предполагается, что он еще прослужит до выхода из строя 2 года. Определить уровень физического износа трактора на данный момент времени.

Задание 3 Автомобиль прослужил 5 лет. Годовая сумма износа составляла 1264 тыс. руб. Первоначальная стоимость автомобиля

10637 тыс. руб. Определить степень годности (сохранности) автомобиля.

Задание 4 Первоначальная стоимость основных производственных фондов (ОПФ) 5995565 тыс. руб., их восстановительная стоимость 1959839 тыс. руб. Производительность действующих ОПФ 10164 тыс. л. с., производительность новых ОПФ 17643 тыс. л.с. Определить степень морального износа ОПФ.

Задание 5 Первоначальная стоимость оборудования составляла 18839 тыс. руб. Годовая норма амортизации 8,8%. Оборудование прослужило 6 лет. Определить годовую сумму амортизации и уровень физического износа.

Задание 6 Первоначальная стоимость оборудования 2468461 руб., сумма предполагаемой выручки от ликвидации 520 тыс. руб. Возможные расходы по ликвидации 80 тыс. руб. Средний срок службы оборудования 15 лет. Определить норму амортизации и годовую сумму амортизации.

Задание 7 Стоимость основных производственных фондов на начало года 8640,5 млн. руб. В течение года поступило ОПФ 3472,2 млн. руб., выбыло 1608,7 млн. руб. Определить показатели воспроизводства ОПФ: коэффициенты выбытия, обновления и прироста ОПФ. Пояснить результаты.

Задание 8 Среднегодовая стоимость основных производственных фондов 8763,4 млн. руб. Годовая сумма прибыли предприятия 1068,6 млн. руб. Стоимость оборотных средств 3655,7 млн. руб. Определить срок окупаемости основных фондов и норму прибыли.

Тема 7 Оборотные средства

Задание 1 Среднегодовая стоимость оборотных средств составила 15 885 тыс. руб., а выручка от реализации продукции за тот же год – 68 956 тыс. руб. Планируется сократить длительность оборота на 5 дней. Найти сумму оборотных средств, которая необходима пред-

приятно при условии, что выручка от реализации продукции увеличится на 5%.

Задание 2 В I квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс. руб. Во II квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день. Определите:

а) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в I квартале;

б) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во II квартале;

в) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

Задание 3 В отчетном году оборотные средства предприятия составили 1400 тыс. руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств – 25%. В будущем году планируется снизить расход материала на одно изделие на 15%. Определите, какова будет величина оборотных средств в следующем году с учетом сокращения норм расхода материала.

Задание 4 Среднегодовая стоимость оборотных средств составила 25 885 тыс. руб., а выручка от реализации продукции за тот же год – 78 986 тыс. руб. Планируется сократить длительность оборота на 6 дней. Найти сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что выручка от реализации продукции увеличится на 15%.

Задание 5 Определить по данным таблицы 3.2 высвобождение оборотных средств за счет ускорения оборачиваемости.

Таблица 3.2 Исходные данные к задаче

Показатели	Отчетный период	Базисный период
Выручка от реализации продукции, млн. руб.	942,8	839,5
Средний остаток оборотных средств, млн. руб.	641,4	617,3

Тема 8 Трудовые ресурсы предприятия

Задание 1 Фактически участвуют в производстве 235 человек. Наличное число трудоспособных 256 человек. Фактически отработано работниками 457 тыс. чел.-час. Установить возможный фонд рабочего времени за год, считая продолжительность рабочего дня равной 7 часам, а количество рабочих дней в году – 280. Определить степень вовлечения трудовых ресурсов в производство и коэффициент использования трудовых ресурсов. Пояснить результаты.

Задание 2 Рассчитать общий фонд рабочего времени (отдельно для трудоспособных и для школьников) в чел.-час за июль, если: количество фактически работающих в июле составило 378 чел., продолжительность рабочего дня = 8 часов, было 5 выходных дней, 10 дней по 4 часа работали школьники (6 человек).

Задание 3 Фактически отработано в хозяйстве 759 тыс. чел.-час за год. Фактическая продолжительность рабочего дня в хозяйстве в зимний период – 5,3 часа, в летний период – 9,6 час. Нормативная продолжительность рабочего дня 8 часов, эффективный фонд рабочего времени составил 240 дней. Определить возможное количество работавших при реальном возможном количестве рабочих дней в году. Определить коэффициент использования рабочего времени дня в зимний и летний период.

Задание 4 Количество трудоспособных в хозяйстве 517 чел., в том числе мужчин 233 чел., женщин 284 чел. Отработано всеми трудоспособными 103,2 тыс. чел.-час, в том числе мужчинами 49,2 тыс. чел.-час, женщинами 54,0 тыс. чел.-час. Годовой эффективный фонд рабочего времени установленный в хозяйстве 237 дней. Определить:

- а) количество дней отработанных за год одним работником;
- б) число условных трудоспособных;
- в) нормативный запас рабочего времени в чел.-днях;
- г) уровень использования рабочего времени.

Расчеты провести для всех трудоспособных, в том числе для мужчин и для женщин.

Тема 9 Производительность труда и его оплата

Задание 1 Получено: зерна – 2848 т, картофеля – 1287 т, молока – 1240 т, прироста КРС – 210 т. Затраты труда составили (тыс. чел.-час): на зерно – 30, на картофель – 56, на молоко – 106, на прирост КРС – 143. Стоимость валовой продукции сельского хозяйства в сопоставимых ценах 589 млн. руб. Определить: трудоемкость производства продукции, общие затраты труда и производительность труда в целом по производству.

Задание 2 Площадь посевов в хозяйстве 2247 га. поголовье коров 840 гол, откорм КРС 2800 гол ($k = 0,6$). Затраты труда в растениеводстве составили 117 тыс. чел.-час, в животноводстве 997 тыс. чел.-час. Работников растениеводства 113 человек. Рассчитать все возможные косвенные показатели производительности труда.

Задание 3 Произведено в хозяйстве: зерна 540 ц, соломы 394 ц. Общие затраты труда на производство составили 1,05 тыс. чел.-час. Распределить затраты на основную и побочную продукцию и определить трудоемкость производства зерна и соломы. Коэффициент перевода соломы в основную продукцию = 0,08.

Задание 4 При выращивании кормовой свеклы на площади 150 га проводились следующие работы: вспашка 150 га, боронование 150 га, сев 150 га, прополка 50 га (вручную), культивация 100 га, вторая прополка 30 га (вручную), уборка 150 га (распашка), уборка 50 га (подбор вручную). Определить уровень механизации при данном производстве.

Задание 5 Объем механизированных работ 17452 усл. эт.-га, количество тракторов 29 штук, отработано машино-дней 1 трактором 274, площадь пашни 2450 га. Определить тракторообеспеченность хозяйства, нагрузку площади на 1 трактор, дневную выработку на 1 трактор в усл. эт.-га, коэффициент использования тракторного парка (рабочих дней в году 265).

Задание 6 Тарифная ставка рабочего 5 разряда составляет 19 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 450 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц:

- а) при простой повременной системе оплаты труда;
- б) прямой сдельной оплате труда. Расценка за одну деталь – 7,2 руб.;
- в) сдельно-премиальной системе оплаты труда. Премия – 0,5% от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки.

Задание 7 Рассчитайте фонд оплаты труда (ФОТ) по следующим данным: объем продукции в базисном году – 12 млн. руб. объем продукции в планируемом году – 15 млн. руб. ФОТ в базисном году составлял 2,8 млн. руб.; норматив заработной платы в планируемом году из-за структурных изменений в товарной продукции увеличился на 40%.

Тема 10 Инвестиционная деятельность и финансы предприятия

Задание 1 Пусть имеется пять альтернативных проектов с характеристиками, приведенными в таблице 3.3.

Таблица 3.3 Исходные данные к задаче

Показатели	Проект 1	Проект 2	Проект 3	Проект 4	Проект 5
Требуемые инвестиции, тыс. руб. на единицу продукции (k_i)	25,8	23,8	21,1	21,4	20,0
Себестоимость ед. продукции, тыс. руб. (c_i)	10,6	10,8	11,4	12,0	12,2

Какой проект наилучший по критерию приведенных затрат? Нормативный срок окупаемости 5 лет, $E_n = 0,20$. Каковы сроки окупаемости проектов?

Задание 2 Проект, рассчитанный на 5 лет, требует инвестиций в размере 250 тыс. руб. Износ оборудования начисляется методом ли-

нейной амортизации. Ставка налога на прибыль 24%. Участие в проектах со сроком окупаемости более четырех лет считается целесообразным. Цена авансированного капитала – 19%, рентабельность аван-

Таблица 3.4 Исходные данные для решения задачи

Показатели	Годы				
	1	2	3	4	5
1 Выручка от реализации продукции	280	280	270	250	200
2 Текущие издержки:	200	220	230	230	200
2.1 Материалы	70	70	80	80	60
2.2 Услуги	10	15	15	15	20
2.3 Оплата труда	60	70	70	70	50
2.4 Амортизационные отчисления	50	50	50	50	50
2.5 Прочие	10	15	15	15	20
3 Чистая прибыль	60,8	45,6	30,4	15,2	0,0
4 CF (3 + 2.4)	110,8	95,6	80,4	65,2	50,0

сированного капитала – 22%. Выручка от реализации продукции и текущие издержки по годам прогнозируются в следующих размерах, тыс. руб. (таблица 3.4).

Определить показатели эффективности инвестиционного проекта.

Задание 3 Есть два варианта хозяйственных решений:

- 1) себестоимость молока 192 тыс. руб., предполагаемые капитальные вложения 600 тыс. руб.;
- 2) себестоимость молока 206 тыс. руб., предполагаемые капитальные вложения 300 тыс. руб.

E_n по животноводству = 0,08. Определить наиболее целесообразный вариант капитальных вложений.

Задание 4 Предприятие через 3 года планирует получить доход 50 млн. руб. Банковский процент – 9%. Определить текущую дисконтированную стоимость дохода.

Задание 5 Предприятие планирует получить через 2 года прибыль 840 млн. руб., банковский процент – 8%, исходные инвестиции 200 млн. руб. Определить, принесут ли инвестиции положительный

экономический эффект. Определить чистую дисконтированную стоимость. Пояснить результаты.

Задание 6 Определить уровень рентабельности инвестиций, если размер инвестиций 100 млн. руб., ожидаемый через 2 года доход 300 млн. руб. (при банковском проценте – 8%). Пояснить результаты.

Тема 11 Производство и реализация продукции

Задание 1 Урожайность сахарной свеклы 217 ц/га, площадь посевов 70 га, Уровень товарности 70%, средняя цена реализации 183 тыс. руб./т, себестоимость 1 т 122 тыс. руб. Определить:

- а) валовой сбор и количество товарной продукции.
- б) валовой сбор картофеля и количество товарной продукции при условии увеличения посевной площади на 20%.

Задание 2 Реализуется 50 голов КРС, средний вес 1 головы 419 кг, выход продукции убоя 60%, средняя цена реализации 1 т живого веса 1119 тыс. руб.

Определить: количество реализованной продукции в живой и убойной массе; выход продукции выращивания в живой и убойной массе при условии увеличения веса 1 головы на 10%.

Задание 3 Убранная площадь зерновых составляет 970 га, валовой сбор в первоначально оприходованной массе 2832 т, в массе после доработки 2551 т, затраты труда на производство 51 тыс. чел.-час, уровень товарности 44%. Определить:

- а) урожайность зерновых в первоначальной массе и в массе после доработки;
- б) количество товарной продукции.

Тема 12 Затраты и себестоимость продукции

Задание 1 Получено 24300 ц зерна, 1700 ц зерноотходов с 40% содержащегося в нем зерна и 22500 ц соломы ($k = 0,08$). Общие затра-

ты на все производство составили 680562 тыс. руб. Определить себестоимость 1 ц зерна.

Задание 2 При производстве молока получено: молока 12590 ц, приплода 538 голов, навоза 23000 т. Стоимость 1 т навоза 15 тыс. руб. Общие затраты на производство составили 941728 тыс. руб. Определить себестоимость 1 ц молока и 1 головы приплода.

Задание 3 Стоимость живого веса КРС на откорме на начало года 116995 тыс. руб, приплода и прироста в течение года 338284 тыс.руб. Куплено за год 10714 тыс. руб., переведено в основное стадо 68552 тыс. руб., продано 150814 тыс. руб., пало и погибло 2120 тыс. руб., забито на мясо 182281 тыс. руб. Живой вес поголовья на конец года 198 т. Определить себестоимость 1 т прироста.

Задание 4 При производстве картофеля из общего валового сбора 24000 ц получено стандартного картофеля 80%, нестандартного 20%. Цена 1 ц стандартной продукции составляет 30 тыс. руб., а нестандартной 10 тыс. руб. Общие затраты на производство составили 436800 тыс. руб. Определить себестоимость 1 ц стандартного и нестандартного картофеля.

Задание 5 При производстве получено 1150 тонн сахарной свеклы и 60 тонн ботвы ($k = 0,2$). Затраты на производство составили 49560 тыс. р. Рассчитать себестоимость 1 ц сахарной свеклы.

Определите, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема продукции.

Задание 6 Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 230 руб. за единицу. Удельные переменные расходы составляют 180 руб. Общая величина постоянных расходов 550 000 руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 8%.

Задание 7 Определите, как изменение цен на сырье повлияло на критический объем продукции, если в I квартале удельные переменные расходы на изделие составили 55 руб., цена единицы продукции – 125 руб., общие постоянные расходы – 100 000 руб. Во II квартале це-

ны на сырье выросли на 10%, что привело к росту переменных расходов также на 10%.

Задание 8 Определите, как повлияло на критический объем продукции изменение цен на материалы. Предприятие производит изделие по цене 210 руб. Общие постоянные расходы на него 200 тыс. руб. Удельные переменные расходы в I квартале составили 160 руб. Во II квартале цены на материалы снизились на 10%, что привело к снижению удельных переменных расходов на 10%.

Задание 9 Определите себестоимость товарной продукции планового года.

В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%.

Задание 10 Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов. Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 380,5 тыс. руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6% и среднюю заработную плату на 4%. Объем производства возрастет на 8% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции – 23%, а постоянных расходов – 20%.

Тема 13 Ценовая политика предприятия

Задание 1 Определить максимальный уровень цены закупки сырья (сахарная свекла) в соответствии с расчетными данными таблицы 3.5.

Таблица 3.5 исходные данные к задаче

Показатели	Численные значения
------------	--------------------

Розничная цена товара (сахар), руб./т	8316
Торговая надбавка, %	12
Налог на добавленную стоимость (НДС), %	10
Рентабельность продукции, %	25
Издержки производства в реализации продукции без учета стоимости сырья, руб./т	1080
Удельный расход сырья на единицу готовой продукции, т/т	15

Задание 2 Реализовано государству картофеля: 108 т. Выручка от реализации составила 7927 тыс. руб. Реализовано картофеля на рынке: 80 т, выручка от реализации – 6912 тыс. руб. Определить среднюю цену реализации картофеля, в т.ч. государству и на рынке.

Задание 3 Определите, как изменилась цена продукции по сравнению с плановой по всем изделиям. Плановые показатели по изделиям А и Б представлены в таблице 3.6.

Таблица 3.6 Исходные данные к задаче

Показатели	Изделие А	Изделие Б
Выпуск и реализация, шт.	950	600
Цена одного изделия, руб.	125	65
Себестоимость изделия, руб.	100	50

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию А на 5%, по изделию Б – на 2,5%. Рентабельность продукции повысилась на 2%.

Задание 4 Материальные затраты на переработку мяса составили 800 млн. руб., затраты на оплату труда 350 млн. руб. Какова будет средняя цена 1 т, если необходимо обеспечить уровень рентабельности 40%? (Количество реализуемого мяса 435 т).

Тема 14 Результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Задание 1 Определить норму накопления при расширенном воспроизводстве, если фонд накопления 2940 тыс. руб., валовой доход 18760 тыс. руб., фонд оплаты труда 501 тыс. руб.

Задание 2 Определить норму накопления при расширенном воспроизводстве, если фонд накопления 19245 тыс. руб., выручка от реализации продукции 826530 тыс. руб., полная себестоимость реализованной продукции 666155 тыс. руб.

Задание 3 Определить норму расширенного воспроизводства, если фонд накопления 15430 тыс. руб., стоимость основных производственных фондов 93651 тыс. руб., оборотных фондов 34932 тыс. руб.

Задание 4 Определить величину валового, чистого дохода и прибыли, если стоимость валовой продукции 17942 млн. руб., материальные затраты 9302 млн. руб., расходы на воспроизводство рабочей силы 539 млн. руб., не вошедшие в себестоимость продукции налоги 1560 млн. руб.

Задание 5 Выручка от реализации зерна 83345 тыс. руб., полная себестоимость проданного зерна 75404 тыс. руб. Рассчитать уровень рентабельности производства зерна и уровень окупаемости затрат на производство.

Задание 6 Выручка от реализации молока 203598 тыс. руб., полная себестоимость реализованного молока 320979 тыс. руб. Определить уровень рентабельности и уровень окупаемости затрат на производство. Пояснить результаты.

Задание 7 Выручка от реализации прироста свиней 48026 тыс. руб., полная себестоимость реализованной продукции 62366 тыс. руб., количество проданной продукции 35 т. Определить среднюю цену реализации, рентабельность производства и уровень окупаемости затрат. Пояснить результаты.

Задание 8 Выручка от реализации зерна составила 96345 тыс. руб., прибыль от реализации 9942 тыс. руб. Определить уровень рентабельности и окупаемость затрат.

Задание 9 Урожайность зерновых 29,3 ц/га, площадь посева зерновых 1300 га, Уровень товарности зерновых 57%, выручка от реализации продукции составила 284,4 млн. руб., полная себестоимость реализованного зерна 165,0 млн. руб.

Определить:

- а) валовой сбор зерновых и количество товарной продукции.
- б) валовой сбор и количество товарной продукции при условии увеличения урожайности на 15%.
- в) уровень рентабельности реализованного зерна.
- г) изменение уровня рентабельности при условии сокращения затрат на 2%.

Задание 10 Основное стадо молочного скота 750 гол, получено молока 1259 т, телят 538 гол, затраты труда на молоко 112 тыс. чел.-час, уровень товарности молока 95%.

Определить:

- а) продуктивность молочного стада;
- б) уровень яловости, %.
- в) трудоемкость производства молока.
- г) количество товарной продукции.

Задание 11 Полная себестоимость реализованного молока составила 129560 тыс. руб., убыток от реализации 29014 тыс. руб. Определить уровень убыточности и уровень окупаемости затрат.

Тема 15 Налогообложение предпринимательской деятельности

Задание 1 Выручка сельскохозяйственной организации от реализации продукции составила 450 тыс. руб. (с НДС), в т.ч. 250 тыс. руб. от реализации продукции собственного производства (НДС – 10%), из них 50 тыс. руб. в счет натуральной оплаты труда своим рабочим. Кроме того, получен аванс от покупателей на сельскохозяйственную продукцию на 44 тыс. руб. Сумма НДС, уплаченная поставщикам по

приобретенным товарно-материальным ценностям, использованным в производственных целях – 40 тыс. руб. Определить сумму НДС к уплате в бюджет.

Задание 2 Организация – производитель легковых автомобилей реализовала партию легковых автомобилей с мощностью двигателя 130 кВт в количестве 20 штук. Определить сумму акциза к уплате.

Задание 3 Организация получила по итогам отчетных периодов налогооблагаемую прибыль в следующих суммах: 1 кв – 100 тыс. руб., 1 полугодие – 135 тыс. руб., 9 мес. – 200 тыс. руб. За отчетный год получена прибыль в размере 275 тыс. руб. Определить сумму доплаты в бюджет налога на прибыль по итогам налогового периода с учетом авансовых платежей.

Задание 4 Физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем, заключило с организацией договор подряда, сумма вознаграждения по которому равна 100 000 руб. При выполнении работ в течение 5 месяцев израсходованы были материалы, принадлежавшие физическому лицу, стоимостью 35 тыс. руб. У работника на иждивении находятся 2 несовершеннолетних детей. Прочих мест работы физическое лицо не имело, поэтому оно подало в организацию заявление о предоставлении стандартных и профессиональных вычетов. Определить сумму НДФЛ к удержанию.

Задание 5 В состав организации входят филиал, имеющий отдельный баланс и расчетный счет в банке, и обособленное подразделение, не имеющее отдельного баланса и расчетного счета, которые находятся в других субъектах РФ. Среднегодовая стоимость имущества в целом по организации составила 2 млн. руб., в том числе по месту нахождения организации (месту государственной регистрации) – 1 млн. руб., филиала – 800 тыс. руб., обособленного подразделения – 200 тыс. руб. Ставки налога на имущество предприятий установлены в следующих размерах: по месту нахождения организации (месту государственной регистрации) – 2%, месту нахождения филиала – 2,2%, месту нахождения обособленного подразделения – 1,5%. Определить сумму налога на имущество предприятия к уплате за год.

Задание 6 Гражданин имеет в собственности земельный участок площадью 800 кв. м, приобретенный 10 июля текущего налогового периода для индивидуального жилищного строительства. Срок проектирования и строительства 5 лет. Определить земельный налог за первый и второй годы строительства, если кадастровая стоимость 1 кв. м участка 890 руб.

Тема 16 Показатели эффективности использования экономических ресурсов

Задание 1 При реализации продукции выручка составила, тыс. руб.:

- зерно – 84825,
- картофель – 9425,
- овощи – 188500,
- прирост КРС – 348725,
- прирост свиней – 37700,
- молоко – 273325.

Определить уровень специализации предприятия. Пояснить результат.

Задание 2 Структура товарной продукции в хозяйстве следующая: зерновые – 13%, рапс – 2%, картофель – 8%, лен – 3%, прирост КРС – 35%, прирост свиней – 12%, молоко – 27%. Рассчитать коэффициент специализации и оценить его величину.

Задание 3 Определить продуктивность молочного стада КРС, если поголовье коров 900 гол, среднедневной надой от всего поголовья 108 ц, дней лактации 300.

Задание 4 Определить среднесуточный привес КРС на откорме, если: вес при постановке на откорм 109 т, при снятии с откорма 165 т, откормочное поголовье 840 гол, продолжительность откорма 90 дней.

Задание 5 Определить зачетный вес молока, если фактически сдано государству 1530 т с жирностью 3,7%. Базисная жирность 3,4%.

Задание 6 Определить продуктивность молочного стада и сред-недневной надой молока на 1 корову, если поголовье коров 122, валовой надой молока за 300 дней лактации 324 т.

Задание 7 Определить: прибыль от реализации продукции, балансовую прибыль, рентабельность каждого вида деятельности, рентабельность сельскохозяйственного производства и рентабельность деятельности предприятия в целом. Данные приведены в таблице 3.7.

Таблица 3.7 Исходные данные к задаче

Показатели	Выручка от реализации, млн. руб.	Полная себестоимость, млн. руб.
Продукция растениеводства	213,3	62,9
Продукция животноводства	189,7	218,4
Продукция подсобных производств	3,4	2,1
Работы и услуги на сторону	17,4	13,2

Задание 8 Среднегодовая стоимость основных производственных фондов с.-х. назначения 7963,59 млн. руб. Площадь с.-х. угодий 2451 га. Среднегодовая численность работников предприятия 240 чел. Стоимость валовой продукции 2794,65 млн. руб. Определить показатели обеспеченности предприятия основными производственными фондами и показатели эффективности их использования.

Задание 9 Предприятие, выпуская 4 млн. т продукции в год при затратах на ее производство 200 млн. руб., провело мероприятие по углублению процесса специализации, в результате чего себестоимость изделия снизилась на 7%, Одновременно в связи с изменением поставщиков повысились транспортные расходы в расчете на единицу продукции с 2600 до 2400 руб. Определите размер годовой экономии от проведенных мероприятий в предстоящем периоде при увеличении выпуска продукции на 10%.

Задание 10 В 2007 г. фирма изготовила изделий на сумму 980 млн. руб., среднегодовая стоимость ее основных производственных

фондов составила 400 млн. руб. В 2002 г. выпущено продукции на сумму 890 млн. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов фирмы ~ 500 млн. руб. Необходимо определить, как изменилась фондоотдача.

4 ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

Цели и задачи проведения деловой игры «Свой бизнес»

Деловая игра «Свой бизнес» призвана помочь студентам научиться самостоятельно открыть и начать вести свой бизнес.

Цель игры – закрепить знания, полученные в ходе изучения курса экономики предприятия и привить навыки в организации и ведении собственного бизнеса. Игра содержит большой массив информационно-справочного материала, который приведен в приложениях.

Методика проведения игры

Игра разбита на три основных этапа:

- 1) Подготовка учредительных документов.
- 2) Регистрация юридического лица в форме ООО.
- 3) Изготовление печати и открытие расчетного счёта.

В начале игры формируются две основные команды (два будущих коммерческих предприятия). Кроме того, формируются также команды, имитирующие работу коммерческого банка, государственного органа регистрации юридических лиц, организации по оценке имущества или частного оценщика, а также представительства Федеральной налоговой службы.

Игрокам предлагается выбрать наименования своим предприятиям и подготовить необходимые для регистрации документы. Ведущий знакомит студентов с заранее разработанными образцами документов. Затем команды самостоятельно принимают решения, способствующие достижению цели игры.

Описание игры

Выбор числа учредителей ограничивается в рамках данной игры единственным студентом (ООО, учреждаемое единственным лицом) или группой студентов (ООО, учреждаемое тремя лицами).

Выбор формы уставного капитала зависит от желания участников команд. Возможные варианты – денежные средства; имущество.

Величина уставного капитала для каждого учредителя по условиям игры не менее 100 тыс. руб.

В ходе подготовки учредительных документов (решение о создании юридического лица – для ООО с единственным учредителем; заключение независимого оценщика имущества – для ООО, уставный капитал которого сформирован не денежными вкладами, а имуществом; протокол о создании юридического лица и учредительный договор – для ООО с несколькими учредителями; устав – для данных видов ООО. Команды должны подготовить комплект документов, необходимый для регистрации ООО с учетом особенностей его учредительского состава и вносимого уставного капитала. Кроме того, ООО с единственным учредителем должно открыть накопительный счет в банке и произвести взнос в уставный капитал.

Государственная регистрация предприятия осуществляется при наличии копии паспортов учредителей, если учредители физ. лица, либо копия устава – если учредитель юридическое лицо; подлинник платежного поручения (квитанции) об оплате государственной пошлины; подписанное заявителем заявление о государственной регистрации по форме, утвержденной Правительством Российской Федерации; протокол о создании юридического лица; справка банка о внесении уставного капитала (части уставного капитала); Учредительные документы юридического лица (в 2-х экземплярах, так как один остается в регистрирующем органе, второй выдается на руки с отметкой регистрирующего органа).

Если команды не представили для регистрации все необходимые документы, то в регистрации ООО будет отказано.

В случае успешной регистрации выдается свидетельство о постановке на учет в налоговом органе; выписка из Единого государственного реестра юридических лиц; информационного письма с кодами статистики из Росстата.

После регистрации ООО оформляет заказ на изготовление печати, а после ее получения открывает расчетный счет.

Подведение итогов деловой игры

Ведущий подводит итоги деловой игры, комментируя допущенные командами ошибки и выставляет оценки.

Цели и задачи деловой игры «Карманный ноутбук»

Деловая игра предназначена для практического освоения основных тем дисциплины и приобретения навыков экономических расчетов. Игра носит многоцелевой характер. Она позволяет оценить способности будущих маркетологов к планированию, организации совместной работы, приобретению навыков коллективного принятия решения. Деловая игра проводится в форме последовательного цикла практических занятий в соответствии с учебным планом и программой дисциплины.

Методика проведения игры

Вводное занятие. Студенты знакомятся с содержанием игры, ее целями и задачами, продолжительностью, этапами, формой контроля и критериями оценки результатов. Учебная группа разделяется на несколько предприятий (команд) из 3-5 студентов (число команд от двух до восьми). Желательно, чтобы персональный состав команд был разнороден, но члены команды (персонал предприятия) были совместимы друг с другом. Каждое предприятие выбирает себе название, руководителя и делопроизводителя.

Командам раздаются примеры отчетов, поясняется, какую информацию из них можно получить. Важно подчеркнуть равенство стартовых условий всех участников игры (конкурентов).

Задача компании – разработать план действий (бизнес-план), обеспечивающий им успех в производстве персональных мини ноутбуков. При этом студенты должны в письменном виде обосновать выбранную стратегию, сущность принимаемых решений и ожидаемые результаты.

Победителем в игре считается команда, обеспечившая наибольшее значение интегрального показателя эффективности нового товара (ИПЭ). Он включает шесть специальных показателей-факторов, которые важны для оценки деятельности предприятий.

Составляющие интегрального показателя эффективности нового товара описаны ниже.

1) Накопленная прибыль или суммарная чистая прибыль на данный момент, определяет 50% ИПЭ. Этот фактор увеличивается,

если компания извлекает больше прибыли в текущем периоде, чем в нулевом.

2) Потенциал спроса на ноутбуки основывается на доле, которую составляют суммарные компании на маркетинг и научно-исследовательские работы (НИР) за все время моделирования по отношению к тем же затратам по индустрии. Этот фактор основывается на предположении, что маркетинг создает имидж торговой марки предприятия, а НИР улучшает качество товара. Он составляет десятую часть ИПЭ.

3) Потенциал предложения – показывает долю компании в общей производственной мощности индустрии. При этом предполагается, что производственные мощности имеют стоимость, независимо от того, с выгодой они используются или нет. Он составляет десятую часть от ИПЭ.

4) Продуктивность или эффективность использования мощности (80%) – показывает, насколько эффективно работает фирма. Данный фактор составляет десятую часть ИПЭ. Он уменьшается, если использование мощности выходит за рамки диапазона 75...85%.

5) Доля рынка – базируется на доле рынка (в единицах продукции), завоеванной компанией в текущем периоде. Он составляет десятую часть ИПЭ.

6) Рост (сбыта) – рассчитывается путем сравнения темпа роста сбыта компании в прошедшем периоде с темпом роста сбыта ноутбуков в новом периоде.

Интегрирование производится путем суммирования темпов прироста по каждому из перечисленных показателей-факторов и определения среднего значения.

Таким образом, на общий уровень ИПЭ наибольшее влияние оказывает накопленная прибыль каждой компании. Все остальные факторы являются относительными, т.е. они не вызывают повышения или понижения общего уровня стоимости акций, скорее они показывают различия в работе компаний.

Описание игры

Каждый участник (член команды) выступает в роли менеджера фирмы. При этом предприятие занимается производством мини-ноутбуков на супер-микросхемах с хорошими операционными возможностями. Он выполнен в форме обычной записной книжки, работает на подзаряжаемом аккумуляторе и пользуется высоким спросом, который удовлетворяется конкурирующими между собой компаниями.

Менеджеры команд обязаны эффективно использовать ресурсы предприятия для победы в конкурентной борьбе. Для этого необходимо:

- 1) установить цену мини-ноутбука;
- 2) решить вопрос об объеме производства;
- 3) определить затраты на маркетинг (реклама и пр.);
- 4) определить уровень необходимых инвестиций в основное оборудование;
- 5) принять решение о размерах финансирования НИР.

Все решения принимаются на основе анализа отчетов о состоянии дел предприятия и компаний конкурентов.

Отчеты. Период экономического моделирования равен трем месяцам (квартал). В конце каждого периода предприятия формируют два отчета: отчет для внешнего пользования (операционный) и отчет для внутреннего пользования (финансовый отчет). Отчет по операционной деятельности предоставляется всем конкурирующим компаниям. Он содержит данные о состоянии рынка производимого ноутбука в целом, а также фиксирует конечное экономическое положение, занимаемое на этом рынке каждой конкурирующей фирмой.

Финансовый отчет предоставляется только участникам соответствующей команды, так как содержит конфиденциальную информацию. Эта информация является базовой для менеджера при выработке стратегии на будущее.

Отчет по операционной деятельности (таблица 1 приложения 1) подводит итог положению дел с производством ноутбуков и состоит из пяти разделов.

1 Производство и продажи – дает информацию:

- 1) об общем спросе и предложении ноутбуков за последний период (т.е. всего заказов и всего произведено);
- 2) об общем количестве ноутбуков, проданных за последний период (всего продано);
- 3) о максимальном количестве ноутбуков, которое могли произвести компании индустрии за последний период (общая мощность);
- 4) об остатках ноутбуков, которые следует продать в последующий период (складировано).

2 Цена и себестоимость – дает информацию о цене и общем объеме продаж ноутбуков, а также суммарных издержках производства, следует также рассчитать среднюю цену.

3 Производительность и мощность – показывает эффективность использования ресурсов предприятия (производительность оборудования, использование производственной мощности, оптимальная загрузка которой составляет 80 %).

4 Экономика – содержит экономическую информацию:

1) о банковской ставке, которую предприятие выплачивает за кредит;

2) о пределе кредита, который компания может одолжить в банке;

3) о ставке налога на прибыль;

4) о налогах (как за период, так и за все время).

В указанных разделах представлена динамика (изменения) перечисленных показателей, позволяющая отслеживать колебания спроса на мини-ноутбуки, объемов его производства, цен и т.д. Анализируя изменения, можно выявить тенденции в развитии бизнеса.

5 Конкуренция – дает информацию о продажах, чистой прибыли, цене, накопленной (нераспределенной) прибыли, а также доле рынка, рассчитанной с использованием натуральных и денежных показателей.

Таким образом, сравнивая результаты деятельности Вашей компании, которые Вы знаете в деталях, с положением дел на товарном рынке, предприятие определяет позиции конкурентов и свое место.

Финансовый отчет предприятия (таблица 2 приложения 1) состоит из трех разделов.

1 Декларация о доходах – показывает прибыль или экономические потери за текущий период. При этом каждого предприятия – сделать чистую прибыль как можно более высокой.

2 Движение наличных средств – дает детальное представление об источниках и использовании наличных средств компании в течение последнего периода.

3 Бухгалтерский баланс – это фиксация положения дел вашего предприятия на момент окончания предыдущего периода. Раздел содержит сведения об активах и пассивах компании на конец периода.

Описание решений

Цена. Предприятие имеет возможность устанавливать новые цены на свой продукт каждый новый период. Предприятия в процессе игры могут придерживаться трех ценовых стратегий:

1) высокая цена / малые объемы;

- 2) низкая цена / большие объемы;
- 3) средняя цена / средние объемы.

Стратегия высоких цен требует хорошего маркетинга и расходов на НИР, что обеспечивает высокий имидж предприятия и хорошее качество ноутбуков.

Стратегия больших объемов ориентирована на эффект масштаба и соответствующее снижение себестоимости единицы продукции. Стратегия требует снижения цен (обеспечение доступности продукции широкому потребителю), увеличения затрат на маркетинг и НИР.

Умеренная стратегия нацелена на среднюю, но гарантированную прибыль. Эта стратегия минимального риска.

На основе анализа отчета предприятия и положения дел на рынке выберите нужную стратегию, установите соответствующую цену. Определите предложение предприятия (планируемое производство + запасы на складе). Используйте для этого специальную ведомость (приложение 2).

Производство. Уровень производства ноутбуков на вашем предприятии определяется конъюнктурой рынка (возможностями и потребностями). При этом минимальная себестоимость ноутбука будет достигаться при 80% загрузки производственных мощностей фирмы. Дополнительной информацией к принятию решения об объеме производства являются данные об общей мощности отрасли, величине и эластичности спроса, возможного уровня цен в соответствии с ранее выбранной ценовой стратегией предприятия.

Примечание: помните, что результат принимаемых Вами решений будет зависеть и от решений, принимаемых предприятиями-конкурентами. Наиболее удачно действует, т.е. имеет максимальную прибыль то предприятие, которое смогло продать все свои ноутбуки по максимально возможной цене, т.е. способное сбалансировать предложение (количество продукции для продажи) со спросом (количество продукции, которое хотят приобрести клиенты).

Маркетинг. Затраты на маркетинг являются фактором, влияющим на количество заказов, получаемых предприятием. Затраты на маркетинг включают в себя оплату торговых агентов (дилеров), затраты на рекламу в газетах, на радио и телевидении, выпуск каталогов и т.д.

Затраты на маркетинг должны соотноситься с плановыми ценами и объемом производства и должны исходить из необходимости поддержания баланса спроса и предложения.

Капиталовложения. До настоящего момента амортизационные отчисления (1/20 часть или 5% стоимости фирмы) использовались для полного восстановления и замены изношенного оборудования. Общая производственная мощность предприятия не изменялась и отражалась величиной балансовой стоимости. Предприятие может изменить производственную мощность, связав свое решение с выбранной ранее ценовой стратегией: стратегия низких цен требует увеличения масштабов производства; стратегия высоких цен при одновременном росте качества позволяет уменьшить мощность компании, причем последнее возможно за счет сокращения амортизационных отчислений на инвестирование.

Стоимость увеличения (сокращения) мощности Вашей фирмы на одну единицу равна 40\$ (каждые 40\$ капвложений сверх амортизации в данном периоде дадут увеличение производственной мощности фирмы на одну единицу в следующем периоде).

Решение по капитальным вложениям похоже на решение по производству. Однако здесь Вы должны преследовать цели будущего. Когда Вы выносите решение по производству, Вы увеличиваете количество ноутбуков, доступных в следующем периоде. Увеличение мощности не может быть использовано раньше, чем в следующем периоде, поскольку необходимо время для покупки, установки и наладки нового оборудования. Анализ при принятии решения о капиталовложениях следует вести с использованием формы принятия решения (приложение 3).

Научно-исследовательская работа (НИР). Долговременный спрос на продукт зависит от характеристик ноутбука, его новизны и степени адаптации к потребителю. Затраты на НИР включают в себя финансирование исследований рынка (предпочтений потребителя) и качественных усовершенствований продукта. Уменьшение затрат на НИР позволит при прочих неизменных условиях сократить издержки и увеличить прибыль. Увеличение затрат на НИР – это расходы будущих периодов и скажется на увеличении заказов в будущем.

Подведение итогов деловой игры

На заключительном этапе игры составляется сводная ведомость (приложение 4), отражающая эффективность решений команд. Перечень решений прикладывается к итоговому отчету о деятельности предприятия. Оценка решений проводится по пятибалльной шкале.

Руководителем предприятия оцениваются также действия членов команды.

Оформленный отчет сдается преподавателю для подведения окончательных итогов игры.

Цели и этапы деловой игры «Конъюнктура рынка»

Целью деловой игры «Конъюнктура рынка» является привитие студентам практических навыков по разработке прогнозов основных показателей конъюнктуры рынка сельскохозяйственных товаров и сырья.

Деловая игра проводится по следующим этапам.

- 1) Выборы экспертов, маркетологов и статистиков.
- 2) Подведение итогов выборов и распределение участников игры по группам.
- 3) Разработка специальных опросных анкет.
- 4) Проведение 1 тура опроса экспертов.
- 5) Статистическая обработка опросных анкет.
- 6) Проведение 2 тура опроса экспертов.
- 7) Обобщение группового мнения экспертов.
- 8) Подведение итогов игры.

Выборы экспертов и прогнозистов

От выбора экспертов зависит конечный результат опроса. Персональный состав экспертов (5 человек) формируется выборщиками. Каждому из них после ознакомления с целью экспертной оценки передается список студентов группы с просьбой выбрать из него наиболее компетентных в оценке данной ситуации студентов и пометить их цифрой «1».

По результатам выборов составляется сводная таблица (приложение 3).

Подведение итогов выборов

Для подведения итогов выборов необходимо подсчитать суммы набранных баллов каждым студентом по таблице приложения 5. Составить сводную таблицу по форме (приложение 6), вместо цифры «1» проставить итоговую оценку компетентности самого студента-

выборщика. После этого вновь подсчитать итоги по каждой строке. Пять студентов, набравших максимальное итоговое количество баллов избираются экспертами, следующие пять – маркетологами, оставшиеся работают в 3 группах статистиков (среди них выбираются руководители групп и начальник отдела статистической обработки информации). Преподаватель знакомит участников с их функциями, предлагает составить пары «Маркетолог-эксперт».

Разработка опросных анкет для экспертов

Каждый маркетолог должен разработать лаконичную, грамотную опросную анкету, в которой эксперту предлагается оценить минимальное, максимальное и наиболее вероятное значение прогнозируемого показателя. В анкете должен быть указан точный период упреждения прогноза (1, 2, 3, 4, 5 лет). Рекомендуется проводить опрос экспертов по изучаемой проблеме в рамках кратко- или среднесрочного прогнозирования.

Первый тур экспертного опроса

В ходе беседы прогнозиста и эксперта выявляются результаты первого тура опроса. Анкеты с проставленными экспертными оценками передаются первой группе статистиков.

Статистическая обработка результатов первого тура опроса

1 группа статистиков сводит результаты опроса экспертов в таблицу 4.1 и рассчитывает ожидаемое значение прогнозируемого показателя, его дисперсию и весовой коэффициент каждого эксперта.

Таблица 4.1 Сводные данные о мнениях экспертов

Эксперт	Минимальная оценка ($X_{min.i}$)	Максимальная оценка ($X_{max.i}$)	Наиболее вероятная оценка (X_i)
1			
2			
3			
4			
5			

Расчет ожидаемого значения показателя производится по формуле:

$$X_{cp.i} = \frac{(X_{min.i} + X_{max.i} + 2x_i)}{4}, \quad (1)$$

где $X_{min.i}$ – минимальная оценка;

$X_{max.i}$ – максимальная оценка;

X_i – наиболее вероятное значение прогнозируемого показателя.

Расчет дисперсии показателя эксперта производится по формуле:

$$D_i = \frac{(X_{max.i} - X_{min.i})^2}{4}, \quad (2)$$

где $X_{min.i}$ – минимальная оценка;

$X_{max.i}$ – максималжная ооценка.

Расчет константы (C) и весового коэффициента (K_i) каждого эксперта производятся по формулам:

$$C = \frac{1}{\sum \left(\frac{1}{D_i} \right)}, \quad (3)$$

$$K_i = \frac{C}{D_i}, \quad (4)$$

где D_i – дисперсия показателя эксперта.

Полученные данные сводятся в таблицу 4.2 и передаются 2 группе статистиков.

Таблица 4.2 Расчет весового коэффициента

Эксперт	Ожидаемое значение показателя ($X_{cp.i}$)	Дисперсия (D_i)	Весовой коэффициент эксперта (K_i)
1			
2			
3			

4			
5			

2 группа статистиков рассчитывает усредненное мнение экспертов с учетом весовых коэффициентов и сводит данные в таблицу 4.3, затем определяет среднее значение оценок экспертов и передает данные 3 группе статистиков.

Расчет усредненного мнения экспертов с учетом весовых коэффициентов производится по формуле:

$$X_{cp.груп.} = \sum (K_i \cdot X_{cp.i}), \quad (5)$$

где K_i – весовой коэффициент каждого эксперта;

$X_{cp.i}$ – ожидаемое экспертом значение прогнозируемого показателя.

Таблица 4.3 Расчет усредненного группового мнения

Эксперт	Весовой коэффициент (K_i)	Ожидаемое значение ($X_{cp.i}$)	Произведение вес. коэффициента на ожидаемое значение
1			
2			
3			
4			
5			
Итого			

Примечание: сумма весовых коэффициентов экспертов должна быть равна единице.

3 группа статистиков рассчитывает отклонения оценок экспертов от усредненного группового мнения, квадрат этих отклонений и дисперсию оценок экспертов (таблица 4.4).

$$D = \sum (X_{cp.гр.} - X_{cp.i})^2 / (5 - 1), \quad (6)$$

где $X_{cp.гр.}$ – усредненное групповое мнение (итог графы 4 таблица 4.3);

$X_{cp.i}$ – ожидаемое значение показателя.

Расчеты завершаются определением коэффициента вариации по формуле:

$$Vi = \sqrt{D} / X_{cp}. \quad (7)$$

где X_{cp} – среднее значение оценок экспертов (среднее арифметическое из значений графы 3 таблица 4.3).

Результаты группового статистического отчета передаются прогнозистам (таблица 4.4).

Таблица 4.4 Расчет среднего значения оценок экспертов

Эксперт	Усредненное мнение экспертов ($X_{cp.sp}$)	Ожидаемое экспертом значение показателя ($X_{cp.i}$)	Отклонение ($X_{cp.sp} - X_{cp.i}$)	Квадрат отклонения ($(X_{cp.sp} - X_{cp.i})^2$)
1				
2				
3				
4				
5				
Сумма				
Дисперсия				

Второй тур экспертного опроса

Ведущий объявляет начало второго тура.

Прогнозисты составляют вторую опросную анкету, в которой просят экспертов пересмотреть свое мнение с учетом среднего группового отчета по итогам первого тура.

Обобщение группового мнения

Группы статистиков обрабатывают экспертные оценки специалистов в таком же порядке, как и после первого тура опроса. Результаты статистической обработки второго тура опроса доводятся до экспертов. Если эксперты признают необходимость проведения дополнительного тура опроса, то работа продолжается. В случае выработки достаточно согласованного мнения специалистов после второго тура опроса (коэффициент вариации менее 50%) игра прекращается.

Подведение итогов игры

Ведущий объявляет итоги деловой игры: прогнозное значение количественного показателя, характеризующее изучаемое явление, а также объявляет достигнутый уровень согласованности мнений специалистов. Благодарит участников игры и выставляет в журнал оценки всем игрокам.

5 МЕТОДИКА НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Приступая к выполнению работы, рекомендуется придерживаться следующей методики:

- в полном объеме ознакомиться с программой курса, с конспектом прослушанных лекций, с настоящими методическими указаниями по изучению курса и порядком выполнения работы;
- выбрать тему работы;
- подобрать и изучить литературу, в качестве которой могут выступать общая и специальная экономическая литература, статьи, содержащиеся в экономических газетах и журналах;
- определить объект исследования и собрать необходимый аналитический материал. Рассматриваемая проблема должна быть исследована и проанализирована с привлечением конкретных статистических данных на уровне предприятия, региона, отрасли или народного хозяйства в целом. Выбор объекта исследования, а также сбор аналитического материала осуществляется студентом самостоятельно;
- составить план работы и продумать содержание отдельных ее частей;
- провести анализ собранного аналитического и статистического материала, используя научные методы исследования (группировки, корреляционно-регрессионный анализ, трендовый анализ динамических рядов, экономико-математические методы и модели и др.);
- выдвинуть свои предложения по рассматриваемой проблеме, обосновать их соответствующими расчетами;
- оформить работу в соответствии с действующими стандартами;
- защитить курсовую работу комиссии после получения допуска к защите.

Структура курсовой работы

Курсовая работа должна содержать:

- 1) титульный лист;
- 2) задание на курсовую работу;
- 3) оглавление;
- 4) введение;
- 5) теоретическую часть (название);
- 6) аналитическую часть (название);
- 7) практическую часть (название),
- 8) заключение;
- 9) библиографический список;
- 10) приложения.

Во введении обосновывается актуальность темы, выбор объекта исследования, формулируются цель и задачи работы, указываются методы анализа и пакеты прикладных компьютерных программ, примененных в ходе исследования.

В *теоретической части* освещается экономическая сущность исследуемого вопроса, степень изученности, существующие проблемы, точки зрения, мнения, подходы, предложения, выдвигаемые в экономической литературе по решению рассматриваемых проблем.

В *аналитической части* дается краткая характеристика рассматриваемого объекта, анализируются основные технико-экономические показатели его деятельности. Показывается необходимость проведения детального анализа по рассматриваемой проблеме. Проводится анализ статистического и аналитического материала по теме исследования. При проведении анализа необходимо использовать экономико-математические методы и модели. Студент может использовать программы: Simplex, STATISTICA (для расчета, интерпретации и оценки комплекса финансовых показателей, характеризующих различные стороны деятельности предприятия), корреляционно-регрессионный и трендовый анализ с помощью анализа данных в офисной программе Excel (для количественной оценки взаимосвязи показателей), построение трендов (для прогнозирования значений показателей), факторного анализа (для оценки влияния факторов на величину таких экономических показателей, как себестоимость, прибыль, затраты на один рубль продукции, фондоотдача, материалоемкость и др.). Результаты проведенных исследований оформляются в виде таблиц, иллюстрируются с помощью графиков, диаграмм. Делаются соответствующие выводы.

В *практической части* на основе теоретического исследования проблемы и результатов проведенного анализа даются предложения,

рекомендации, направленные на решение рассматриваемых проблем. Предложения и рекомендации должны носить конкретный характер. Они должны быть связаны с объектом исследования, обоснованы и подкреплены расчетами их целесообразности и эффективности.

В *заключении* должны быть сформулированы основные выводы, показывающие, как решены поставленные во введении задачи.

Курсовая работа оформляется в соответствии с существующими стандартами.

При оформлении курсовой работы следует руководствоваться правилами:

1) применяется сквозная нумерация страниц, таблиц, рисунков по разделам курсовой работы. Все таблицы и рисунки должны иметь название;

2) допускаются только общепринятые сокращения, например с.-х.;

3) при использовании цитат и цифрового материала делаются ссылки в тексте работы с указанием источника;

4) библиографический список составляется в алфавитном порядке и должен отвечать правилам библиографии.

Объем курсовой работы должен составлять не более 40 страниц текста, набранного на компьютере 14-м шрифтом, через полуторный интервал; формат листа А4 (210 × 297 мм).

Выбор темы курсовой работы осуществляется по желанию студентов из списка рекомендуемых тем. Желательно, чтобы тема была связана с темой дипломной работы.

При этом исключается выбор одинаковых тем курсовых работ по одинаковым объектам исследования в одной учебной группе.

Курсовая работа должна выполняться в соответствии с установленным графиком.

Допущенную к защите курсовую работу вместе с рецензией на нее студент обязан предъявить преподавателю на защите. Замечания и рекомендации рецензента необходимо учесть, результаты доработки задания предъявить преподавателю. Защищенная курсовая работа отдается экзаменатору для передачи в архив кафедры. Основные критерии оценки курсовой работы:

1) степень соответствия работы требованиям, изложенным в методических рекомендациях по выполнению курсовой работы;

2) глубина и уровень проработки теоретического материала по теме работы;

3) качество и правильность выполнения аналитических расче-

тов, сложность используемых в работе методов факторного анализа; корреляционно-регрессионных и экономико-математических методов и моделей;

4) возможность практического использования разработанных рекомендаций, степень их обоснованности;

5) качество оформления работы;

6) выполнение основных этапов и курсовой работы в целом в установленные сроки;

7) содержание и качество ответов на вопросы, поставленные преподавателем в ходе защиты курсовой работы.

Темы курсовых работ

1. Структура производства и направления ее совершенствования.

2. Организационно-правовые формы предприятий: экономические проблемы выбора и функционирования.

3. Реорганизация предприятия и оценка ее эффективности.

4. Анализ влияния внешней среды предприятия на результаты его деятельности.

5. Проблемы определения и измерения экономической эффективности производства в условиях развития рыночных отношений.

6. Оценка состояния производственного потенциала предприятия и его основных элементов.

7. Производительность труда и резервы ее повышения.

8. Экономическая оценка влияния технико-экономических факторов производства на рост производительности труда.

9. Экономическая сущность основных фондов, анализ их состава и структуры.

10. Анализ состояния основных производственных фондов предприятия и пути улучшения их использования.

11. Формы воспроизводства основных фондов и оценка их эффективности.

12. Оценка влияния состояния оборудования на степень использования основных фондов и производственных мощностей предприятия.

13. Проблемы определения и измерения производственной мощности предприятия в условия рыночной экономики.

14. Проблемы оценки эффективности инвестиций в основные производственные фонды.

15. Расширение производства и оценка его эффективности.
16. Экономическая сущность оборотных фондов, анализ их состава и уровня использования.
17. Оборотные фонды предприятия и пути улучшения их использования.
18. Материалоемкость продукции и направления ее снижения на предприятии.
19. Анализ качества продукции и пути ее повышения на предприятии.
20. Проблемы определения и направления повышения качества продукции.
21. Формы организации производства и оценка их эффективности.
22. Себестоимость, прибыль, рентабельность в системе качественных показателей эффективности деятельности предприятий.
23. Экономические проблемы определения состава себестоимости продукции и классификация затрат на производство.
24. Экономическая сущность себестоимости продукции, значение и направления ее снижения.
25. Влияние научно-технического прогресса на увеличение прибыли и повышение уровня рентабельности производства.
26. Резервы и пути роста прибыли и повышения уровня рентабельности производства.
27. Организация ценообразования на предприятии и направления ее совершенствования.
28. Проблемы ценообразования в условиях развития рыночных отношений.
29. Эффективность организации маркетинговой службы на предприятии.
30. Анализ рынка в организации производства товаров и оказании услуг.
31. Методы изучения спроса и предложения в маркетинговой деятельности предприятия.
32. Формирование рынка сбыта продукции предприятия как важнейшее направление маркетинговой деятельности.
33. Влияние маркетинга на содержание работы экономических служб предприятия.
34. Проблемы формирования системы товародвижения на предприятии в различных экономических формациях.
35. Разработка стратегии развития предприятия в условиях рынка.

36. Роль лизинга в обеспечении предприятия основными производственными фондами.

37. Роль бизнес-планирования, его значение в организации эффективной деятельности предприятия.

38. Внешнеэкономическая деятельность предприятия

39. Особенности переходной экономики и ее влияние на характер деятельности предприятия

40. Экономическая безопасность функционирования предприятия.

6 ТЕСТЫ

Укажите правильный вариант ответа:

1) К малым предприятиям не относятся предприятия:

- а) с объемом продаж до 500 тыс. руб.;
- б) с численностью более 50 чел.
- в) действующие на арендуемых площадях;
- г) с прибылью более 200 тыс. руб.

2) Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам?

а) полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность;

б) полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада;

в) полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества, как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты – в пределах вклада в имущество товарищества.

3) Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества?

- а) право владения;
- б) право владения и пользования;
- в) право владения, пользования и распоряжения.

4) За унитарным предприятием имущество закрепляется:

- а) на праве собственности;

- б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
- в) передается по договору аренды.

5) Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии – это:

- а) общество с ограниченной ответственностью.
- б) товарищество на вере;
- в) производственный кооператив;
- г) унитарное предприятие.

б) К основным функциям предприятия можно отнести:

- а) управление и организация труда;
- б) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
- в) охрана окружающей среды;
- г) обеспечение персонала заработной платой.

7) Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на:

- а) государственные, муниципальные, частные;
- б) предприятия производственной и непроизводственной сферы.
- в) иностранные, национальные, совместные предприятия;
- г) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества.

8) Результатом взаимодействия компонентов внутренней среды предприятия является:

- а) средства производства, персонал;
- б) информация, деньги;
- в) готовая продукция, производство;
- г) готовая продукция.

9) К мелким предприятиям относятся предприятия:

- а) с численностью занятых до 50 человек;
- б) с объемом продаж до 500 тыс. рублей;
- в) с чистой прибылью до 250 тыс. рублей.

10) По формам собственности различают:

а) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества;

б) государственные, национальные, частные предприятия;

в) государственные, муниципальные, частные, кооперативные предприятия;

г) предприятия, находящиеся в собственности общественных организаций, полное товарищество, ООО.

11) По принадлежности капитала выделяют:

а) национальные, иностранные и совместные предприятия;

б) государственные, муниципальные, производственные кооперативы, частные предприятия;

в) государственные, национальные, унитарные предприятия.

12) На какие группы делятся основные фонды в зависимости от функционального назначения в производственном процессе?

а) активные и пассивные;

б) производственные и непроизводственные;

в) собственные и арендованные.

13) В состав основных производственных фондов предприятия включаются материально-вещественные элементы:

а) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудования, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения, внутрихозяйственные дороги;

б) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудования, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный инвентарь и принадлежности, хозяйственный инвентарь, незавершенное производство, расходы будущих периодов;

в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудования, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный инвентарь и принадлежности, хозяйственный инвентарь, запасы сырья и материалов, продукция на складе.

14) Что такое производственная структура основных производственных фондов?

а) состав основных производственных фондов;

б) процентное соотношение различных групп ОПФ по вещественно-натуральному составу в общей среднегодовой стоимости;

в) процентное соотношение количества единиц оборудования в каждой группе.

15) В группу сооружений включаются:

а) административные здания, хозяйственные строения;

б) теплосеть, паропроводы;

в) дороги, эстакады, тоннели;

г) стеллажи, инструменты, контейнеры.

16) Остаточная стоимость основных производственных фондов – это:

а) стоимость реализации изношенных и снятых с производства основных фондов;

б) разница между первоначальной или восстановительной стоимостью и суммой износа;

в) разница между первоначальной и ликвидационной стоимостью.

17) Если увеличить коэффициент сменности, то как изменится показатель фондоотдачи?

а) повысится;

б) понизится;

в) останется без изменений.

18) В каком случае будет наблюдаться рост показателя фондоотдачи?

а) темпы роста ОПФ опережают темпы роста объема выпуска продукции;

б) темпы роста ОПФ опережают темп фондоотдачи.

в) темпы роста объема выпуска продукции опережают темпы роста ОПФ.

19) Уровень использования основных производственных фондов характеризует:

- а) рентабельность, прибыль;
- б) фондоотдача, фондоемкость, рентабельность;
- в) производительность труда рабочих.

20) К форме простого воспроизводства основных фондов относятся:

- а) замена устаревших средств труда, капитальный ремонт;
- б) техническое перевооружение, модернизация оборудования, реконструкция предприятия;
- в) новое строительство, расширение действующих предприятий, капитальный ремонт;
- г) замена устаревших средств, новое строительство, техническое перевооружение.

21) Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

- а) фондоотдача, фондоемкость;
- б) коэффициент сменности, коэффициент загрузки оборудования;
- в) фондовооруженность труда;
- г) рентабельность производства.

22) В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

- а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- б) оборудование, приспособления, тара;
- в) готовая продукция на складе, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия.

23) Оборотные средства – это...

- а) совокупность денежных средств, авансируемых для создания основных производственных фондов и оборотных производственных фондов;

б) совокупность денежных средств, авансируемых для создания запасов оборотных производственных фондов и фондов обращения;

в) совокупность денежных средств, авансируемых для создания производственных запасов, сырья, материалов, топлива, тары.

24) К каким фондам относятся готовая продукция на складе предприятия, продукция отгруженная, но не оплаченная потребителем?

а) к оборотным производственным фондам;

б) к основным производственным фондам;

в) к фондам обращения.

25) К производственным запасам относят:

а) сырье, материалы, покупные полуфабрикаты, топливо, энергия;

б) полуфабрикаты собственного производства, тара, запасные части для ремонта;

в) незавершенное производство, расходы будущих периодов.

26) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

а) среднюю продолжительность одного оборота оборотных средств;

б) объем товарной продукции на 1 рубль производственных фондов;

в) количество оборотов оборотных средств за определенный период;

г) затраты производственных фондов на 1 рубль товарной продукции.

27) Оборотные средства классифицируются по следующим элементам:

а) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, готовая продукция на складах, продукция отгруженная, но еще не оплаченная, средства в расчетах, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке;

б) производственные запасы, незавершенное производство, инструменты, расходы будущих периодов, передаточные устройства, готовая продукция на складах, продукция отгруженная, но еще не оплаченная, средства в расчетах, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке;

в) незавершенное производство, готовая продукция на складах, продукция отгруженная, но еще не оплаченная, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный инвентарь, запасы сырья и материалов, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке.

28) Как влияет себестоимость продукции на размер незавершенного производства?

а) чем ниже затраты на производство, тем меньше объем незавершенного производства в денежном выражении;

б) чем ниже затраты на производство, тем больше объем незавершенного производства в денежном выражении;

в) чем выше затраты на производство, тем меньше объем незавершенного производства в денежном выражении;

г) никак не влияет.

29) Кругооборот оборотных средств завершается...

а) отгрузкой продукции потребителю;

б) продукцией на складе предприятия;

в) зачислением выручки на счет предприятия.

30) По какой формуле определяется продолжительность одного оборота?

$$\text{а) } D = \frac{T \cdot O_{cp.}}{V_p}; \quad (8)$$

$$\text{б) } D = \frac{V_p}{T \cdot O_{cp.}}; \quad (9)$$

$$\text{в) } D = \frac{V_p \cdot O_{cp.}}{T_{cp.}}. \quad (10)$$

31) Что понимается под абсолютным высвобождением оборотных средств из оборота?

а) снижение суммы оборотных средств в текущем году по сравнению с предшествующем годом при увеличении объемов реализации продукции;

б) снижение суммы оборотных средств в текущем году по сравнению с предшествующем годом при уменьшении объемов реализации продукции;

в) когда темпы роста объемов продаж опережают темпы роста оборотных средств?

32) Списочная численность работников предприятия – это...

а) численность списочного состава на определенную дату;

б) количество работников списочного состава, явившихся на определенную дату;

в) численность работников за определенный период времени.

33) На какие категории делится персонал предприятия в зависимости от участия в производственном процессе?

а) промышленно-производственный персонал, непромышленный персонал;

б) руководители, специалисты, служащие;

в) основные рабочие, вспомогательные рабочие.

34) Коэффициент текучести кадров определяется по формуле:

$$\text{а) } K_{т.к.} = \frac{P}{P_{ув.}}; \quad (11)$$

$$\text{б) } K_{т.к.} = \frac{P \cdot P_{ув.}}{100}; \quad (12)$$

$$\text{в) } K_{т.к.} = \frac{P \cdot 100}{P_{ув.}}. \quad (13)$$

35) Какая из перечисленных видов трудоемкости отражает затраты труда основных рабочих?

а) полная трудоемкость;

б) производственная трудоемкость;

в) технологическая трудоемкость.

- 36) Уровень производительности труда характеризуют:
- а) фондоотдача, фондоемкость;
 - б) выработка на одного работающего, трудоемкость продукции;
 - в) фондовооруженность, коэффициент сменности.

37) За два года средняя годовая выработка цемента на заводе в расчете на одного работающего возросла с 48 до 56 тыс. т. На сколько возросла производительность труда на заводе?

- а) на 16,7%;
- б) на 14,2%;
- в) на 5,6%.

38) Какой метод измерения производительности труда используется на предприятиях, производящих разнородную продукцию:

- а) стоимостной;
- б) натуральный;
- в) трудовой.

39) Выберите из следующего перечня показатель, характеризующий эффективность использования трудовых ресурсов:

- а) рентабельность;
- б) фондовооруженность труда;
- в) производительность труда.

40) К внутрипроизводственным резервам роста производительности труда относят:

- а) создание новых средств производства;
- б) снижение трудоемкости изготовления продукции;
- в) рациональное размещение производства.

41) Трудоемкость продукции – это:

- а) сумма всех затрат живого труда на изготовление продукции;
- б) количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени;
- в) затраты рабочего времени на производство/

42) ... показывает, во сколько раз тарифная ставка n -го разряда больше тарифной ставки первого разряда:

- а) тарифный разряд;
- б) тарифный коэффициент;
- в) тарифная ставка.

43) Начисление заработной платы работникам по заранее установленным расценкам за единицу выполненной работы или изготовленной продукции – это:

- а) тарифная система оплаты труда;
- б) повременная форма оплаты труда;
- в) сдельная форма оплаты труда;
- г) контрактная система оплаты труда.

44) Сдельная форма заработной платы применяется при:

- а) наличии количественных и качественных показателей работы, которые непосредственно зависят от данного рабочего (бригады);
- б) выполнении работ по обслуживанию оборудования;
- в) отсутствии технически обоснованных норм труда.

45) Начисление заработной платы работникам по установленной тарифной ставке или окладу за фактически отработанное на производстве время – это:

- а) сдельная форма оплаты труда;
- б) аккордная система оплаты труда;
- в) косвенно-сдельная форма оплаты труда;
- г) повременная форма оплаты труда.

46) Установление фонда заработной платы на определенный объем работ характерно для:

- а) аккордно-сдельной оплаты труда;
- б) сдельно-премиальной оплаты труда;
- в) сдельно-прогрессивной оплаты труда;
- г) косвенно-сдельной оплаты труда.

47) К компенсационным выплатам относятся надбавки и доплаты за:

- а) высокую квалификацию работника;
- б) профессиональное мастерство;
- в) работу вечернее и ночное время;
- г) совмещение нескольких профессий.

48) Тарифная система оплаты труда включает:

- а) тарифные ставки, тарифные сетки;
- б) тарифные ставки, должностные оклады, тарифные сетки;
- в) тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационный справочник.

49) Фонд основной заработной платы включает доплаты до:

- а) часового фонда;
- б) дневного фонда;
- в) месячного.

50) Какие затраты относятся к условно-постоянным?

- а) средняя заработная плата производственных рабочих;
- б) заработная плата управленческого персонала;
- в) затраты на топливо и энергию на технологические нужды.

51) Классификация затрат по экономическим элементам служит для:

- а) экономического обоснования инвестиций;
- б) определения расходов на обслуживание и управление производством;
- в) расчета себестоимости единицы конкретного вида продукции.

52) Группировка затрат по экономическим элементам включает затраты на:

- а) топливо и энергию на технологические цели, основную заработную плату производственных рабочих, материальные затраты;
- б) амортизацию основных фондов, подготовку и освоение производства, оплату труда, топливо и энергию на технологические цели;
- в) оплату труда, амортизацию основных фондов, прочие затраты, материальные затраты, отчисления на социальные нужды.

53) Какие затраты относятся к условно-переменным?

- а) материальные затраты;
- б) амортизационные отчисления;

- в) заработная плата управленческого персонала;
- г) проценты по кредитам.

54) В какие из перечисленных затрат включаются представительские расходы?

- а) коммерческие расходы;
- б) прочие производственные расходы;
- в) общехозяйственные расходы;
- г) административные и управленческие расходы.

55) Какое влияние на себестоимость единицы продукции оказывают постоянные затраты при изменении объемов производства?

- а) при снижении объемов производства затраты падают; при повышении – растут;
- б) при снижении объема производства затраты растут; при увеличении – падают;
- в) никакое.

56) Для обоснования какого конкретного решения исходным показателем предприятия является себестоимость единицы продукции?

- а) для определения объема производства;
- б) для определения цены товара;
- в) для изменения организационной структуры предприятия.

57) Понятие себестоимости продукции отражает:

- а) текущие затраты на производство;
- б) капитальные затраты;
- в) выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
- г) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих;

58) Какая статья себестоимости не включается в цеховую себестоимость:

- а) стоимость сырья и материалов;
- б) общезаводские расходы;
- в) амортизация;
- г) цеховые расходы.

59) Какие затраты не относятся к прямым расходам:
а) сырье и материалы;
б) возвратные отходы;
в) заработная плата основных производственных рабочих;
г) расходы по эксплуатации и содержанию оборудования.

60) Валовой доход предприятия – это...
а) выручка от реализации продукции за вычетом материальных затрат;
б) выручка от реализации продукции за вычетом себестоимости;
в) выручка от реализации продукции.

61) К внутренним факторам, влияющим на величину прибыли относятся:
а) конъюнктура рынка, природные условия;
б) нормы амортизационных отчислений, уровень цен на материальные ресурсы;
в) конкурентоспособность продукции, уровень хозяйствования;
г) государственное регулирование цен, тарифов.

62) Экономическая сущность рентабельности показывает:
а) сумму полученной прибыли на рубль затрат;
б) сумму затрат на рубль прибыли;
в) сумму выручки на рубль затрат.

63) Рентабельность производства рассчитывается по формуле:

$$а) R = \frac{Пр}{Сб} \cdot 100; \quad (14)$$

$$б) R = \frac{Пр.об.}{\Phi_o + \Phi_{oc}} \cdot 100; \quad (15)$$

$$в) R = \frac{Пр.об.}{\Phi_{об.}} \cdot 100. \quad (16)$$

64) При реализации основных фондов финансовый результат определяется как разница между:

а) продажной ценой реализованных на сторону основных фондов и их остаточной стоимостью;

б) продажной ценой реализованных на сторону основных фондов и их остаточной стоимостью с учетом расходов по их реализации;

в) продажной ценой реализованных на сторону основных фондов и понесенных расходов по их реализации.

65) Экстенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через:

а) снижение трудоемкости и материалоемкости продукции;

б) ускорение оборачиваемости оборотных средств;

в) изменение объема средств и предметов труда;

г) повышение квалификации персонала.

66) Прибыль от реализации продукции рассчитывается как:

а) выручка от реализации продукции за вычетом материальных затрат;

б) выручка от реализации продукции за вычетом остаточной стоимости основных производственных фондов;

в) выручка от реализации продукции за вычетом себестоимости продукции.

67) В состав балансовой прибыли предприятия включается:

а) выручка, полученная от реализации продукции;

б) денежное выражение стоимости товаров;

в) разность между объемом, реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью;

г) прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг; прибыль (убыток) от реализации основных фондов и иного имущества предприятия; финансовый результат от внереализационных операций.

68) Рентабельность продукции определяется:

а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;

б) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;

в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств;

г) отношением прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство и реализацию.

69) Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:

а) выручка, полученная от реализации продукции;

б) денежное выражение стоимости товаров;

в) финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия, которая может осуществляться в любых видах, зафиксированных в его уставе и не запрещенных законом;

г) чистый доход предприятия.

70) Объем выпуска в натуральном выражении увеличился на 1%, цены снизились на 1%. Структура производства и численность работников не изменились. Среднегодовая выработка на одного работника в стоимостном выражении:

а) увеличится на 1%;

б) снизится на 1 %;

в) не изменится;

г) увеличится на другой процент.

71) Средняя величина капитала за отчетный год 500 тыс. руб. Прибыль от реализации продукции составила 90 тыс. руб., прочие доходы – 50 тыс. руб., а прочие расходы – 40 тыс. руб. Рентабельность капитала по балансовой прибыли составляет в тыс. руб.:

а) 15,2;

б) 10,0;

в) 20,0;

г) 18,0.

72) Если чистый дисконтированный доход от проекта составил 20 млн. руб., а инвестиционные затраты – 10 млн. руб., то индекс доходности равен:

а) 150,0;

б) 200,0;

- в) 50,0;
- г) 100,0

73) Выручка от реализации сельскохозяйственной продукции за отчетный год составила 21 млн. руб., затраты на корма и другие материалы составили 10,2 млн. руб., а на заработную плату и отчисления на социальные нужды – 2,7 млн. руб., прочие расходы – 1,4 млн. руб. Рентабельность продаж составит в процентах:

- а) 16,7;
- б) 18,2;
- в) 19,1;
- г) 14,0.

74) Стратегия снятия сливок наиболее эффективна для товаров:

- а) с длительным производственным циклом;
- б) с низкой себестоимостью;
- в) патентнозащищенных;
- г) не сложных в изготовлении.

75) Признаком инноваций не является:

- а) наличие патента на изобретение;
- б) наличие конструкторско-технологической документации на изделие;
- в) удовлетворение новой потребности рынка;
- г) новизна технического решения.

76) При прочих равных условиях рост объема производства и продаж продукции в натуральном выражении:

- а) уменьшает себестоимость всей продукции;
- б) увеличивает себестоимость единицы продукции;
- в) не влияет на себестоимость единицы продукции;
- г) уменьшает себестоимость единицы продукции.

7 ГЛОССАРИЙ

Актив баланса – первая часть бухгалтерского баланса предприятия, в которой отражается имущество по составу и размещению.

Активная часть – ведущая часть основного капитала, которая непосредственно участвует в создании продукции и служит базой для оценки технического уровня производственных мощностей.

Активы предприятия – принадлежащие предприятию, организации имущество, товары, ценные бумаги, денежные средства, включая суммы, не востребованные с других предприятий или иных должников.

Акцизы – разновидность косвенного налога на товары и услуги, включаемого в цену или тариф.

Акционерное общество – организационная форма объединения средств (вкладов) предприятий, организаций, других юридических лиц и граждан в целях осуществления хозяйственной деятельности. Существуют закрытые и открытые акционерные общества.

Акционерный капитал – капитал акционерного общества, размер которого определяется его уставом. Образуется за счет заемных средств и эмиссии (выпуска) акций.

Акция – вид ценной бумаги, выпускаемой акционерными обществами, которая удостоверяет внесение средств ее владельцем на цели развития данного общества и дает владельцу право на получение части прибыли предприятия в виде дивиденда.

Амортизация – постепенное перенесение стоимости основных фондов в процессе их эксплуатации на стоимость готовой продукции.

Аннуитеты – инвестиции, приносящие вкладчику определенный доход через регулярные промежутки времени.

Антимонопольное регулирование – совокупность законодательных, административных и экономических мер, осуществляемых государством с целью ограничения возможностей монополизировать рынок.

Арбитражный управляющий – лицо, осуществляющее по решению арбитражного суда управление предприятием-должником в процессе внешнего управления.

Аренда – основанное на договоре срочное и возмездное пользование земель, предприятием, основными производственными фондами, иным имуществом, переданным арендатору для самостоятельной хозяйственной деятельности.

Аттестация продукции – комплекс организационно-технических и экономических мероприятий, предусматривающих систематическое проведение объективной оценки технико-экономических показателей качества продукции.

Баланс спроса и предложения – соответствие объема продукции и структуры спроса и предложения.

Баланс-брутто – бухгалтерский баланс, включающий регулирующие статьи.

Баланс-нетто – бухгалтерский баланс, очищенный от регулирующих статей.

Балансовая прибыль – общая сумма прибыли предприятия по всем видам деятельности, отражаемая в его балансе.

Банковское кредитование – метод финансирования потребностей предприятия на условиях платности, срочности и возвратности.

Банкротство – неспособность осуществлять платежи по долговым обязательствам, удостоверенная судебной инстанцией.

Безработица – ситуация в экономике, при которой часть трудоспособного населения, становясь относительно избыточной (резервной армией труда), не имеет работы, ищет ее и готова переквалифицироваться. Различают естественную (фрикционную, институциональную, добровольную) и вынужденную (технологическую, структурную, региональную) безработицу.

Бизнес – экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуги.

Бизнес-план – краткое изложение целей и путей достижения организуемого фирмой производства (услуги), используемое для обоснования инвестиций и привлечения инвесторов.

Бухгалтерский баланс – способ экономической группировки имущества по его составу и размещению и источникам его формирования на 1-е число месяца, квартала, года.

Бюджетный избыток – сумма, на которую каждый год государственные доходы превышают государственные расходы.

Валовая выручка – полная сумма денежных поступлений от реализации товарной продукции, работ, услуг и материальных ценностей.

Валовая прибыль – часть валового дохода предприятия, которая остается у него после вычета всех обязательных расходов.

Валовой внутренний продукт – общая стоимость продукции, дохода или расходов той или иной страны, произведенных в пределах ее физических границ.

Валовой доход – вновь созданная работниками предприятия стоимость, конечный результат хозяйственной деятельности предприятия.

Валовой доход в бухгалтерском балансе – платежи, полученные предприятиями от продажи товаров и услуг.

Валовые (общие) издержки – сумма постоянных и переменных издержек.

Валюта баланса – итоги по активу и пассиву бухгалтерского баланса.

Валютный курс – ставка или цена, по которой валюта одной страны обменивается на валюту другой страны.

Вексель – письменное долговое обязательство, удостоверяющее беспорное право его владельца (векселедержателя) требовать по истечении определенного срока уплаты денег векселедателем.

Венчурный (рисковый) капитал – инвестиции в новое, в целом, возможно, рискованное предприятие в новых областях деятельности.

Вмененные издержки – альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

Внешнее управление – реорганизационная процедура, направленная на продолжение деятельности предприятия-должника, назначаемая арбитражным судом по заявлению должника, собственника предприятия или кредитора и осуществляемая на основании передачи функций по управлению предприятием-должником арбитражному управляющему.

Внутренний коэффициент эффективности – пороговое значение рентабельности капитала, при котором достигается равенство притоков-оттоков наличных средств.

Внутренняя норма доходности (рентабельности) – относительный показатель эффективности инвестиционного проекта.

Воспроизводственная структура инвестиций – соотношение между вложениями в новое строительство, в расширение действующих предприятий, в техническое перевооружение и реконструкцию действующих предприятий.

Депрессия – резкое падение общей экономической активности, измеряемое по его масштабам и/или во времени.

Дерегулирование – освобождение той или иной отрасли экономической деятельности от контроля со стороны государства.

Дефицит бюджета – сумма, на которую каждый год государственные расходы превышают государственные доходы.

Диверсификация – одновременное помещение вложений фирмы в различные, не связанные между собой виды производства и отрасли, расширение ассортимента производимых товаров и услуг. Осуществляется в целях получения большей суммарной прибыли, завоевания рынка, страхования капитала от риска.

Дивиденд – величина выплат по акциям, зависящая от прибыли, указанной в балансе акционерного общества.

Дисконтирование – исчисление сегодняшнего текущего аналога суммы дохода от капитальных активов, выплачиваемого через определенный срок при существующей норме процента.

Добровольная ликвидация – внесудебная процедура при объявлении предприятия несостоятельным, осуществляемая по соглашению между собственниками предприятия и кредиторами. Включает процедуру формирования конкурсной массы, продажи имущества и соразмерного удовлетворения требований кредиторов.

Домашнее хозяйство – экономическая единица, производящая и потребляющая товары и услуги.

Дотация – прямая и/или косвенная экономическая выгода, предоставляемая правительством отечественным производителям товаров или услуг, часто для того, чтобы повысить их конкурентоспособность по сравнению с иностранными компаниями.

Жизненный цикл изделия – период чередования пяти различных жизненных фаз изделия: разработки, производства, выхода на рынок, роста, насыщения рынка и морального старения.

Закон предложения – при прочих равных условиях предложение изменяется в прямой зависимости от цены.

Закон спроса – при прочих равных условиях спрос на товары в количественном выражении изменяется в обратной зависимости от цены.

Закон спроса и предложения – приспособление производства и предложения по объему и структуре к совокупному спросу в результате взаимодействия предложения и спроса с ценами.

Закон убывающей отдачи – увеличение использования одного переменного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов на определенном этапе ведет к прекращению роста отдачи, а затем к ее сокращению.

Закон убывающей предельной полезности – с увеличением объема потребления полезность каждой последующей потребляемой единицы продукции меньше полезности предыдущей.

Занятость – не противоречащая законодательству деятельность граждан, связанная с удовлетворением их личностных и общественных потребностей и, как правило, приносящая им заработок. **Заработная плата** – доход в денежной или натуральной форме, получаемый наемным работником. Основные формы заработной платы: тарифная (повременная и сдельная), бестарифная и смешанная (комиссионная, дилерская и т.п.).

Издержки валовые (общие) – суммарные затраты фирмы на выпуск продукции. Включают постоянные и переменные издержки.

Издержки переменные – затраты фирмы на ресурсы, объем использования которых зависит от количества выпускаемой продукции. Включают расходы на сырье, топливо, заработную плату рабочих и др.

Издержки постоянные – затраты фирмы на ресурсы, количество которых не зависит от объема производства в краткосрочном периоде. Состоят из амортизационных отчислений, накладных расходов, процента по кредитам, заработной платы управляющих и др.

Издержки предельные – затраты фирмы при производстве дополнительной единицы продукта. Рассчитываются как отношение прироста валовых издержек к приросту количества продукции.

Издержки производства и реализации продукции – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции.

Износ основных фондов – постепенная утрата основными фондами (зданиями, машинами и другими средствами труда) их полезных свойств. Различают физический и моральный износ основных производственных фондов.

Изобретения – новые и обладающие существенным отличием технические решения задач в любой области экономики, дающие положительный эффект.

Импорт – товары или услуги, производимые за рубежом и продаваемые на внутреннем рынке страны.

Имущество предприятия – материальные и нематериальные элементы, используемые в предпринимательской деятельности.

Инвестиции – вложение средств в определенное предприятие, дело в целях получения дохода.

Инвестиционный климат – совокупность экономических, социально-политических, правовых и иных условий, определяющих условия инвестирования капитала.

Инвестиционный портфель – набор ценных бумаг (финансовых активов), в которые вложены денежные средства инвестора.

Инвестиционный риск – вероятность ущерба в результате инвестирования. К инвестиционным рискам относятся портфельные риски, т.е. риски инвестирования в ценные бумаги, и риски новаторства.

Индекс Доу-Джонса для акций промышленных компаний – индекс курса акций, основанный на акциях 30 известных корпораций, широко использующийся в качестве показателя общих тенденций изменения курса акций и облигаций в Соединенных Штатах.

Индекс цен на потребительские товары – показатель стоимости жизни в США, сведенный в таблицу Бюро статистики труда США на основе фактических розничных цен целого ряда различных потребительских товаров и услуг в то или иное данное время и сравненный с время от времени меняющимся базовым периодом.

Инновация – нововведение, комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества.

Иностранное предприятие – предприятие, капитал которого принадлежит иностранным предпринимателям, полностью или в определенной части, обеспечивающей им контроль.

Иностранные инвестиции – все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемые иностранными инвесторами в объекты предпринимательской и иной деятельности в целях получения прибыли (дохода).

Интеллектуальная собственность – собственность, засвидетельствованная патентами, торговыми знаками и авторскими правами, предоставляющими право владеть, пользоваться или распоряжаться продуктами, созданными человеческой изобретательностью.

Инфляция – темпы роста общего уровня цен на все товары и услуги. (Инфляцию не следует путать с ростом цен на конкретные товары по сравнению с ценами на другие товары).

Инфраструктура рынка – совокупность экономических институтов, обеспечивающих функционирование рынка (сеть предприятий

торговли, посреднических организаций, кредитных учреждений, страховых, транспортных и иных фирм).

Казначейские обязательства государства – долговые ценные бумаги, удостоверяющие внесение их держателями денежных средств в бюджет.

Капитал – стоимость, приносящая при своем вложении прибавочную стоимость.

Капитал акционерного общества – совокупность индивидуальных капиталов, объединенных посредством эмиссии акций и других ценных бумаг.

Капитальные вложения (инвестиции) – по финансовому определению, это все виды активов (средств), вкладываемые в хозяйственную деятельность в целях получения дохода (выгоды). По экономическому определению, это расходы на создание, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение основного капитала, а также не связанные с ними изменения оборотного капитала.

Качество продукции – совокупность полезных потребительских свойств продукта труда, определяющих его способность удовлетворить определенные потребности человека и общества.

Квалификация – набор требуемых для выполнения работы навыков, знаний и опыта.

Комбинирование – одна из форм обобществления производства, заключающаяся в техническом сочетании взаимосвязанных разнородных производств в одной или различных отраслях промышленности в рамках одного предприятия-комбината.

Коммерческий банк – банк, предлагающий широкий диапазон депозитных счетов, включая выписку чека, сбережения и срочные депозиты, и предоставляющий ссуды отдельным лицам и предприятиям – в отличие от инвестиционных банков, таких как брокерские фирмы, которые обычно занимаются подготовкой к продаже корпоративных или муниципальных ценных бумаг.

Коммерческий кредит – кредит, предоставляемый одними предприятиями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа.

Конверсия – переориентация предприятия на производство продукции принципиально другого типа.

Конкурентоспособность – способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования про-

изводства, стимулирования работников и поддержания продукции на высоком уровне.

Конкуренция – элемент рыночного механизма, связанный с формированием хозяйственных пропорций на основе соперничества предприятий, фирм за лучшие и более выгодные условия приложения капитала, реализации продукции и услуг.

Конкурсная масса – имущество предприятия-должника, на которое может быть обращено взыскание кредиторов. Формируется в процессе конкурсного производства.

Конкурсное производство – процедура ликвидации имущества несостоятельного предприятия и соразмерного распределения полученных средств между кредиторами. Решение об открытии конкурсного производства принимает арбитражный суд.

Конкурсный управляющий – лицо, назначаемое арбитражным судом в ходе конкурсного производства или собранием кредиторов при добровольной ликвидации для распоряжения и продажи имущества несостоятельного предприятия, погашения требования кредиторов.

Контрактная система оплаты труда – заключение трудового договора между работодателем и исполнителем, в котором оговариваются условия труда, права и обязанности сторон, режим работы и уровень оплаты труда, срок действия договора.

Контрольный пакет акций – доля общей стоимости (количества) акций, позволяющая их владельцам контролировать деятельность всего акционерного общества. Теоретически эта доля определяется в размере 51% всей суммы акций. Практически — гораздо меньше.

Концерн – объединение самостоятельных предприятий различных отраслей, связанных посредством системы участия, патентно-лицензионных соглашений, условиями финансирования, тесного производственного сотрудничества.

Концессия – предоставление прав на разработку и освоение возобновляемых ресурсов, находящихся в государственной собственности.

Корпорация – экономическая единица, создаваемая за счет продажи акций. Финансовая ответственность собственников корпорации распространяется только на сумму их вклада в акционерный капитал.

Косвенные налоги – включаются в цену товаров и услуг.

Коэффициент выбытия основных фондов – отношение стоимости ликвидированных основных фондов за год к их наличию на начало года.

Коэффициент износа основного капитала – доля тех основных фондов, возраст которых превышает нормативные сроки.

Коэффициент обновления основных фондов – отношение стоимости введенных за год основных фондов к их наличию на конец года.

Коэффициент общей ликвидности – характеризует обеспеченность предприятия денежными оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и погашения краткосрочных обязательств.

Коэффициент покрытия – показывает, в какой мере краткосрочная задолженность предприятия покрывается его оборотными активами.

Коэффициент роста – показатель увеличения валового продукта или национального дохода за определенный промежуток времени.

Коэффициент сменности – показатель степени загрузки оборудования во времени, определяется как отношение отработанных за сутки машино-смен ко всему установленному оборудованию.

Коэффициент ценовой эластичности спроса – представляет собой отношение процентного изменения в спросе к процентному изменению цены.

Кредит – предоставление финансовых или материальных средств в долг.

Кредитный договор – договор, по которому одна сторона (кредитор) передает другой стороне (заемщику) денежные средства в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты по ней.

Кредитор – физическое или юридическое лицо, предоставляющее что-либо в долг, в кредит.

Кредитоспособность предприятия – наличие у предприятия предпосылок для получения кредита и его возврата в срок.

Критерий эффективности – главный признак оценки эффективности, раскрывающий ее сущность.

Лизинг – способ финансирования инвестиций, основанный на долгосрочной аренде имущества при сохранении права собственности

за арендодателем, средне- и долгосрочная аренда машин, оборудования и транспортных средств.

Ликвидность предприятия – способность предприятия вовремя оплатить обязательства, или возможность превращения статей актива баланса в деньги для оплаты обязательств.

Лицензия – специальное разрешение юридическому лицу уполномоченных на то государственных органов осуществить конкретные, оговоренные законом хозяйственные операции, включая внешнеторговые (экспортные и импортные).

Малое предприятие – хозяйственная единица, характеризующаяся небольшим количеством занятых и несущественным объемом оборота. Критерии отнесения предприятия к малым фиксируются в законодательстве; такие предприятия имеют скидки в налогообложении и другие льготы в целях развития малого бизнеса и увеличения производства товаров.

Маржинализм – система экономических концепций, использующих предельные величины для исследования хозяйственных процессов на уровне микроэкономики. В теориях спроса, цены, функционирования фирмы, рыночного равновесия применяются категории предельной полезности, предельной производительности и др.

Маркетинг – совокупность взаимосвязанных мероприятий предприятия по анализу состояния рынка и активному воздействию на потребительский спрос с целью расширения сбыта производимых товаров.

Материалоемкость продукции – затраты сырья, материалов и других материальных ресурсов на единицу произведенной продукции. Снижение материалоемкости позволяет получить больше готовых продуктов из тех же материальных ресурсов, снижает себестоимость продукции и затраты на развитие сырьевых отраслей.

Межотраслевой комплекс – интеграционная структура, гарантирующая взаимодействие различных отраслей и их элементов, разных стадий производства и распределения продукта.

Микроэкономика – раздел экономической науки, изучающий явления и процессы на локальном уровне: цены, спрос, предложение на отдельных рынках, мотивы действий отдельных экономических субъектов и т.п.

Мировое соглашение – процедура достижения договоренности между предприятием-должником и кредиторами относительно отсрочки и/или рассрочки платежей или скидки с долгов.

Монополист – единственный производитель конкретного товара. Как правило, назначает за этот товар монопольно высокую цену. В результате потребители и общество несут повышенные издержки.

Монополистическая конкуренция – рынок, характеризующийся большим количеством мелких фирм, производящих дифференцированную продукцию; доступ на рынок является относительно свободным; в известной степени фирмы в условиях монополистической конкуренции могут контролировать цены продукции; развита неценовая конкуренция.

Монопсония – положение, при котором на рынке выступает единственный покупатель какого-либо товара. В этом случае товар покупается по заниженным ценам.

Мотивация труда – система мер, направленная на повышение производительности труда, улучшение его качества и профессиональный рост.

Налог на добавленную стоимость (НДС) – налог на стоимость, добавленную в процессе производства товара и услуги.

Налог на имущество – вид прямого налога, взимаемого с физических и юридических лиц – собственников или арендаторов имущества.

Налог на прибыль (корпораций, предприятий) – налог, взимаемый с прибыли юридических лиц.

Налоги – обязательные взносы в госбюджет или внебюджетные фонды в порядке и на условиях, определенных законодательными актами.

Налогово-бюджетная политика – решения федерального правительства относительно объема денежных средств, которые оно расходует и собирает в виде налогов с целью достижения полной занятости и свободной от инфляции экономики.

Научно-технический прогресс – непрерывный процесс открытия и применения новых знаний в отечественном производстве, позволяющий при наименьших затратах соединять имеющиеся ресурсы для выпуска высококачественных конечных продуктов.

Научно-технологическая подготовка производства – комплекс нормативно-технических мероприятий, регламентирующих конструкторскую, технологическую подготовку производства и систему постановки продукции на производство.

Несовершенная конкуренция – состояние рынка, при котором фирма занимает столь существенное место в объеме производства и

продаж, что может влиять на цены. При увеличении выпуска продукции рынок насыщается и цены снижаются. Несовершенная конкуренция складывается при чистой монополии, олигополии, производстве дифференцированной продукции.

Несостоятельность предприятия – неспособность предприятия удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг). Предприятие считается несостоятельным только при наличии решения арбитражного суда либо решения предприятия о добровольной ликвидации.

НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, имеющие целью разработку и реализацию научных идей.

Номинальная заработная плата – сумма денег, полученная наемным работником за определенный промежуток времени (неделю, месяц, год и т.д.).

Нормальная прибыль – прибыль, равная вмененным издержкам, вложенным в производство владельцем фирмы.

Облигация – ценная бумага, выпускаемая государством или предприятиями как их долговое обязательство. Доход по облигациям выплачивается в виде фиксированного процента от нарицательной стоимости. Облигация не дает права владельцу на участие в управлении.

Оборот оборотных средств – движение оборотных средств предприятий, последовательный переход из одной формы в другую. Чем быстрее оборачиваются оборотные средства на предприятии, тем больше продукции оно может выпустить с той же суммой оборотных средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств достигается строгим соблюдением нормативов производственных законов, сокращением производственного цикла, быстрейшей реализацией готовой продукции.

Оборотные производственные фонды – предметы труда, используемые в производстве (сырье, материалы, топливо, тара, запасные части для ремонта и др.). Полностью потребляются в каждом производственном цикле и приобретаются за счет оборотных средств предприятия.

Оборотные средства – выраженные в денежной форме средства предприятия, вложенные в производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, затраты на освоение новой продукции, расходы будущих периодов.

Общественная производительность труда выражается в величине производимого национального дохода в расчете на одного занятого в отраслях материального производства.

Общество с дополнительной ответственностью – учреждается одним или несколькими лицами; участники общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами.

Общество с ограниченной ответственностью – учреждается одним или несколькими лицами; уставный капитал разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Обыкновенная акция – акция, являющаяся собственностью той или иной корпорации.

Олигополия – положение на рынке, при котором лишь несколько фирм производят однородный или дифференцированный продукт. При этом доступ на рынок затруднен, осуществляется контроль за ценами.

Оптимальный размер предприятия – размер предприятия, обеспечивающий выполнение заключенных договоров и обязательств по производству продукции (выполнению работ) в установленные сроки с минимумом приведенных затрат и максимально возможной эффективностью.

Оптовые цены – цены, по которым реализуется и закупается продукция в оптовом обороте.

Опцион – биржевая сделка, при которой покупателю опциона за условленное вознаграждение предоставляется право потребовать продать (купить) товар по оговоренной цене в любой день в течение определенного периода или в срок исполнения договора.

Организационная структура управления предприятием – состав отделов, служб и подразделений в аппарате управления, их системная организация, характер соподчиненности и подотчетности, порядок распределения функций управления по различным уровням и подразделениям. Различают линейную, функциональную, дивизиональную, проектную и матричную структуры управления.

Основные производственные фонды – средства труда (здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства и др.), с

помощью которых изготавливается продукция. Они служат длительный срок, сохраняют в процессе производства свою натуральную форму и переносят свою стоимость на готовый продукт частями, по мере износа. Пополняются за счет капитальных вложений.

Отрасль – группа качественно однородных хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняющих общую функцию в национальном воспроизводстве.

Пассив баланса – вторая часть бухгалтерского баланса предприятия, в которой отражаются источники формирования имущества.

Пассивы предприятия – принадлежащий предприятию капитал и задолженность, отражающие источники формирования имущества предприятия.

Перекрестная эластичность спроса – степень влияния на величину спроса на данный товар изменения цены на другой товар.

Переменные издержки – издержки, размер которых зависит от объема производства фирмы.

Период возврата капитальных вложений – период времени, необходимый для того, чтобы будущая прибыль предприятия достигла величины осуществленных капитальных вложений.

Платежеспособность предприятия – способность предприятия выполнять свои внешние обязательства, используя свои активы.

Платежи во внебюджетные фонды – совокупность платежей, перечисляемых в Пенсионный фонд РФ, в Фонд социального страхования РФ, Государственный фонд занятости населения РФ, в Фонд обязательного медицинского страхования РФ.

Платежный баланс – отчет о состоянии счетов денежной стоимости международных сделок между одной страной и остальным миром за определенный период времени. В этом отчете показывается сумма сделок отдельных лиц, предприятий и государственных органов, расположенных в одной стране, по отношению к сумме сделок отдельных лиц, предприятий и государственных органов всех других стран.

Подходный налог – обложение налогом чистого дохода отдельных лиц и предприятий со стороны правительства.

Подряд – договор, по которому одна сторона (подрядчик) обязуется на свой риск выполнять конкретную работу по заданию другой стороны (заказчика).

Полезность – удовлетворение, которое приносит потребление товара или услуги.

Полезность общая – степень удовлетворения, приносимого потреблением определенного набора единицы товара или услуги.

Полезность предельная – прирост, увеличение общей полезности в результате потребления дополнительной единицы товара или услуги. Предельная полезность убывает по мере насыщения рынка.

Полная занятость – состояние рынка рабочей силы, при котором существует только структурная и функциональная безработица; это минимально возможный уровень незанятости при данной конъюнктуре.

Полное товарищество – объединение двух или более лиц для осуществления предпринимательской деятельности с целью извлечения прибыли, члены которого участвуют в делах товарищества лично и несут материальную ответственность не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом.

Положительный эффект масштаба – снижение средних валовых издержек производства фирмы по мере увеличения размеров предприятия.

Постоянные издержки – издержки, размер которых не зависит от объема производства.

Предельная полезность – дополнительная полезность, получаемая от потребления каждой последующей единицы товара.

Предельная производительность труда – приращение объема выпускаемой продукции, вызванное использованием дополнительной единицы труда при фиксированных остальных условиях.

Предельные издержки – прирост издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.

Предельный доход – прирост дохода, связанный с выпуском каждой дополнительной единицы продукции. В условиях совершенной конкуренции равен цене.

Предельный продукт – прирост продукции фирмы в натуральном выражении за счет увеличения на единицу количества используемого переменного ресурса.

Предложение – общее количество товаров и услуг, которые производители хотят и могут продать по всевозможным ценам в течение того или иного периода времени.

Предпринимательский риск – вероятность того, что предприятие понесет убытки или потери, если намеченное мероприятие

(управленческое решение) не осуществится, а также если были допущены просчеты или ошибки при принятии управленческого решения. Подразделяется на производственный, финансовый и инвестиционный риски.

Предпринимательство – инициативная, в рамках действующего законодательства, деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли. Предпринимателем может являться одно или несколько физических или юридических лиц.

Предприятие – являющийся юридическим лицом самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Прибыль – конечный финансовый результат деятельности предприятия, определяется как разность между выручкой и затратами.

Прибыль валовая – разность между совокупностью доходов и расходов фирмы до уплаты налогов.

Прибыль от реализации основных средств (имущества) – положительный финансовый результат, отражающий прибыль от продажи различных видов имущества, принадлежащих предприятию.

Прибыль от реализации продукции – положительный финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия. Рассчитывается как разность между выручкой от реализации и затратами на производство и реализацию.

Прибыль чистая – остаток валовой прибыли после уплаты установленных законодательством налогов.

Приватизация – акт передачи ранее предоставлявшихся государством услуг предприятиям частного сектора.

Принудительная ликвидация – ликвидационная процедура, осуществляемая по решению арбитражного суда при признании предприятия несостоятельным.

Проектный анализ – концепция, лежащая в основе инвестиционных проектов в странах с рыночной экономикой и базирующаяся на сопоставлении затрат на инвестиционный проект и выгод от этого проекта.

Производительность труда – продуктивность производственной деятельности людей; измеряется количеством продукции, произведенной работником в сфере материального производства за единицу

рабочего времени, или количеством времени, которое затрачено на производство единицы продукции.

Производственная мощность – максимально возможный выпуск продукции при наиболее полном и рациональном использовании основных производственных фондов и оборотных фондов, а также финансовых ресурсов.

Производственная программа – система плановых заданий по выпуску продукции установленной номенклатуры, ассортимента и качества.

Производственная структура – совокупность связей производственных подразделений предприятия: цехов, участков, обслуживающих хозяйств и служб, прямо или косвенно участвующих в производственном процессе.

Производственный кооператив (артель) – объединение граждан для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членов на основе имущественных паевых взносов.

Производственный леверидж – степень влияния постоянных затрат на прибыль (убытки) при изменениях объема производства.

Производственный персонал – работники, занятые в производстве и его обслуживании. Включает рабочих (основных и вспомогательных), руководителей, специалистов, служащих и младший обслуживающий персонал.

Производственный процесс – совокупность отдельных процессов труда, направленных на превращение сырья и материалов в готовую продукцию. Включает основные и вспомогательные операции.

Производственный риск – вероятность невыполнения предприятием своих обязательств по контракту или договору с заказчиком, риски в реализации товаров и услуг, ошибки в ценовой политике, риск банкротства.

Производственный цикл – период времени изготовления изделия с момента запуска исходных материалов и полуфабрикатов в основное производство до получения готового изделия.

Производство – процесс создания материальных благ, необходимый для существования и развития общества.

Прямые налоги – взимаются с дохода или имущества налогоплательщика.

Рабочая сила – совокупность занятых и безработных.

Равновесная цена – цена на конкурентном рынке, при которой размеры спроса соответствуют величине предложения и отсутствует дефицит или избыток товаров и услуг.

Распределение риска – разделение риска между несколькими участниками проекта.

Расчетный счет – основной счет предприятия, необходимый для осуществления расчетов с другими предприятиями, банками и т. п. Предприятие может открыть только один расчетный счет.

Регулирование – формулирование и издание имеющими соответствующие полномочия органами (в рамках регулирующего законодательства) конкретных правил и постановлений, касающихся ведения и структуры какой-либо конкретной отраслевой или иной деятельности.

Регулируемые цены – цены, складывающиеся на рынке под определенным воздействием государства.

Регулирующие статьи баланса – статьи, отражающие регулирование величины основных балансовых статей. Баланс, включающий регулирующие статьи, называется балансом-брутто, очищенный от регулирующих статей – балансом-нетто.

Реконструкция – процесс коренного переустройства действующего производства на базе технического и организационного совершенствования, комплексного обновления и модернизации основных фондов.

Рентабельность капитала – отношение чистой прибыли к собственному капиталу.

Рентабельность общая – отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных и нормируемых оборотных производственных фондов.

Рентабельность продукции – показатель эффективности производства, определяемый отношением прибыли от реализации продукции к ее себестоимости (в процентах).

Рентабельность производства – показатель эффективности производства, определяемый отношением общей (балансовой) прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

Розничные цены – цены, по которым товары реализуются в розничной торговой сети населению, предпринимателям и организациям.

Рынок долгосрочного ссудного капитала – рынок, на котором выпускаются и котируются акции корпораций и ценные бумаги последних, представляющие собой долгосрочные обязательства (срок погашения которых составляет более года).

Рынок – условия, в которых покупатели и продавцы устанавливают цены на одинаковые или очень сходные продукты и обмениваются товарами или услугами.

Рыночная экономика – национальная экономика той или иной страны, опирающейся на рыночные силы для определения уровней производства, потребления, инвестиций и сбережений без вмешательства со стороны государства.

Санация – реорганизационная процедура, назначаемая арбитражным судом по ходатайству предприятия-должника, собственника предприятия или кредитора, в ходе которой предприятию-должнику оказывается финансовая помощь.

Санкции – меры кредитного воздействия, принимаемые банком при нарушении предприятием условий кредитования.

Свободная экономическая зона – специально выделенная территория с льготными таможенными, налоговыми, валютными режимами, в которую поощряется приток иностранных инвестиций, совместная предпринимательская деятельность, развитие экспортного потенциала.

Свободные цены – цены, складывающиеся под влиянием спроса и предложения.

Сектор (экономический) – совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение.

Сертификат – документ, удостоверяющий качество товара, выдаваемый компетентными органами на основе экспертизы товара.

Сертификат продукции – процедура принятия и реализации международных норм оценки и контроля качества продукции; осуществляется созданием независимых от изготовителей специальных центров, оснащенных оборудованием и приборами для контроля продукции на соответствие международным стандартам.

Сертификация – совокупность действий и процедур с целью подтверждения (посредством сертификата соответствия или знака соответствия) того, что товар соответствует требованиям стандартов.

Система свободного предпринимательства – экономическая система, для которой характерна частная собственность на имущество и производственные ресурсы, стремление к получению прибыли, стимулирующее производство, конкуренция, обеспечивающая эф-

фективность, и действие сил спроса и предложения, направляющее развитие производства и распределение товаров и услуг.

Система управления качеством продукции – организационная структура, четко распределяющая ответственность, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для управления качеством.

Смешанная экономика – экономическая система, при которой как правительство, так и частное предпринимательство играют важную роль в производстве, потреблении, инвестициях и сбережениях без вмешательства со стороны государства.

Совершенная конкуренция – состояние рынка, при котором взаимодействует столь большое число фирм, что каждая из них занимает весьма низкую долю в общем объеме производства и продаж идентичных продуктов. Вследствие этого никакая из фирм не имеет возможности влиять на цены. При увеличении выпуска продукции фирмы не происходит заметного роста общего предложения этих товаров, и цены на них не снижаются.

Социальное обеспечение – разработанная и реализуемая правительством США программа пенсионного обеспечения, которая выплачивает пенсии тем, кто ушел на покой, на основе их собственных пенсионных взносов в эту программу, сделанных ими, когда они работали, и взносов их работодателей.

Спад – значительное снижение общей экономической активности в течение того или иного периода времени.

Специализация производства – сосредоточение выпуска конструктивно и технологически однородной продукции на крупных производствах.

Спрос – общее количество товаров и услуг, которое потребители хотят и могут купить по всевозможным ценам в течение того или иного периода времени.

Средние издержки – издержки на единицу производимой продукции.

Срочные сделки – вид сделок на фондовой бирже, расчет по которым осуществляется по истечении установленного срока. Подразделяются на твердые и условные (сделки с премией).

Стагфляция – экономическое положение, при котором продолжается инфляция и наблюдается застой в сфере деловой активности.

Стандарт – нормативно-технический документ, устанавливающий нормы, правила и требования к разработке, изготовлению и эксплуатации продукции (см. *ГОСТ*).

Стандартизация – установление и применение правил с целью упорядочения деятельности в определенной области на пользу и при участии всех заинтересованных сторон. Находит отражение в нормативных документах, стандартах, инструкциях, методах, требованиях к разработке продукции.

Статья баланса – показатель (строка) актива и пассива баланса, характеризующий отдельные виды имущества, источников его формирования, обязательств предприятия.

Стратегическое планирование – определение тенденций развития различных сторон деятельности предприятия, расчет и выбор наиболее благоприятных условий функционирования.

Страхование – отношение по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении особых событий из специально формируемых денежных фондов.

Текущий счет предприятия – один из видов счетов, открываемых банком предприятию, используется для осуществления текущих денежных операций.

Темп прироста – показатель, равный росту минус 100.

Темп роста – показатель, равный коэффициенту роста, умноженному на 100.

Техническая подготовка производства – деятельность предприятия по развитию материально-технической базы, организации производства, труда и управления. Включает конструкторскую и технологическую подготовку производства.

Технический уровень продукции – относительная характеристика качества продукции, основанная на сопоставлении значений показателей, определяющих техническое совершенство оцениваемой продукции, с соответствующими базовыми показателями, их значениями.

Технологический процесс – совокупность методов изготовления продукции.

Тип производства – классификационная категория производства, выделяемая по признакам широты номенклатуры, регулярности, статичности объема выпуска, типа применяемого оборудования, квалификации кадров, длительности производственного цикла. Различают единичное, серийное и массовое производство.

Товарищество на вере (коммандитное) – объединение двух или нескольких лиц для осуществления предпринимательской деятельности, в котором одни участники (полные товарищи) несут ответ-

ственность по делам товарищества как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а другие (коммандитисты) — отвечают только своим вкладом.

Товарищество с ограниченной ответственностью – объединение граждан и/или юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности, уставный фонд которого образуется за счет вкладов учредителей, несущих ответственность по обязательствам только своим вкладом.

Товарная стратегия – часть общей стратегии предприятия, предполагающая оптимизацию ассортимента производимой продукции, темпов ее обновления исходя из анализа состояния и тенденций развития спроса и предложения.

Торговый баланс – часть платежного баланса страны, относящаяся к импорту и экспорту – т.е. к торговле товарами и услугами – за тот или иной период. Если экспорт товаров превышает их импорт, торговый баланс считается «положительным»; если импорт превышает экспорт, торговый баланс считается «отрицательным».

Трудовой договор – соглашение между предпринимателем и человеком, поступающим на работу, в котором оговаривается его трудовая функция, место работы, дополнительные обязанности, размер заработной платы, время начала работы и др.

Трудоемкость продукции – величина, обратная показателю производительности живого труда. Определяется как отношение количества труда, затраченного в сфере материального производства, к объему произведенной продукции.

Убыток предприятия – отрицательный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия (затраты превышают выручку).

Унитарное предприятие – коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

Управление трудом – система, включающая наем и подготовку кадров, организацию труда и его оплату, регулирование трудовых отношений.

Уровень жизни – минимум предметов первой необходимости, удобств или предметов роскоши, считающийся жизненно необходимым для поддержания отдельного человека или группы людей в привычных или надлежащих имущественных и финансовых условиях или обстоятельствах.

Ускоренная амортизация – важный инструмент государственного регулирования экономики, суть которого в ускоренном переносе стоимости средств труда на производимые товары и услуги за счет повышения норм амортизационных отчислений.

Услуги – виды экономической деятельности (такие как перевозка, банковское дело, страхование, туризм, телекоммуникации, реклама, индустрия развлечений, обработка данных и консалтинг), обычно потребляемые в момент их производства в отличие от экономических товаров, которые носят более осязаемый характер.

Устав – административный документ, подтверждающий законность создания компании, содержащий правила ее деятельности, основы взаимоотношений между членами и т.п.

Уставный капитал – сумма средств, предоставленных учредителями для осуществления предприятием хозяйственной деятельности.

Учетная ставка – процентная ставка, выплачиваемая коммерческими банками при заимствовании средств у федеральных резервных банков.

Учредительные документы – документы, служащие основанием для учреждения вновь создаваемого предприятия, компании, акционерного общества и их регистрации в установленном порядке.

Факторинг – осуществляемая на договорной основе покупка требований по товарным поставкам финансовым агентом (банком, факторинговой фирмой).

Финансовое состояние предприятия – система показателей, отражающих наличие, размещение и использование ресурсов, финансовую устойчивость предприятия, ликвидность баланса. Характеризуется платежеспособностью, прибыльностью, эффективностью использования активов и капитала, ликвидностью.

Финансово-промышленная группа – хозяйственное объединение предприятий, кредитно-финансовых учреждений и финансовых институтов, созданное с целью ведения совместной скоординированной деятельности.

Финансовые ресурсы предприятия – совокупность денежных ресурсов, имеющих в распоряжении конкретного хозяйствующего субъекта и отражающих процесс образования, расширения и использования его доходов.

Финансовый план предприятия (баланс доходов и расходов) – документ, выражающий в денежной форме результаты хозяйствен-

но-финансовой деятельности предприятия, его взаимоотношения с бюджетом, банками, иными организациями.

Финансовый результат от внереализационных мероприятий – прибыль (убыток) по операциям, не относящимся к основной деятельности предприятия и не связанным с реализацией продукции, основных средств, иного имущества, выполнения работ, оказания услуг.

Финансовый риск – вероятность наступления ущерба в результате проведения каких-либо операций в финансово-кредитной и биржевой сферах, совершения операций с ценными бумагами. К финансовым рискам относятся кредитный риск, процентный риск, валютный риск и риск упущенной финансовой выгоды.

Фирма – предприятие или совокупность специализированных организаций любой формы собственности, являющихся юридически-ми лицами и объединяющих под одним управлением (и общим фирменным наименованием) производство и сбыт товаров.

Фондовая биржа – организованный рынок покупки и продажи акций и облигаций.

Фондовооруженность – показатель оснащенности основными производственными фондами (размер основных производственных фондов в расчете на одного работника или рабочего предприятия).

Фондоемкость – показатель, обратный фондоотдаче. Исчисляется как отношение средней стоимости основных производственных фондов к объему произведенной продукции.

Фондоотдача – количество продукции в расчете на рубль основных производственных фондов. Рост фондоотдачи – важнейшее направление лучшего использования основных производственных фондов.

Форма расчетов – способ оформления, передачи, оплаты товарно-транспортных документов, сопровождающих груз, а также платежных документов.

Фотография рабочего дня – метод изучения рабочего времени путем наблюдения и замеров его длительности в течение всего или части рабочего дня.

Фьючерсная сделка – срочная сделка купли-продажи стандартного контракта по указанной в контракте цене с исполнением через' определенный промежуток времени.

Холдинг – акционерная компания, использующая свой капитал для приобретения контрольных пакетов акций других компаний с целью управления, руководства ими и получения дивидендов.

Чистая текущая (приведенная) стоимость – разность между поступлением и расходом денежных средств за весь период предполагаемого функционирования предприятия с учетом фактора времени.

Ценные бумаги – бумажные сертификаты (окончательные сертификаты) или электронные записи (ценные бумаги, информация о которых заложена в память ЭВМ), удостоверяющие собственность на акционерный капитал (акции) или долговые обязательства (облигации).

Ценовая дискриминация – действия, дающие одним покупателям преимущества над другими.

Центральный банк – основной валютный орган той или иной страны, отвечающий за выполнение таких ключевых функций, как выпуск валюты и регулирование предложения кредита в экономике.

Человеческий капитал – здоровье, сила, образование, профессиональная подготовка и навыки, которые люди приносят в свою работу.

Экономический рост – наращивание потенциала страны по производству товаров и услуг.

Экспорт – товары и услуги, производимые внутри страны и продаваемые покупателям за рубежом.

Юридическое лицо – предприятие, выступающее в качестве субъекта гражданства, в том числе хозяйственных прав и обязанностей, имеющее самостоятельный баланс, гербовую печать и расчетный счет в банке, действующее на основании устава или положения и отвечающее в случае банкротства принадлежащим ему имуществом.

Явные издержки фирмы – расходы фирмы на оплату используемых факторов производства (природных ресурсов, труда, капитала, предпринимательской способности), не являющихся собственностью фирмы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс РФ: текст с изменениями и дополнениями на 1 июня 2006 года с алфавитно-предметным указателем. – М.: Эксмо, 2006. – 493 с.
2. Налоговый кодекс РФ: части первая, вторая. – М.: Омега-Л, 2005. – 550 с.
3. Андросов А.М. Бухгалтерский учет и отчетность. – М.: АО «Менатеп-информ», 2002. – 320 с.
4. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник. – М.: Проспект, 2004. – 495 с.
5. Грузинов В.П. Экономика предприятия. Учебник для вузов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 354 с.
6. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 208 с.
7. Дмитриева Н.Г., Дмитриев Д.Б. Налоги и налогообложение. Учебник. – Ростов н/Д:Феникс, 2005. – 416 с.
8. Кисилевич Т.И. Практикум по налоговым расчетам. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 312 с.
9. Коваленко Я. К. Экономика сельского хозяйства. – М.: Колос, 2005. – 398 с.
10. Менеджмент в АПК. Учебное пособие для студ. вузов по агроэкономическим специальностям. – М.: КолосС, 2003. – 304 с.
11. Миляков Н.В. Налоги и налогообложение. Практикум. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 262 с.
12. Минаков И.А. Экономика сельского хозяйства. – М.: Колос, 2005. – 448 с.
13. Минаков И.А. Экономика сельскохозяйственных предприятий. – М.: Колос, 2006. – 538 с.
14. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в РФ. – М.: МЦФЭР, 2004. – 448 с.
15. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 495 с.
16. Романенко И.В. Экономика предприятия. Учебное пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. «Экономика и управление на предприятии машиностроения». – М.: Финансы и статистика, 2007. – 270 с.

17. Сергеев И.В. Экономика предприятия. Учебное пособие для студ. экон. спец. вузов. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 305 с.
18. Хунгуреева И.П., Шабыкова Н.Э., Унгаева И.Ю. Экономика предприятия. Учебное пособие. – Улан-Удэ: изд-во ВСТТУ, 2004. – 240 с.
19. Экономика предприятия / Под ред. А.П. Швандара – М.: Юрист, 2005. – 974 с.
20. Экономика предприятия / Под ред. Н.А. Сафронова – М.: Юрист, 2006. – 584 с.
21. Экономика предприятия. Учебник / Под ред. профессора В.Я. Горфинкеля, проф. В.Я. Швандара – 4-ое изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 744 с.
22. Экономика предприятия. Учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова. – М.: ИНФРА, 2002. – 415 с.
23. Экономика предприятия. Учебник для вузов / Под ред. В.М. Семенова 2-ое изд., пер. и доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1998. – 312 с.
24. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации. Учебное пособие для вузов / Под ред. В.А. Швандара, 3-е издание. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 254 с.
25. Экономический словарь терминов: <http://www.risk24.ru/slovar.htm>

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1

Таблицы для деловой игры «Карманный ноутбук»

Таблица 1 Отчет об операционной деятельности предприятия
за первый месяц
(часть 1)

Натуральные показатели, шт.	Изменение		Стоимостные показатели, шт.	Изменение	
	абсолютное, шт.	относительное, %		абсолютное, шт.	относительное, %
Всего заказов	3389	– 5	Продано по рынку в целом	589945	– 5
Всего произведено	3325	6	Средняя цена, долл., шт.	31,0	3
Всего продано	2806	– 8	Общее производство, шт.	60409	5
Производственная мощность	4200	0	Средняя себестоимость, долл.	18,34	0
Остаток на складе	429	–			

(часть 2)

Производительность (производство)	Изменение		Экономика	Изменение	
	абсолютное, долларов США	относительное, %		абсолютное, долларов США	относительное, %
Менеджеров по продажам	665	6	Банковская система	10%	0
Продаж на одного менеджера	135	– 10	Предельный кредит	50	0
Количество ноутбуков в партии	4	– 20	Ставка налога на прибыль	25	0
Инвестиции	168	0	Налоговые отчисления за период	0,32	8
Коэффициент использования производственной мощности, %	79	4	Накопленная сумма налога	7,752	108

(часть 3)

Конкуренты	1	2	3	4	5
Сбыт	15,75				
Прибыль	1,948				
Цена	30,0				
Накопленная прибыль	3,808				
Доля рынка (в натуральном измерении), %	18				
Доля рынка (в стоимостном измерении), %					

Таблица 2 Финансовый отчет предприятия
о деятельности за первый месяц

Показатели	Значение показателя, тыс. долл.	Процент к объему продаж, %
1	2	3
Декларация о доходах		
Объем продаж	16,660	
Себестоимость проданных товаров	10,912	
Валовая прибыль	5,748	
Расходы на маркетинг	1,400	
Амортизация основных средств	1,400	
Расходы на НИР	0,525	
Цена товаров на складе	0	
Уплата банковского %	0,235	
Прибыль до налогообложения	2,188	
Налог на прибыль (25%)	0,547	
Чистая прибыль	1,641	

Баланс предприятия

Показатели	Значения показателей за текущий период	Значения показателей за предшествующий период
Внеоборотные активы, всего	28,00	
в т.ч.: основные средства	28,000	
Оборотные активы, всего	14,481	
в т.ч. готовая продукция	14,481	
остаток товаров на складе	0	
<i>Итого активов</i>	<i>42,481</i>	

Продолжение таблицы 2

1	2	3
Уставный капитал	28,000	
в т.ч. накопленная прибыль	1,641	
Кредиты банка, всего	14,481	
в т.ч. дополнительные	3,025	
<i>Итого пассивов</i>	<i>42,481</i>	
Движение денежных средств		
Денежные средства на начало периода	14,481	
Чистая прибыль	1,641	
Амортизация	1,400	
Капвложения	1,400	
Изменения запасов	0	
Дополнительный кредит	3,025	
Денежные средства на конец периода	14,481	
Отчет по основным решениям		
Решение по цене, долл.	28	
Решение по объему производства, шт.	525	
Решение по расходам на маркетинг, тыс. долл.	1,4	
Решение по расходам на НИР, тыс. долл.	1,4	
Решение по инвестициям, тыс. долл.	0,525	
Производственный отчет		
Производство, шт.	525	
Производственная мощность, шт.	700	
Коэффициент использования мощности	0,75	
Себестоимость ед. продукции, долл.	18,34	
Остаток на складе, шт.	0	
Численность рабочих, чел.	119	
Отчет о маркетинге		
Получено заказов, шт.	641	
Продано, шт.	595	
Невыполненных заказов, шт.	46	

Окончание таблицы 2

1	2	3
Отчет по инвестициям		
Производственная мощность на начало периода, шт.	700	
Дополнительные вложения на увеличение мощности на _____ шт.	35	
Ожидаемая мощность, шт.	735	

Таблица 3 Сводная ведомость

Периоды	1	2	3	4	5
Решения, долл.					
Цена					
Производство					
Капвложения					
Маркетинг					
НИР					
Операции, шт.					
Произведено					
Заказано					
Продано					
На складе					
Мощность					
Использование ПМ					
Себестоимость ед. продукции, долл.					
Валовая прибыль, тыс. долл.					
Чистая прибыль, тыс. долл.					
Результаты, тыс. долл.					
Объем продаж, тыс. долл.					
Прибыль, тыс. долл.					
Накопленная прибыль					
Доля рынка по количеству продаж					
Доля рынка по стоимости продаж					

Окончание таблицы 3

Периоды	1	2	3	4	5
Цены конкурентов					
1					
2					
3					
4					
5					
Конъюнктура рынка					
Общий объем производства					
Общий спрос					
Общий сбыт					
Общая мощность					

ФОРМА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Компания _____ Период _____ Дата _____ Руководитель _____

ВАШИ РЕШЕНИЯ:

1. Цена, которую вы установили на продукт \$ _____

Используя отчет компании за текущий период, оцените ваши фиксированные затраты и определите полную себестоимость единицы продукции:

Оцените фиксиров. затраты:

Маркетинг _____
 Амортизация _____
 НИР _____
 Цена складир-я _____
 Банковский % _____
 ИТОГО: _____

Оцените полную себестоимость ед. продукции:

Сумма фиксиров. затрат / кол-во произв. прод. =
 = Фиксированная себестоимость/ед. _____
 Полн. себестоимость производства/ед. _____

2. Объем производства _____ шт.

Определите уровень вашего производства, используя Отчет компании за текущий период:

Операции:	Текущий период	Следующий период	Операции:	Текущий период	Следующий период
Спрос			Использование мощностей		
Произведено			Цена ед. продукции		
Продано			Себестоимость производства ед.пр.		
Остаток на складе					

Какова Ваша валовая прибыль за текущий период? \$ _____

Если ее размер превышает 35%, установленные Вами цены достаточно высоки, чтобы покрыть все издержки.

Вы можете сократить себестоимость производства (и увеличить валовую прибыль), если Ваша фирма будет работать на 80% своей мощности. Сколько МК Вы будете производить в этом случае? Полная мощность × 0,8 = _____ шт.

3. Затраты на маркетинг \$ _____

Разберитесь в затратах на маркетинг и других данных, приведенных в Отчете компании за текущий период, оцените свои возможности.

Оцените фиксиров. затраты:

Маркетинг _____
 Амортизация _____
 НИР _____
 Цена складирования _____
 Банковский % _____
 ИТОГО: _____

Оцените полную себестоимость ед. продукции:

Сумма фиксиров. затрат / кол-во произв-х МК =
 = Фиксированная стоимость/ед. _____
 + Себестоимость производства/ед. _____
 = Полная себест. ед.пр. _____

Оцените прибыль/ед.:

Цена/ед. – полн себ./ед.
 = Доход/ед. _____

Оцените необходимое увеличение объемов продаж для покрытия затрат на маркетинг:

Изменения в марк. / Прибыль/ед. =
 = Необходимое число доп. продаж _____ шт.

4. Величина капитальных вложений (инвестиций) \$ _____

Вычислите, как много Вам следует инвестировать для увеличения мощности фабрики, чтобы обеспечить достижение цели. Однако Вы не можете снизить мощность более чем на величину амортизации (5 % за один период).

ТРЕБУЕМЫЙ УРОВЕНЬ ПРОИЗВОДСТВА

÷ 0,8 (наиболее эффективное использование мощности 80%)	÷ _____
= Необходимая мощность	= _____
- Существующая мощность	- _____
= Необходимое изменение мощности	= _____
× \$ 40 (стоимость изменения мощности на единицу)	× _____
= Необходимые изменения в капвложениях	= _____
+ Амортизация за предыдущий период	+ _____
= Капвложения за этот период	= _____

5. Расходы на НИР \$ _____

Подобно маркетингу, вложения в НИР повышают спрос на Ваши товары. Однако, влияние НИР продолжается в течение нескольких периодов. Посчитайте, сколько Вы можете позволить себе вложить в НИР по тем же формулам, которые Вы использовали для определения стратегии маркетинга. Вы также можете объединить стратегии маркетинга и НИР.

- Ваш валовой доход больше, чем 35%? _____

Если «Да», то у Вас, вероятно, есть фонды для инвестиций в НИР. Если же Ваш валовой доход меньше 35 %, выполните расчет в следующем виде:

Оцените фиксиров. затраты:

Маркетинг _____
Амортизация _____
НИР _____
Цена складирования _____
Банковский % _____
ИТОГО: _____

Оцените прибыль/ед. _____:

Цена/ед. _____

Оцените полную себестоимость ед. продукции:

Сумма фиксиров. затрат / кол-во произв-х МК =
= Фиксированная стоимость/ед. _____
+ Себестоимость производства/ед. _____
= Полная себестоимость ед. прод. _____

Оцените необходимое увеличение числа продаж для покрытия роста затрат на маркетинг и НИР:

- Полная себестоимость/ед.
- Доп. маркетинг и НИР / Доход/ед. = Доход/ед. _____
= Необходимое число дополнительных продаж __ шт.

Итоги деловой игры «Конъюнктура рынка»

Таблица 1 Результаты оценки специалистов «выборщиками»

Эксперты	Эксперты									Итог
	1	2	3	4	5	6	7	...	n	
1	0		1	1	1	1	1	1	1	7
2	1	0	1		1			1	1	5
3		1	0			1	1			3
4	1	1	1	0	1			1	1	6
5	1			1	0		1		1	4
6		1	1		1	0		1		4
7	1			1	1	1	0		1	5
...		1		1		1	1	0		4
n	1	1	1	1		1	1	1	0	7

Таблица 2 Результаты выборов экспертов

Эксперты	Эксперты									Итог
	1	2	3	4	5	6	7	...	n	
1	0		3	6		4	5	4	7	29
2	7	0	3		4			4	7	18
3		5	0			4	5			14
4	7	5		0	4			4	7	27
5	7			6	0		5		7	25
6		5	3		4	0		4		16
7	7			6	4	4	0		7	28
...		5		6		4	5	0		20
n	7	5	3	6		4	5	4	0	34

Учебное издание

Лилия Миннигалимовна Кликич

ПРАКТИКУМ ПО ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Печатается в авторской редакции

Технический редактор: *Н.А. Николаенко*

Дизайн обложки: *К.Г. Сытин*

Отпечатано с готовых диапозитивов

Лицензия РБ на издательскую деятельность № 0261 от 10 апреля 1998 г.
Лицензия на полиграфическую деятельность № Б 848366 от 21.06.2000 г.

Подписано в печать **28.10.2008**. Формат бумаги **60×84¹/₁₆**
Усл. печ. л. **7,91**. Уч.-изд. л. **7,67**. Бумага офсетная
Печать трафаретная. Гарнитура «Таймс». Заказ **714**. Тираж **100** экз.

Издательство ФГОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет»
Типография ФГОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет»
Адрес издательства и типографии: 450001, г. Уфа, ул. 50 лет Октября, 34