

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономической теории

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

ПРАКТИКУМ

для всех неэкономических направлений и специальностей

УФА 2010

УДК 330
ББК 65.01
П 69

Рекомендован к изданию методической комиссией факультета информационных технологий и управления (протокол № 5 от 28 января 2010 г.)

Составители: доцент Исянгулов В.А., доцент Сметова К.Б.

Рецензент: д.э.н., профессор Арасланов Н.Г.

Ответственный за выпуск:

Заведующий кафедрой экономической теории,
д.э.н., профессор Лукманов Д.Д.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
I ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	7
Тема 1 Теоретические предпосылки ценообразования	7
Тема 2 Функции и принципы ценообразования.....	9
Тема 3 Виды цен и их структура	12
Тема 4 Ценообразование на рынке труда.....	14
Тема 5 Ценообразование на земельном рынке.....	16
Тема 6 Ценообразование на рынке капитала.....	19
Тема 7 Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.....	21
Тема 8 Государственное регулирование цен.....	24
II ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ	27
III ЗАДАЧИ С РЕШЕНИЯМИ.....	33
IV ТЕМЫ ДОКЛАДОВ И СООБЩЕНИЙ	40
V ФОНД КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ.....	41
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	43

Введение

Цена – важнейшая экономическая категория, оказывающая значительное влияние на решение социальных проблем населения и укрепление финансовой системы страны, что приобретает особое значение в современных условиях.

Ценообразование является наиболее сложным и важным элементом законодательной и исполнительной деятельности государства, функционирования сфер товарного производства и услуг. В ценах концентрируются все основные политические, экономические и социальные проблемы развития общества. Не случайно успех перехода к рыночным отношениям большинство специалистов связывают с проведением реформы ценообразования, созданием нового механизма формирования цен и их государственного регулирования. Без гибкого и действенного механизма управления ценами нельзя представить себе развитый рынок.

В связи с этим особую актуальность приобретает задача овладения студентами как теоретическими основами ценообразования, так и их практическим воплощением.

Помощь в этом может оказать настоящее учебно-методическое пособие. Изучение изложенных в нем материалов позволит получить необходимые знания в вопросах механизма ценообразования, определения ценовой политики и ценовой стратегии развития предприятий и т.п.

Для закрепления у студентов теоретических знаний в учебном пособии приведены задания для практических занятий, вопросы для самоконтроля учебного материала, тесты по контролю знаний, задачи для самостоятельного решения. Кроме того, в пособии представлены фонд контрольных вопросов и список рекомендуемой литературы.

Преподавание учебной дисциплины «Ценообразование» строится исходя из требуемого уровня базовой подготовки специалистов высшего профессионального образования.

Конечная **цель** изучения дисциплины – формирование теоретических и практических знаний в области ценообразования.

Основной задачей изучения дисциплины является реализация требований, установленных в Государственном образовательном стандарте к подготовке специалиста высшего профессионального образования.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие **задачи**:

а) раскрыть сущность и роль цены и ценообразования в рыночной экономике, показать специфику ценообразования в переходной экономике;

б) рассмотреть сущность экономических законов (законов стоимости, спроса и предложения) и их роль в механизме ценообразования, а также их влияние на процесс ценообразования;

в) вооружить теоретическими знаниями, а также методами и инструментами, применяемыми на практике в ценообразовании и в области государственного регулирования цен.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

а) **знать**:

– экономические термины и понятия, используемые в курсе «Ценообразование»;

– основные виды цен, реально применяемых на внутреннем и внешнем рынке;

– функции, принципы и механизмы ценообразования;

б) **уметь**:

– рассчитать структуру цен;

– предвидеть последствия решений, принимаемых государством в области ценового регулирования;

– прогнозировать развитие экономики страны и ее регионов с учетом экономических интересов всех субъектов рынка;

в) **иметь** представление:

– о ценовой политике и ценовой стратегии;

– о формах и методах регулирования цен в зарубежных странах;

– о факторах, влияющих на развитие государственного регулирования цен в отдельных экономических и социальных процессах.

В первой части практикума представлены планы практических занятий, где каждая тема содержит вопросы для обсуждения, контрольные вопросы, задания для самостоятельной работы студентов, тестовые задания и вопросы для размышления.

Во второй части практикума представлены задачи для самостоятельного решения, в третью часть включены задачи с решениями, в четвертую часть - темы докладов и сообщений, пятая часть содержит фонд контрольных вопросов.

Практикум по курсу «Ценообразование» подготовлен для студентов всех неэкономических направлений и специальностей.

І ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1 Теоретические предпосылки ценообразования

1.1 Вопросы

1. Сущность и роль цены и ценообразования в рыночной экономике.
2. Экономическое и социальное значение ценообразования.
3. Сущность экономических законов и их роль в ценообразовании.
4. Закон стоимости и затратный механизм ценообразования.
5. Законы спроса и предложения. Рыночный механизм ценообразования.
6. Минимизация издержек и максимизация прибыли.

1.2 Контрольные вопросы для самопроверки

- 1) Какова сущность цены как основной экономической категории рынка?
- 2) Какова роль цен в проявлении законов спроса и предложения на рынке?
- 3) В чем состоит сущность двух противоположных теорий цены?
- 4) В чем выражаются принципиальные отличия формирования цен в условиях рынка и в плановой экономике?
- 5) В чем цель рыночного анализа издержек производства?
- 6) В чем сущность закона стоимости?
- 7) Что представляет собой затратный и рыночный механизмы ценообразования?
- 8) Как исчисляется эффективность общественного производства?
- 9) В чем экономическое значение фондоотдачи?
- 10) Как определяется рентабельность предприятия?

1.3 Задание для СРС

1.3.1. Заведите глоссарий (словарь) и впишите в него следующие термины и понятия: цена; затратный механизм ценообразования; стоимость; трудовая теория стоимости; закон стоимости; труд конкретный; труд абстрактный; общественно необходимые затраты труда; рыночный механизм ценообразования; полезность; теория предельной полезности; предельная полезность; потребность; спрос; закон спроса; предложение; закон предложения; рыночное равновесие; цена покупателя; цена продавца; равновесная цена; дефицит товара; избыток товара; эластичность; ценовая эластичность; издержки производства; издержки обращения; прибыль; себестоимость; рентабельность; прямые затраты; косвенные затраты; постоянные издержки; переменные издержки; максимизация прибыли.

1.3.2. Выполните тесты:

1. Какое определение цены наиболее верно применительно к современным условиям хозяйствования:

- а) цена – денежное выражение стоимости товара;
- б) цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена;
- в) цена – количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги;
- г) цена – количество денег (других товаров или услуг, величина процента), за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги.

2. Максимизация массы прибыли – это:

- а) функция цены;
- б) задача государственной ценовой политики;
- в) задача ценовой политики фирмы;
- г) задача ценовой стратегии фирмы.

3. Ценообразование затратным методом может основываться на:

- а) сумме постоянных и переменных затрат;
- б) на предельных затратах;
- в) на общих затратах;
- г) верны все предыдущие ответы.

4. Цена спроса – это:

- а) минимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар;
- б) максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар;
- в) максимальная цена, по которой производители реализуют товар на рынке;
- г) цена, по которой совершается сделка.

5. Цена предложения – это:

- а) максимальная цена, по которой производители согласны предложить на рынке данное количество товара;
- б) минимальная цена, по которой производитель продает на рынке свои товары;
- в) максимальная цена, по которой покупатели готовы купить у продавца данный товар;
- г) минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное количество товара.

6. Равновесная цена – это:

- а) цена выше той, которая создает избыточный спрос;
- б) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;
- в) все перечисленное выше справедливо;
- г) цена, установленная правительством.

7. Когда «потолки» цен устанавливаются ниже равновесной цены, возникает:

- а) дефицит;
- б) избыток предложения;
- в) изменение предложения;
- г) изменение объема предложения.

8. Закон предложения утверждает:

- а) существует обратная зависимость между ценой товара и объемом предложения;
- б) существует прямая зависимость между ценой товара и объемом предложения;
- в) в соответствии с этим законом линия предложения всегда вертикальна;
- г) эластичность спроса по цене всегда меньше, чем эластичность предложения по цене при данном уровне цен.

9. Сущность закона стоимости состоит в том, что товары на рынке должны реализовываться на рынке с учетом:

- а) затрат общественно необходимого труда на производство и реализацию товара;
- б) затрат индивидуального труда товаропроизводителей;
- в) материальных затрат на производство товаров;
- г) трудовых затрат на производство товаров.

10. Рыночный механизм ценообразования обусловлен действием:

- а) закона стоимости;
- б) законов спроса и предложения;
- в) закона предложения;
- г) закона убывающей предельной полезности.

1.3.3. Ответьте на следующие вопросы.

1. В чем экономическое значение ценообразования?
2. Каким экономическим законом обусловлено функционирование затратного механизма ценообразования?

Тема 2 Функции и принципы ценообразования

2.1 Вопросы

1. Цели и задачи ценообразования.
2. Экономические функции ценообразования.
3. Принципы и стратегии ценообразования.
4. Ценовая политика.

2.2 Контрольные вопросы для самопроверки

- 1) Каковы функции цен?
- 2) Какие функции цен наиболее адекватны рыночной экономике?
- 3) Какова взаимосвязь между такими понятиями как «ценовая политика фирмы» и «ценовая стратегия фирмы»?
- 4) Какие факторы влияют на выбор ценовой стратегии фирмы?
- 5) Каковы основные задачи, которые ставит современная фирма при формировании ценовой стратегии?
- 6) В чем сущность измерительной и соизмерительной функций цены?
- 7) Что представляет собой распределительная и перераспределительная функции цены?
- 8) Какова сущность контрольной функции цены?
- 9) Назовите принципы ценообразования?
- 10) В чем сущность принципа научности ценообразования?

2.3 Задание для СРС

2.3.1. Впишите в глоссарий следующие термины и понятия: задачи ценообразования; функции цен – учетная, измерительная и соизмерительная, распределительная и перераспределительная, стимулирующая, регулирующая, социальная, информационная, плановая, контрольная; ценообразующие факторы – базовые, конъюнктурные, регулирующие; ценовая политика; цели ценовой политики; ценовая стратегия; основные стратегии ценообразования.

2.3.2. Выполните тесты:

1.Какая функция цены исторически наиболее древняя:

- а) функция стимулирования научно-технического прогресса;
- б) учетно-измерительная функция;
- в) функция балансировки спроса и предложения;
- г) все перечисленное неверно.

2. Целью фирмы может являться:

- а) максимизация прибыли;
- б) максимизация оборота;
- в) стабилизация цен, объемов, состояния на рынке;
- г) все вышеперечисленное.

3. Стратегия низких цен (ценового прорыва) применяется:

- а) с целью проникновения на рынок;
- б) с целью дозагрузки производственных мощностей;
- в) для избежания банкротства;
- г) все перечисленное верно.

4. Какой принцип ценообразования является определяющим:

- а) принцип отражения в стоимости товара его капиталоемкости;
- б) принцип научности;
- в) принцип непрерывности ценообразования;
- г) принцип выделения приоритетных направлений социально-экономического развития общества.

5. Стратегия средних цен может быть представлена в виде:

- а) стратегии проникновения на рынок;
- б) стратегии нейтрального ценообразования;
- в) стратегии следования за лидером;
- г) правильно б) и в).

6. Одна из функций ценообразования – это:

- а) максимизация прибыли;
- б) изменение объема предложения;
- в) сокращение издержек;
- г) измерительная.

7. Принцип ценообразования – это:

- а) регулирование рынка труда;
- б) регулирование национальной экономики;
- в) научность;
- г) развитие науки и техники.

8. Одним из принципов ценообразования является:

- а) научно-технический прогресс;
- б) непрерывность;
- в) минимизация издержек;
- г) максимизация прибыли.

9. Функцией ценообразования является:

- а) организация финансового рынка;
- б) разработка государственного бюджета;
- в) регулирующая;
- г) санирующая.

10. Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- а) стратегии проникновения на рынок;
- б) стратегии премиального ценообразования;
- в) стратегии следования за лидером;
- г) стратегии справедливого ценообразования.

2.3.3. Ответьте на следующие вопросы.

1. В чем заключаются цели и задачи ценовой политики в РФ?
2. Какие функции цены оказывают непосредственное влияние на уровень

жизни населения страны?

Тема 3 Виды цен и их структура

3.1 Вопросы

1. Система цен и признаки, лежащие в ее основе.
2. Цены, функционирующие в зависимости от сферы торговли.
3. Цены, устанавливаемые в зависимости от степени государственного воздействия на ценообразование.
4. Цены, зависящие от вида рынка.

3.2 Контрольные вопросы для самопроверки

- 1) Каковы основные виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения?
- 2) Каковы элементы оптовой (отпускной) цены предприятия?
- 3) Каковы элементы закупочной цены?
- 4) Каковы элементы розничной цены?
- 5) Что такое система цен и каковы ее признаки?
- 6) Какие налоги включаются в состав цены?
- 7) Из каких разделов состоит сметная цена?
- 8) В чем экономическая сущность сопоставимых цен?
- 9) В каких экономических системах устанавливается жестко функционирующие цены на товары и за услуги?
- 10) В чем сущность договорных цен на товары?

3.3 Задание для СРС

3.3.1. Впишите в глоссарий следующие термины и понятия: система цен; оптовые цены; розничные цены; закупочные цены; тарифы; свободные цены; регулируемые цены; фиксированные цены; внешнеторговые цены: экспортные и импортные; цены продавца; цены покупателя; цены контрактные, или цены фактической сделки; твердые цены фактических сделок; цены фактических сделок с последующей фиксацией; подвижные (скользящие) цены; биржевые цены; цены аукционов; цены торгов; справочные цены; цены прейскурантов; цены предложений, брутто-ставка; нетто-ставка.

3.3.2. Выполните тесты:

1. Главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены:

- а) в наличии (отсутствии) розничной торговой организации;
- б) в размере партии продажи товара;
- в) в категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организации);
- г) все ответы неверны.

2. Какие задачи призваны решать закупочные цены:

- а) ограничение власти предприятий-монополистов;
- б) обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям;
- в) задачи государственной политики;
- г) все ответы неверны.

3. С какой целью государство устанавливает нижний предел цены:

- а) для решения социальных вопросов;
- б) для обеспечения необходимой прибыли предприятия;
- в) в фискальных целях;
- г) все перечисленное верно.

4. Полная себестоимость продукции включает в себя:

- а) амортизацию;
- б) акциз;
- в) торговую надбавку;
- г) все вышеперечисленное.

5. Оптовая цена это:

- а) отпускная цена производителя промышленной продукции;
- б) издержки и прибыль сбытовых организаций;
- в) отпускная цена, а также издержки и прибыль сбытовых организаций, включая НДС и акцизы;
- г) издержки и прибыль предприятий розничной торговли.

6. Розничная цена структурно состоит из:

- а) отпускной цены производителя промышленной продукции;
- б) издержек и прибыли предприятий торговли;
- в) издержек и прибыли коммерческих организаций;
- г) оптовой цены и торговой надбавки.

7. Жестко фиксируемые цены устанавливаются:

- а) товаропроизводителями;
- б) государством в условиях тоталитарного режима;
- в) потребителями товаров и услуг;
- г) общественными организациями.

8. Регулируемые цены на товары и услуги устанавливаются:

- а) государством на социально значимые товары и услуги;
- б) товаропроизводителями;
- в) потребителями товаров и услуг;
- г) общественными организациями.

9. Сводные цены на товары и услуги устанавливаются:

- а) правительством;
- б) общественными организациями;
- в) товаропроизводителями;
- г) со взаимного согласия продавцов и покупателей.

10. В фазе кризиса падение объема розничного товарооборота отражается в ценообразовании в первую очередь на:

- а) продукты питания;
- б) товары длительного пользования;
- в) предметы санитарии и гигиены;
- г) детские товары.

3.3.3. Ответьте на следующие вопросы.

1. Какая система цен сложилась в РФ в зависимости от вида торговли?
2. Какие цены на товары устанавливаются и контролируются государством в РФ?

Тема 4 Ценообразование на рынке труда

4.1 Вопросы

1. Рабочая сила и условия ее превращения в товар.
2. Заработная плата как цена товара рабочей силы.
3. Формы и системы заработной платы.
4. Проблемы задолженности по заработной плате в РФ и РБ.

4.2 Контрольные вопросы для самопроверки

- 1) В чем заключается специфика рынка труда и его товара?
- 2) При наличии каких условий рабочая сила становится товаром?
- 3) В чем состоит особенность потребительной стоимости и стоимости рабочей силы как товара?
- 4) Что выступает в качестве цены на рынке труда?
- 5) В чем заключается сущность заработной платы? Каковы ее основные формы?
- 6) Какие факторы оказывают влияние на спрос и предложение на рынке труда?
- 7) В чем сущность номинальной и реальной заработной платы?
- 8) Какие факторы влияют на уровень реальной заработной платы?
- 9) В чем сущность сдельной формы заработной платы и где она применяется?
- 10) В чем экономическое значение аккордной системы заработной платы?

4.3 Задание для СРС

4.3.1. Впишите в глоссарий следующие термины и понятия: теория факторов производства; теория предельной производительности; рабочая сила как товар; рынок труда; конкуренция и монополия на рынке труда; спрос и предложение на рынке труда; повременная заработная плата; сдельная заработная плата; дифференциация вознаграждения за труд; факторы, влияющие на уровень заработной платы; прожиточный минимум; тарифная система; номинальная заработная плата; реальная заработная плата; минимальная заработная плата.

4.3.2. Выполните тесты:

1. Укажите, что из перечисленного ниже не входит в стоимость рабочей силы:

- а) стоимость фонда жизненных средств, необходимых для поддержания работника и его семьи;
- б) стоимость благ, необходимых для совершенствования его рабочей силы;
- в) стоимость средств производства, необходимых для выпуска продукции;
- г) стоимость благ, необходимых для удовлетворения духовных потребностей работника.

2. Одной из особенностей рынка труда является его регулируемость, которая проявляется:

- а) в законодательном установлении минимальной заработной платы;
- б) в составлении договора (контракта) при найме на работу;
- в) все перечисленное верно;
- г) все перечисленное неверно.

3. Стоимость рабочей силы определяется:

- а) стоимостью произведенной работником продукции;
- б) стоимостью используемых работником средств производства;
- в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы;
- г) амортизацией используемого работником основного капитала.

4. В качестве цены на рынке труда выступает:

- а) дивиденд;
- б) рента;
- в) прибыль;
- г) заработная плата.

5. Номинальная заработная плата – это:

- а) начисленная заработная плата;
- б) заработная плата за вычетом налогов и других платежей;

- в) заработная плата плюс денежные поступления из других источников;
- г) все перечисленное.

6. Реальная заработная плата – это:

- а) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату;
- б) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей;
- в) сумма расходов семьи в течение месяца;
- г) все перечисленное неверно.

7. Спрос на труд зависит от:

- а) динамики заработной платы;
- б) соотношения стоимости труда и машин;
- в) спроса на товары и услуги, создаваемые трудом;
- г) всего перечисленного.

8. Отпускная цена на легковые автомобили, использующиеся в качестве такси, снижена монопольным производителем. Это событие при прочих равных условиях, скорее всего, станет фактором...

- а) увеличения спроса на труд водителей такси;
- б) сокращения предложения труда водителей такси;
- в) увеличения предложения труда водителей такси;
- г) сокращения спроса на труд водителей такси.

9. Принятие закона о минимальной заработной плате обычно вызывает:

- а) увеличение занятости;
- б) уменьшение занятости;
- в) увеличение продолжительности рабочего дня;
- г) уменьшение длительности рабочего дня.

10. Рост производительности труда приводит...

- а) к сокращению спроса на труд;
- б) к росту предложения труда;
- в) к росту спроса на труд;
- г) к сокращению предложения труда.

4.3.3. Ответьте на следующие вопросы.

1. Чем, на ваш взгляд, отличается ценообразование на рынке труда от ценообразования на других рынках (рынке земли и рынке капитала)?

2. Когда рабочая сила становится товаром?

Тема 5 Ценообразование на земельном рынке

5.1 Вопросы

1. Земля как главное средство производства в сельском хозяйстве и ее превращение в товар.
2. Рента и рентные отношения в сельском хозяйстве.
3. Цена земли. Кадастровая и рыночная цена земли.
4. Земельный кодекс РФ и его реализация в регионах страны и РБ.

5.2 Контрольные вопросы для самопроверки

- 1) В чем заключается особенность земли и других природных ресурсов как фактора производства?
- 2) В чем состоит специфика сельскохозяйственного производства и рынка земли?
- 3) Почему цена земли зависит от величины ренты и процентной ставки?
- 4) Из каких элементов складывается цена на продукцию сельскохозяйственного производства?
- 5) Как Вы оцениваете направления реформирования земельных отношений в РФ и РБ?
- 6) В чем сущность кадастровой стоимости земли?
- 7) Как определяется рыночная цена земли?
- 8) Чем отличается земля как товар от других товаров?
- 9) Что такое земельная рента?
- 10) Когда возникают рентные отношения в сельском хозяйстве?

5.3 Задание для СРС

5.3.1. Впишите в глоссарий следующие термины и понятия: рынок земли; землевладение; землепользование; рента; рентные отношения; арендная плата; земельная рента; абсолютная и дифференциальная земельная рента; агропромышленный комплекс; цена земли; кадастровая цена земли; рыночная цена земли; земельный кодекс.

5.3.2. Выполните тесты:

1. Цена земли зависит от:

- а) величины ежегодной ренты;
- б) ставки банковского процента;
- в) величины альтернативного дохода покупателя земли;
- г) всех перечисленных условий.

2. Рента – это:

- а) доход земельного собственника;
- б) доход, получаемый на ссудный капитал;
- в) доход, получаемый на акцию;

г) плата за аренду оборудования.

3. Дифференциальную ренту не приносят:

- а) лучшие и средние участки земли по естественному плодородию;
- б) лучшие и средние участки земли по местоположению;
- в) худшие участки земли;
- г) только лучшие участки земли по местонахождению.

4. Абсолютная рента присваивается:

- а) только с лучших участков земли;
- б) только со средних участков;
- в) только с худших участков;
- г) со всех земельных участков.

5. Дифференциальная рента – это:

- а) доход, полученный с худших участков земли;
- б) прибыль, полученная за счет использования ресурсов более высоких порядков в ситуации ранжирования ресурсов по их производительности;
- в) доход, полученный от продажи имущества;
- г) доход, полученный за счет вовлечения в производство всех имеющихся ресурсов.

6. Линия предложения земли как фактора производства:

- а) горизонтальна по отношению к оси абсцисс;
- б) вертикальна по отношению к оси абсцисс;
- в) имеет отрицательный наклон;
- г) имеет положительный наклон.

7. Источником дифференциальной земельной ренты является:

- а) плодородие земли;
- б) месторасположение хозяйств;
- в) более производительный труд;
- г) финансовые ресурсы.

8. Причиной образования дифференциальной ренты является:

- а) экономическая система;
- б) монополия на землю как объект хозяйства;
- в) природно-климатические условия;
- г) экономическая политика государства.

9. Условием образования дифференциальной ренты являются:

- а) плодородие земли и месторасположение хозяйств;
- б) аграрная политика государства;
- в) земельные отношения;

г) экономические методы хозяйствования.

10. Причиной образования абсолютной земельной ренты является:

- а) аграрная политика государства;
- б) плодородие земли;
- в) месторасположение хозяйств;
- г) монополия частной собственности на землю.

5.3.3. Ответьте на следующие вопросы.

1. Является ли земля в РФ объектом купли-продажи? В подтверждение своего ответа приведите аргументы и факты.

2. В чем сущность ренты, арендной платы и кадастровой стоимости земли в РФ?

Тема 6 Ценообразование на рынке капитала

6.1 Вопросы

1. Капитал и его трактовки.
2. Виды рынка капитала и ценообразование.
3. Рынок ценных бумаг и ценообразование.
4. Рынок капитала в РФ и его развитие.

6.2 Контрольные вопросы для самопроверки

- 1) Почему существуют различные определения капитала? Какова их сущность?
- 2) Каковы причины, вызвавшие возникновение и развитие рынка капитала?
- 3) Что такое курс акции и какие факторы оказывают влияние на его величину?
- 4) Как происходит формирование цен на рынке ценных бумаг?
- 5) Что является ценой ссудного капитала?
- 6) В чем состоит специфика ценообразования на облигации?
- 7) Какие виды акций Вам известны?
- 8) Чем отличается акции от облигаций?
- 9) В чем экономическое значение акций?
- 10) Назовите основные виды рынка капитала?

6.3 Задание для СРС

6.3.1. Впишите в глоссарий следующие термины и понятия: капитал; рынок капитала; спрос и предложение на рынке капитала; реальный капитал; кругооборот капитала; оборот капитала; основной капитал; оборотный капитал; амортизация основного капитала; накопление; инвестиции; производственная

функция; ссудный капитал; рынок ценных бумаг; первичный и вторичный рынок ценных бумаг; акции и их виды; облигация; вексель; дивиденд; курс акции.

6.3.2. Выполните тесты:

1. Средства производства, деньги, ценные бумаги становятся капиталом, если они предназначены для:

- а) продажи (средства производства, ценные бумаги);
- б) приобретения товаров потребительского назначения (деньги);
- в) получения относительно постоянного дохода в различных его формах;
- г) оплаты долгов.

2. В качестве цены на рынке денежного капитала выступает:

- а) цена товаров, которые изготавливаются с помощью капитала;
- б) процент на капитал;
- в) предполагаемая прибыль от использования капитала;
- г) предпринимательский доход.

3. Рынок капитала состоит из:

- а) рынка реального капитала;
- б) рынка денежного капитала;
- в) фондового рынка;
- г) всего перечисленного.

4. Курс акций – это:

- а) цена, запрашиваемая продавцом;
- б) рыночная цена акции;
- в) номинальная стоимость акции;
- г) дивиденд, получаемый на акцию.

5. Спрос на рынке капитала зависит от:

- а) процентной ставки;
- б) предполагаемой прибыли от использования капитала;
- в) создания и внедрения новых технологий;
- г) всего перечисленного.

6. Фондовый рынок – это:

- а) рынок ценных бумаг;
- б) рынок основных фондов;
- в) рынок кредита;
- г) все перечисленное.

7. Для выпуска облигаций внутренних займов:

- а) требуется разрешение Центрального банка;
- б) требуется разрешение Правительства;
- в) требуется разрешение специальных финансовых органов;

г) не требуется никаких разрешений.

8. Предметом вексельного обращения могут быть:

- а) только товары;
- б) только деньги;
- в) товары и деньги;
- г) товары, деньги и другие ценности.

9. Первичный рынок ценных бумаг характеризуется тем, что на нем производится:

- а) купля выпущенных ценных бумаг;
- б) продажа выпущенных ценных бумаг;
- в) купля-продажа выпущенных ценных бумаг;
- г) купля-продажа ранее выпущенных ценных бумаг.

10. Государство воздействует на состояние рынка ценных бумаг с помощью:

- а) принятия законов, регулирующих деятельность фондовых бирж;
- б) учетной ставки;
- в) кредитно-денежной политики Центрального банка;
- г) всех вышеперечисленных методов.

6.3.3. Ответьте на следующие вопросы.

1. Как происходит ценообразование на рынке капитала в РФ?
2. Какие новые направления могут обеспечить дальнейшее развитие рынка капитала в РФ?

Тема 7 Ценообразование во внешнеэкономической деятельности

7.1 Вопросы

1. Международная экономическая интеграция и международная торговля: понятие, особенности, тенденции развития.
2. Цены на экспортируемую и импортируемую продукцию.
3. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности.
4. Таможенные тарифы: сущность, функции, виды.

7.2 Контрольные вопросы для самопроверки

- 1) Что такое мировые цены и какова роль государства в их регулировании?
- 2) Каковы важнейшие задачи и инструменты реализации внешнеторговой политики?
- 3) Что такое конкурентоспособность товара?

- 4) Что такое политика протекционизма и каковы инструменты ее реализации?
- 5) Что такое таможенная пошлина и каковы ее функции в международной торговле?
- 6) Какой экономический закон влияет на ценообразование в внешнеторговых отношениях?
- 7) Что такое таможенная стоимость и какие бывают методы ее определения?
- 8) В чем сущность закона стоимости во внешнеэкономических отношениях?
- 9) Что такое экономическая интеграция?
- 10) Раскройте сущность вертикальной и горизонтальной экономической интеграции?

7.3 Задание для СРС

7.3.1. Впишите в глоссарий следующие термины и понятия: международная экономическая интеграция; торгуемые товары; неторгуемые товары; мировой рынок; международная торговля; экспорт; импорт; конкурентоспособность товара; ценовая конкуренция; ценовая конкурентоспособность товара; публикуемые цены; справочные цены; биржевые котировки; цены аукционов; цены фактических сделок; цены предложений крупных фирм; расчетные цены; протекционизм; таможенный тариф.

7.3.2. Выполните тесты:

1. Таможенная пошлина – это:

- а) косвенный налог;
- б) прямой налог;
- в) ценовое вознаграждение таможенного органа за его услуги;
- г) все перечисленное неверно.

2. Какие функции призваны выполнять таможенные пошлины:

- а) фискальную;
- б) стимулирующую;
- в) защитную;
- г) все вышеперечисленное.

3. Политика протекционизма направлена на:

- а) расширение импорта из-за рубежа;
- б) защиту отечественного производства от иностранных конкурентов;
- в) сокращение отечественного экспорта;
- г) ограничение ввоза иностранного капитала.

4. Введение импортной квоты гарантированно приводит...

- а) к сокращению объема импорта;

- б) к росту конкурентоспособности предприятий в импортозамещающих отраслях;
- в) к снижению цен на внутреннем рынке в стране-экспортере;
- г) к увеличению сумм платежей в государственный бюджет.

5. К мерам государственного протекционизма относится...

- а) полная отмена таможенных пошлин на импортируемые товары;
- б) отмена любых ограничений на экспорт товаров;
- в) введение налоговых льгот для филиалов зарубежных компаний;
- г) введение таможенных пошлин на импортируемые товары.

6. Сторонники протекционизма утверждают, что введение торговых барьеров приводит ...

- а) к защите отраслей национальной экономики;
- б) к сокращению занятости в отраслях национальной экономики;
- в) к ослаблению экологической безопасности страны;
- г) к образованию внутренних монополий.

7. Цены на мировых товарных рынках регулируются:

- а) государствами;
- б) продавцами и покупателями;
- в) товарными биржами;
- г) законом стоимости.

8. Заниженный валютный курс:

- а) делает выгодным экспорт;
- б) делает невыгодным экспорт;
- в) не влияет на эффективность экспорта;
- г) все перечисленное неверно.

9. Сумма экспорта и импорта есть...

- а) товарооборот;
- б) чистый экспорт;
- в) платежный баланс;
- г) торговый баланс.

10. Государство, вводя таможенные пошлины или квоты на ввоз импортных товаров, проводит политику....

- а) протекционизма;
- б) либерализации;
- в) экспансионизма;
- г) фритредерства.

7.3.3. Ответьте на следующие вопросы.

1. Влияют ли транснациональные корпорации на ценообразование?
2. Каково влияние глобализации на процесс ценообразования в РФ?

Тема 8 Государственное регулирование цен

8.1 Вопросы

1. Цели и задачи государственного регулирования цен.
2. Прямое и косвенное регулирование цен.
3. Государственное регулирование цен в РФ и РБ.
4. Регулирование цен в зарубежных странах.
5. Влияние системы налогообложения на ценообразование.

8.2 Контрольные вопросы для самопроверки

- 1) Каковы формы государственного воздействия на ценообразование?
- 2) В чем состоит необходимость регулирования цен в условиях рынка?
- 3) Каковы цели и задачи государственного регулирования цен?
- 4) В чем суть и содержание прямых и косвенных методов регулирования цен?
- 5) Какие цены в РФ подлежат прямому государственному регулированию на федеральном и региональном уровнях?
- 6) В чем сущность теории «невидимой руки»?
- 7) Что представляет собой кейнсианский подход к регулированию рыночной экономики?
- 8) Какие проблемы возникают в государственном регулировании цен и тарифов?
- 9) Какие меры принимаются в Российской Федерации по регулированию цен на товары и тарифов за услуги?
- 10) Влияет ли рост цен на товары и тарифов за услуги на социальное положение населения?

8.3 Задание для СРС

8.3.1. Впишите в глоссарий следующие термины и понятия: прямое регулирование цен; административное установление цен; «замораживание» цен; установление предельного уровня цен; регламентация уровня рентабельности; установление нормативов для определения цен; декларирование цен; косвенное регулирование цен; налогообложение; регулирование денежного обращения; оплата труда; кредитная политика; регулирование государственных расходов; установление норм амортизации; регулирование цен в отраслях естественных монополий; регулирование цен (тарифов), осуществляемое на федеральном уровне; регулирование цен (тарифов), осуществляемое на региональном уровне.

8.3.2. Выполните тесты:

1. К косвенным методам регулирования цен можно отнести:

а) установление предельного норматива рентабельности;

- б) установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;
- в) изменение акцизной ставки;
- г) установление паритетных цен.

2. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов может осуществляться в форме установления:

- а) скользящих цен;
- б) предельных цен;
- в) сезонных цен;
- г) преysкурантных цен.

3. Местными органами власти г. Уфы регулируются цены:

- а) на железнодорожном транспорте;
- б) на электроэнергию;
- в) на коммунальные услуги;
- г) на природный газ.

4. Методы прямого (административного) регулирования цен включают установление:

- а) фиксированных цен и тарифов;
- б) предельных цен и тарифов;
- в) предельного уровня рентабельности;
- г) всего перечисленного.

5. Жестко фиксируемые цены устанавливаются на товары в условиях:

- а) рыночной экономики;
- б) переходной экономики;
- в) командно-административной системы управления;
- г) натурального хозяйства.

6. Регулируемые цены устанавливаются на:

- а) средства производства;
- б) социально-значимые товары;
- в) ценные бумаги;
- г) бытовую технику.

7. Рыночные цены устанавливаются с учетом требований экономического закона:

- а) стоимости;
- б) распределения по труду;
- в) неуклонного роста производительности общественного труда;
- г) законов спроса и предложения.

8. Государством регулируются цены на:

- а) транспортные средства;
- б) энергоносители;
- в) строительные материалы;
- г) средства производства.

9. Налог на добавленную стоимость устанавливается:

- а) государством;
- б) товаропроизводителями;
- в) общественными организациями;
- г) потребителями.

10. Акцизы устанавливаются на:

- а) мясо-молочную продукцию;
- б) хлебобулочные изделия;
- в) детскую одежду;
- г) ликероводочные изделия.

8.3.3. Ответьте на следующие вопросы.

1. Каковы основные цели и задачи государственного регулирования цен в РФ?
2. Обеспечивается ли государственный контроль за ценообразованием в РФ?
3. Какие государственные органы осуществляют контроль за ценообразованием в РФ?

II ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ

Задача 1

Кривая рыночного спроса на жидкокристаллические мониторы описывается уравнением $Q_D = 300 - 6P$, а предложение задано уравнением $Q_S = 14P - 180$.

Если величина спроса при любом уровне цены увеличится на 60 тыс. мониторов, то как изменится рыночная цена?

Задача 2

Спрос и предложение на услуги копировальной техники в университете описываются уравнениями: $Q_D = 2400 - 100P$ и $Q_S = 1000 + 250P$, где Q – количество копий страниц в день, P – цена копии одной страницы в рублях.

а) Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

б) Идя навстречу пожеланиям студентов, администрация установила цену за одну копию в размере 2-х рублей. К чему приведет такое решение?

Задача 3

Известны следующие данные:

Себестоимость – 120 рублей.

НДС – 20% к отпускной цене (без НДС).

Отпускная цена (с НДС) – 380 рублей.

Торговая наценка – 20%.

Оптовая надбавка – 8%.

1. Определите:

а) свободную розничную цену;

б) цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой;

в) прибыль промышленного предприятия от реализации данного изделия.

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Задача 4

Известны следующие данные:

Себестоимость – 100 рублей.

НДС – 20% к свободной отпускной цене (без НДС).

Свободная отпускная цена (с НДС) – 420 рублей.

Снабженческо-сбытовая надбавка – 25%.

Торговая надбавка – 20%.

1. Определите:

а) розничную цену изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть через двух посредников (торгово-закупочные организации);

б) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным ценам.

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Задача 5

Легковой автомобиль ВАЗ поступает в продажу в розничную торговлю.

Розничная цена его 120 тысяч рублей. Торговая надбавка 30% к свободной цене. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 25% от себестоимости.

Определите себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя, а также процент (удельный вес) каждого элемента в розничной цене товара (себестоимости, прибыли, акциза, НДС, торговой надбавки).

Задача 6

Известны следующие данные:

полная себестоимость изделия – 40 руб.;

уровень рентабельности затрат – 20%;

налог на добавленную стоимость – 6 руб.;

наценка посреднических организаций – 5 руб.;

торговая надбавка – 15% к отпускной цене посредников.

Определите:

а) оптовую цену предприятия;

б) розничную цену;

в) структуру розничной цены.

Задача 7

Рыночный спрос на труд описывается формулой $L = 70 - w$ (L – объем использования труда, тыс. чел.-час., w – ставка заработной платы, рублей за час). Рыночное предложение труда описывается формулой $L = 4w - 30$. Государство устанавливает уровень минимальной заработной платы 30 рублей за час. Определите влияние этой меры на состояние рынка труда (вызовет ли она безработицу, и, если да, какого масштаба).

Задача 8

Спрос на землю описывается уравнением $Q = 100 - 2R$, где

Q – площадь используемой земли;

R – ставка ренты (в млн. рублей за гектар).

1. Какова будет равновесная ставка ренты, если площадь доступных земельных угодий составляет 90 гектаров?

2. Какова будет цена 1 гектара земли, если ставка банковского процента составляет 120%?

3. Что произойдет, если государство установит максимальный уровень ренты за уровне 3 млн. рублей за гектар?

Задача 9

Продается земельный участок (0,2 га), который приносит доход в год 20 тысяч рублей ренты, а ставка ссудного процента равна 5% и земельного налога за сотку 5,33 рублей, нормативная цена земли (кратная) за сотку 200 рублей.

Определите рыночную и нормативную цену данного земельного участка.

Задача 10

ВАЗ экспортирует в Украину автомобили. Расчеты при этом ведутся в твердой валюте: за один автомобиль – 4000 долл. Валютный курс $\$1 = 27,5$ руб. Издержки производства на один автомобиль составляют 90 тыс. рублей.

Как изменится прибыль ВАЗа от экспорта каждой машины, если:

а) курс рубля повысится на 20%;

б) курс рубля понизится на 20%.

Задача 11

Фирма вывозит 5 т алюминия из России в Финляндию по цене \$1873 за 1 тонну. Пошлина на вывоз из России составляет 130 ЭКЮ за 1 т вывозимого алюминия. До вступления в Европейский союз в Финляндии был беспошлинный ввоз данного вида товара, после вступления в ЕС пошлина составляет 6% от стоимости ввозимого товара. Определите, как изменится цена 1 т алюминия и стоимость ввозимого в Финляндию груза после вступления ее в ЕС. Для справки: принять 1 ЭКЮ = \$1,272.

Задача 12

Предложение труда в отрасли описывается как $L=1500+2,5w$, где L – количество нанимаемых работников, w – месячная ставка заработной платы, минимальный уровень заработной платы 600 рублей в месяц. Предложение труда в отрасли стало больше на 1000 работников. Определите минимальный уровень заработной платы.

Задача 13

Номинальная заработная плата увеличилась в 1,2 раза, рост цен в экономике за тот же период составил 5%. Определите изменение реальной заработной платы.

Задача 14

Сколько бы Вы заплатили сегодня за увеличение Вашего годового дохода на 5 тыс. рублей в течение ближайших пяти лет, если процентная ставка равна 3%.

Задача 15

Пять лет назад коллекционер приобрел картину известного мастера. Он рассчитал, что ее сегодняшняя стоимость составляет 176234 долларов. Зная, что ежегодно картина дорожала на 12%, определите цену приобретения картины.

Задача 16

Профицит государственного бюджета достиг 300 ден. ед., налоговые поступления составили 1500 ден. ед., трансферты – 300 ден. ед. Определите государственные расходы на закупку товаров и услуг.

Задача 17

Владелец 1 млн. рублей может потратить его на покупку земли, приносящей 200 тыс. рублей ежегодной ренты, или вложить в банк. При какой ставке процента покупка земли будет более выгодным вложением средств?

Задача 18

Земельный участок стоит 300 тыс. рублей при ставке банковского процента 10% и ежегодном темпе инфляции 6%. Если ставка банковского процента возрастет до 12%, а темп инфляции до 10%, как изменится цена участка?

Задача 19

Фирма, занимающаяся прокатом автомобилей, решает вопрос о покупке нового автомобиля по цене 8000 долл. Его прокат приносит в год 2000 долл. дохода, а через четыре года автомобиль можно продать за половину первоначальной стоимости. Определите чистую дисконтированную стоимость (NPV) при 10%-ной ставке.

Задача 20

Определите экономические потери (млн. долл.) от уровня безработицы, превышающего естественный на 3%, если потенциальный уровень ВВП равен 400 млн. долл.

Задача 21

Рассчитайте розничную цену 1 кг пшеничного хлеба высшего сорта исходя из следующих данных:

- стоимость пшеницы (1 кг) – 1,4 руб.;
- издержки элеваторов – 0,6 руб.;
- рентабельность затрат элеваторов – 15 %;
- издержки мельниц – 0,5 руб.;
- рентабельность затрат мельниц – 20 %;
- издержки хлебозаводов – 0,8 руб.;

рентабельность затрат хлебозаводов – 20%;

Определить:

а) оптовую цену 1 кг хлеба (при норме выхода продукта 140%);

б) отпускную цену 1 кг хлеба с НДС (10%);

в) розничную цену 1 кг хлеба (торговая надбавка – 15%).

Задача 22

Рассчитайте структуру розничной цены продукции исходя из следующих данных:

себестоимость – 5 руб.;

рентабельность – 25 % к себестоимости;

акциз – 70% от оптовой цены предприятия;

наценка посреднической организации – 1 руб.;

НДС – 20 % от отпускной цены фирмы;

торговая наценка – 1,5 руб.

Задача 23

Себестоимость равна 100 руб.; приемлемая рентабельность составляет 10 %; НДС – 20 %; максимально возможный уровень розничной цены без налога с продаж – 150 руб. Каков процент торговой скидки, торговой надбавки?

Задача 24

Себестоимость равна 200 руб.; приемлемая рентабельность составляет 20 %; ставка акциза – 30 %; торговая надбавка – 15 %. Каков уровень розничной цены, если налог с продаж равен 5 %?

Задача 25

Имеются следующие данные о цене товара на начало каждого месяца (ден. ед. за кг): январь – 62, февраль – 64, апрель – 61, май – 66, июль – 70. Определите среднюю цену товара за полугодие.

Задача 26

Имеются следующие данные о ценах на некоторый продукт (ден.ед.): 1 января – 48, 1 марта – 53, 1 апреля – 66, 1 мая – 73, 1 июля – 81.

Вычислите среднее значение цены продукта за январь–июль.

Задача 27

Требуется определить среднегодовую цену товара, если средняя цена за первое полугодие составила 14 тыс. руб. за единицу, а за второе полугодие – 16 тыс. руб. Товарооборот в первом полугодии – 50 млн руб., на втором – 62 млн руб.

Задача 28

Цена свежих огурцов на колхозном рынке изменилась следующим образом: 1.06 – 15руб., 10.06 – 13руб., 14.06 – 12руб., 25.06 – 10руб.

Определите среднюю цену огурцов за июнь.

Задача 29

На начало года цена товара составляла 30 ден. ед. за шт. 10 апреля она снизилась на 5 %, 18 сентября еще на 5 %. Товарооборот по данному товару составил: I квартал – 300 тыс. ден. ед., II квартал – 350 (в т. ч. в апреле – 125), III квартал – 380 (в т. ч. сентябрь – 120), IV – 500 тыс. ден. ед. Определите среднегодовую цену товара.

Задача 30

Товарооборот по продаже масла в 1-м магазине составил 9 тыс. руб.; во 2-м – 14; в 3-м – 30 тыс. руб. Цены были: в 1-м – 50руб. за кг; во 2-м – 55; в 3-м – 58 руб. Определить среднюю цену 1 кг масла.

III ЗАДАЧИ С РЕШЕНИЯМИ

Задача 1

Функция спроса населения на данный товар $Q_D = 7 - P$. Функция предложения данного товара $Q_S = -5 + 2P$, где Q_D и Q_S – соответственно объем спроса и объем предложения в млн шт. в год, P – цена в руб.

1) Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

2) Предположим, что на товар установлена фиксированная цена на уровне 3 руб. за единицу. Определить объем продаж и объем неудовлетворенного спроса (дефицита).

3) Предположим, на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом в размере 1,5 руб. за единицу. Определить равновесный объем продаж и равновесные цены для покупателя (P^+) и продавца (P^-)

Решение

$$1. Q_D = Q_S$$

$$\text{Отсюда } 7 - P = -5 + 2P, P^* = 4$$

$$Q_D = 7 - 4 = 3, \quad Q_S = -5 + 2 \times 4 = 3, \quad Q^* = 3.$$

$$2. Q_S = -5 + 2P = -5 + 2 \times 3 = 1,$$

$$Q_D = 7 - P = 7 - 3 = 4.$$

Отсюда объем продаж $Q_S = 1$, а объем неудовлетворенного спроса составляет

$$Q_D - Q_S = 4 - 1 = 3$$

3. Поскольку налог уплачивает продавец, то цена для него составит

$$P^- = P^+ - 1,5$$

$$\text{Отсюда } Q_D = 7 - P^+$$

$$Q_S = -5 + 2P^- = -5 + 2(P^+ - 1,5)$$

$$Q_D = Q_S$$

$$\text{следовательно, } 7 - P^+ = -5 + 2P^+ - 3$$

$$\text{Отсюда } P^+ = 5; \quad P^- = 3,5, \quad Q^* = 2$$

Задача 2

Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид $Q_D = 16 - P$, а функция общих затрат $TC = 14 + Q^2$. По какой цене монополист будет реализовывать свою продукцию и какую он получит прибыль?

Решение

Как известно, ценовая максимизация прибыли при монополии имеет вид $MR = MC$. В свою очередь $MR = (TR)'$.

В нашем случае

$$TR = P \times Q = (16 - Q) \times Q = 16Q - Q^2$$

Отсюда

$$MR = 16 - 2Q, MC = 2Q.$$

Следовательно, если $MR = MC$, то $16 - 2Q = 2Q$, то есть $Q = 4$.

$$P = 16 - Q = 16 - 4 = 12.$$

$$P = 12.$$

В этих условиях $\Pi = TR - TC = 12 \times 4 - (14 + 4^2) = 48 - 30 = 18$.

$$\Pi = 18.$$

Задача 3

Выберите наилучший вариант получения дохода:

- 1) Пожизненная рента в размере 2600 ден. ед. в год.
 - 2) Получение дохода по следующей схеме: 5000 через год, 8000 в конце второго и 20 600 ден. ед. в конце третьего года.
- Ставка процента $i = 10\%$.

Решение

Решение построено на использовании формулы дисконтирования и исчисления PDV.

1) В случае бесконечной ренты формула имеет вид $PDV = R/i$, где R – величина получаемого дохода.

Отсюда

$$PDV = R/i = 2600 / 0,1 = 26\,000 \text{ ден. ед.}$$

2) Во втором случае применяется следующая формула:

$$PDV = (R/1+i) + (R/1+i)^2 + (R/1+i)^3$$

Следовательно,

$$PDV = (5000/1+0,1) + 8000/(1+0,1)^2 + 20600/(1+0,1)^3 = 26634,10 \text{ ден. ед.}$$

Задача 4

Определите отпускную цену единицы продукции (флакона духов), не облагаемой акцизом, при условиях:

- при изготовлении продукции используется спирт, имеющий фактическую себестоимость (спирт производится на данном предприятии) 5 руб. за 1 дал (1 декалитр = 10 л);
- ставка акциза на спирт составляет 90 % от отпускной цены без НДС;
- для изготовления одного флакона духов требуется 15 мл спирта;
- затраты на изготовление одного флакона духов (без затрат на производство спирта с учетом акциза), составляют 2 руб. 85 коп;
- уровень рентабельности к себестоимости принят в размере 25 %.

Решение

Сумма акциза по спирту составит:

$$A = (5/100\% - 90\%) \times 100\% \times (90\%/100\%) = 45 \text{ руб.}$$

Себестоимость 1 дал с акцизом:

$$5 + 45 = 50 \text{ руб.}$$

На изготовление 1 флакона духов требуется 15 мл спирта, следовательно,

$$50/10000 \times 15 = 0,075 \text{ руб.}$$

Затраты на духи:

$$2,85 + 0,075 = 2,925 \text{ руб.}$$

Отпускная цена духов (без НДС):

$$2,925 \times 1,25 = 3,66 \text{ руб.}$$

Задача 5

Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 0,2 руб., если текущая цена товара 3 руб., планируемый объем продаж 1 млн штук. Известно, что конкуренты вслед за фирмой также снизят свои цены. Показатель эластичности спроса по цене 1,6.

Решение

Снижение цены с 3 руб. до 2,8 руб. составляет 6,7 %. Это означает, что при эластичности 1,6 объем продаж товара увеличится на 10,7 % ($1,6 \times 6,7 \% = 10,7 \%$) и составит 1,107 млн шт.

Выручка при цене до снижения: $3 \times 1 \text{ млн шт.} = 3 \text{ млн руб.}$

Выручка при цене после снижения: $2,8 \times 1,107 \text{ млн шт.} = 3,1 \text{ млн руб.}$

Таким образом, выручка от продажи увеличилась на 100 тыс. руб.

Задача 6

Вычислите среднегодовую цену товара, если известно, что цена к началу года была 15 ден. ед. за шт., с 18.03 цену повысили на 10 %, а с 20.07 – еще на 12 %.оборот по реализации за год составил 800 тыс. ден. ед., за I кв. – 200 тыс. ден. ед., в том числе за март – 70 тыс. ден. ед., за II кв. – 240 тыс. ден. ед., за июль – 60 тыс. ден. ед.

Решение

1) Определим цены после повышения. С 18.03 цена стала 16,5 ден. ед., с 20.07 – 18,5 ден. ед.

2) Определим средние цены за те месяцы, когда цена изменялась, то есть за март и июль:

$$\text{Средняя цена за март} = 31 / (17/15 + 14/16,5) = 15,7 \text{ ден. ед.}$$

$$\text{Средняя цена за июль} = 31 / (19/16,5 + 12/18,5) = 17,2 \text{ ден. ед.}$$

3) Определим среднегодовую цену.

Средняя цена за год = $800/(130/15+70/15,7+240/16,5+60/17,2+300/18,5)=16,9$
ден. ед.

Задача 7

Фирма выпускает пять видов продукции. Объем выпуска, цены и переменные затраты по видам продукции А–Д приведены в таблице.

Показатели	Виды продукции					Всего
	А	Б	В	Г	Д	
1. Объем выпуска, шт.	300	200	400	250	550	
2. Цена реализации, руб.	150	160	115	195	160	
3. Переменные расходы на весь выпуск, руб.	30000	24000	36000	40000	77000	

Сумма постоянных расходов фирмы составляет 41 400 руб.

Дайте заключение о целесообразности (прибыльности) выпускаемого ассортимента продукции и рекомендации по его изменению, если это необходимо. Анализ должен быть проведен по методу полной себестоимости (с распределением постоянных затрат пропорционально переменным) и по методу сокращенной себестоимости.

Проведем расчеты в следующем порядке.

Первый вариант расчета – на базе полной себестоимости.

1. Зная объем выпуска и цену каждого изделия, рассчитаем получаемую фирмой выручку от реализации продукции.

2. Зная общий размер постоянных расходов, распределим эту сумму по видам продукции пропорционально переменным затратам.

Так, для продукции А доля переменных расходов в общем их объеме составляет 14,49% ($30\ 000 : 207\ 000 \times 100$), соответственно такая же доля постоянных расходов будет отнесена на себестоимость продукции А. Эта доля (14,4927%) составит 6000 руб. ($41\ 400 \times 0,144927$).

Аналогично рассчитываются суммы постоянных расходов, относимых на себестоимость других видов продукции.

3. Суммируя переменные и постоянные расходы, получают полную себестоимость по каждому виду продукции.

4. Вычитая из сумм выручки суммы полной себестоимости, определяем прибыль, приносимую каждым видом продукции. Соотнеся ее с себестоимостью, можем рассчитать рентабельность продукции:

$$P = \Pi / \text{себестоимость}$$

Результаты расчетов занесем в табл. 1.

Таблица 1

Расчет прибыли на базе полной себестоимости

Показатели	Виды продукции					Всего
	А	Б	В	Г	Д	
1. Объем выпуска, шт.	300	200	400	250	550	1700
2. Цена реализации, руб.	150	160	115	195	160	–
3. Выручка (стр.2хстр.1), руб.	45000	32000	46000	48750	88000	259750
4. Переменные расходы на весь объем выпуска, руб.	30000	24000	36000	40000	77000	207000

5. Постоянные расходы на весь объем выпуска, руб.	6000	4800	7200	8000	15400	41400
6. Полная себестоимость (стр.4хстр.5), руб.	36000	28800	43200	48000	92400	248400
7. Прибыль (стр.3-стр.6), руб.	9000	3200	2800	750	-4400	11350
8. Рентабельность (стр.7:стр.6), %	25	11	6	2	-5	-

Результаты расчета свидетельствуют об убыточности товара Д. Исходя из убыточности возникает соблазн рекомендовать фирме прекратить выпуск этого товара. Но если мы проведем аналогичный расчет без товара Д (в случае, если фирма от него откажется), то результаты будут малоутешительны. Размер полученной фирмой прибыли в целом резко уменьшится за счет того, что постоянные расходы, относимые ранее на себестоимость товара Д, должны быть компенсированы за счет оставшихся товаров (табл. 2).

Таблица 2

**Расчет прибыли на базе полной себестоимости
для оставшихся видов продукции (А, Б, В, Г)**

Показатели	Виды продукции				
	А	Б	В	Г	Всего
1. Объем выпуска, шт.	300	200	400	250	1150
2. Цена реализации, руб.	150	160	115	195	-
3. Выручка, руб.	45000	32000	46000	48750	171750
4. Переменные расходы на весь объем выпуска, руб.	30000	24000	36000	40000	130000
5. Постоянные расходы на весь объем выпуска, руб.	9554	7643	11465	12738	41400
6. Полная себестоимость, руб.	39554	31643	47465	52738	171400
7. Прибыль, руб.	5446	357	-1465	-3988	350
8. Рентабельность, %	13,8	1,1	-3,1	-7,6	-

Расчет из табл. 2 показывает, что сократится общая прибыль, полученная фирмой от реализации всех видов продукции. Более того, в новых условиях два продукта В и Г окажутся убыточными. Поэтому более правильное представление о роли каждого вида продукции в работе фирмы можно получить, используя второй вариант расчета, – на базе сокращенной себестоимости (табл. 3)

Таблица 3

Расчет прибыли на базе сокращенной себестоимости

Показатели	Виды продукции					
	А	Б	В	Г	Д	Всего
1. Объем выпуска, шт.	300	200	400	250	550	1700
2. Цена реализации, руб.	150	160	115	195	160	-
3. Выручка (стр.2хстр.1), руб.	45000	32000	46000	48750	88000	259750
4. Переменные расходы на весь объем выпуска, руб.	30000	24000	36000	40000	77000	207000
5. Маржинальная прибыль (стр.3-стр.4), руб.	15000	8000	10000	8750	11000	52750
6. Постоянные расходы, руб.	-	-	-	-	-	41400
7. Реальная прибыль (стр.5-стр.6), руб.	-	-	-	-	-	11350

8. Рентабельность к сокращенной себестоимости (стр.5:стр.4),%	50	33	28	22	14	–
---	----	----	----	----	----	---

При этом варианте, рассчитав выручку от реализации каждого вида продукции и вычтя из нее переменные затраты, определим маржинальную прибыль (сумму покрытия). Соотнеся эту сумму с переменными затратами, рассчитаем рентабельность к сокращенной себестоимости (или процент покрытия). Рассчитанный показатель для всех видов продукции положительный, а это означает, что все они вносят определенный вклад в общую маржинальную прибыль фирмы, из которой возмещаются постоянные расходы, а оставшаяся часть составляет реальную прибыль (превышение доходов над расходами), полученную фирмой.

Отказ от любого из продуктов приведет к снижению маржинальной прибыли и ухудшению финансовых результатов деятельности фирмы.

Задача 8

Фирма заключила контракт на закупку товаров в количестве 1000 шт. общей стоимостью 1900 дол. на условиях, включающих стоимость транспортировки товаров лишь до границы страны–экспортера. Расходы по доставке до таможенной границы Российской Федерации оплачиваются импортером и составляют 100 дол. на всю партию. Для пересчета таможенной стоимости в рубль примем, что 1 дол. равен 20 руб. Дополнительные накладные расходы импортера по реализации продукции на внутреннем рынке составляют 0,1 руб. на 1 ед. продукции.

Определите минимальную возможную отпускную цену на импортируемую продукцию для внутреннего рынка, если:

- импортная таможенная пошлина – 10%;
- сбор за таможенное оформление – 0,1% таможенной стоимости;
- ставка НДС–20%;
- ставка акциза – 18,87 руб. на 1 ед. продукции.

Определите возможную прибыль импортера, если известно, что аналогичный товар продается на внутреннем рынке по свободной отпускной цене без НДС – 85 руб., а НДС взимается по ставке 20%.

Определите розничную цену на внутреннем рынке, если известно, что обычно розничная надбавка по аналогичной продукции составляет 25%. Определите размер платежа налога в бюджет таможней, импортером, розничной торговлей.

Решение

Показатели	Расчет
1. Таможенная стоимость всей партии продукции	$1900+100=2000$ (дол.)
2. Таможенная стоимость 1 ед. продукции	$2000:1000=2$ (дол.)
3. Таможенная стоимость 1 ед. продукции	$2 \times 20=40$ (руб.)
4. Таможенная пошлина	$40 \times 0,1=4$ (руб.)
5. Таможенный сбор	$40 \times 0,001=0,04$ (руб.)
6. Акциз	18,87 руб.

7. НДС (стр.3+стр.4+стр.6)х0,2	$(40+4+18,87) \times 0,2 = 12,57$ (руб.)
8. Накладные расходы импортера	0,1 руб.
9. НДС по накладным расходам	$0,1 \times 0,2 = 0,02$ (руб.)
10. Расчетная цена без НДС (минимальная отпускная цена без НДС)	$40+4+0,04+18,87+0,1 = 63,01$ (руб.)
11. НДС к расчетной цене	$63,01 \times 0,2 = 12,6$ (руб.)
12. Расчетная цена с НДС (строка 10 + строка 11)	$63,01+12,6 = 75,61$ (руб.)
13. Свободная отпускная цена без НДС (по условию задачи)	85 руб.
14. НДС к свободной отпускной цене	$85 \times 0,2 = 17$ (руб.)
15. Свободная отпускная цена с НДС	$85+17 = 102$ (руб.)
16. Прибыль импортера (Строка 13 – строка 10)	$85 - 63,01 = 21,99$ (руб.)
16а. Если реализация по минимальной цене (Строка 10 – строка 10)	$63,01 - 63,01 = 0$ (без прибыли)
17. НДС, перечисленный в бюджет импортером с 1 ед. продукции (Строка 14 – строка 7 – строка 9)	$17 - 12,57 - 0,02 = 4,41$ (руб.)
17а. Если реализация по минимальной цене (Строка 11 – строка 7 – строка 9)	$12,6 - 12,57 - 0,02 = 0,01$ (руб.)
18. Розничная надбавка (Строка 15 х 0,25)	$102 \times 0,25 = 25,5$ (руб.)
18а. Либо если реализация по минимальной отпускной цене (Строка 12 х 0,25)	$75,61 \times 0,25 = 18,9$ (руб.)
19. Розничная цена (Строка 15 + строка 18)	$102+25,5 = 127,5$ (руб.)
19а. Розничная цена на базе минимальной отпускной цены (Строка 19 + строка 18а)	$75,61+18,9 = 94,51$ (руб.)
20. НДС в розничной надбавке (Строка 18 х 0,1667)	$25,5 \times 0,1667 = 4,25$ (руб.)
20а. НДС в розничной надбавке при минимальной отпускной цене (Строка 18а х 0,1667)	$18,9 \times 0,1667 = 3,15$ (руб.)

Ответы:

1. Минимально возможная отпускная цена на внутреннем рынке равна затратам импортера и составляет с НДС 75,61 руб (Строка 12).
 2. Прибыль импортера при реализации по свободной отпускной цене равна 21,99 руб (Строка 16).
 3. Розничная цена равна 127,5 руб (Строка 19).
 4. В бюджет будет перечислено в расчете на 1 ед. продукции:
 - а) таможенной (таможенная пошлина + А + НДС): (Строка 4 + строка 6 + строка 7) = $4+18,87+12,57 = 35,44$ (руб.)
 - б) импортером (Строка 17) – 4,41 руб или (Строка 17а) 0,01 руб.
 - в) розничной торговлей (Строка 20) – 4,25 руб. или (Строка 20а) 3,15 руб.
- Всего поступит в бюджет: $35,44+4,41+4,25 = 44,1$ (руб.) с 1 ед. продукции или $44,1 \times 1000 = 44100$ (руб.) со всей партии.

IV ТЕМЫ ДОКЛАДОВ И СООБЩЕНИЙ

1. Проблемы ценообразования в рыночной экономике РФ
2. Макроэкономические показатели ценообразования в РФ
3. Социальная политика государства и ценообразование
4. Научно-технический прогресс и ценообразование
5. Цели и задачи государственного воздействия на ценообразование
6. Международный финансово-экономический кризис и его влияние на ценообразование
7. Сущность государственной ценовой политики в РФ
8. Стратегия ценообразования в РФ
9. Отпускные цены и их структура
10. Оптовые цены в экономике РФ
11. Розничные цены и их структура
12. Розничные цены и их социальное значение
13. Регулируемые цены в экономике РФ
14. Договорные (контрактные) цены в РФ
15. Свободные (рыночные) цены и их отличительные характеристики
16. Закупочные цены и проблема диспаритета цен в РФ
17. Тарифы: сущность и влияние на уровень жизни населения
18. Сопоставимые цены и их экономическое значение
19. Прейскурантные цены в рыночной экономике
20. Биржевые, аукционные и комиссионные цены в РФ
21. Сметные цены и их структура
22. Современные финансово-экономические кризисы и их влияние на ценообразование на мировом рынке
23. Структура стоимости товара рабочая сила и ее динамика в РФ
24. Заработная плата как цена товара рабочая сила в РФ: формы, системы и динамика
25. Проблема задолженности по заработной плате в РФ и РБ
26. Земельный кадастр и рыночная цена земли в РФ
27. Земельный кодекс РФ и ценообразование на рынке земли
28. Современный финансово-экономический кризис и ценообразование на рынке ценных бумаг
29. Ценообразование на валютном рынке РФ в условиях современного экономического кризиса
30. Ценообразование на рынке долгосрочного кредитования в РФ и РБ
31. Международная экономическая интеграция и ценообразование
32. Цены на импортные и экспортные товары в РФ
33. Таможенные тарифы: сущность, функции и виды
34. Миграция населения и ее влияние на рынок труда
35. Демографическая ситуация в РФ и ее влияние на перспективы развития рынка труда

V ФОНД КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ

1. Сущность и роль цены и ценообразования в рыночной экономике
2. Экономическое и социальное значение ценообразования
3. Сущность экономических законов и их роль в ценообразовании. Закон стоимости и законы спроса и предложения
4. Закон стоимости и затратный механизм ценообразования
5. Законы спроса и предложения, их влияние на ценообразование
6. Минимизация издержек и максимизация прибыли
7. Ценовая стратегия и цели ценообразования
8. Задачи и экономические функции ценообразования
9. Принципы и стадии ценообразования
10. Система цен и признаки, лежащие в ее основе
11. Цены, функционирующие в зависимости от сферы торговли
12. Цены, устанавливаемые в зависимости от степени государственного воздействия на ценообразование
13. Цены, зависящие от вида рынка
14. Рабочая сила и условия ее превращения в товар
15. Стоимость и потребительная стоимость товара рабочая сила
16. Заработная плата как цена товара рабочая сила
17. Формы и системы заработной платы
18. Проблемы задолженности по заработной плате в РФ и РБ
19. Земля как главное средство производства в сельском хозяйстве и ее превращение в товар
20. Рента и рентные отношения в сельском хозяйстве
21. Цена земли. Кадастровая и рыночная цена земли
22. Земельный кодекс РФ и его реализация в регионах страны и РБ
23. Сущность капитала и превращение его в товар
24. Виды рынка капитала и ценообразование
25. Проблемы совершенствования рынка капитала
26. Международная экономическая интеграция и внешняя (международная) торговля: понятие, особенности, тенденции развития
27. Расчет цены на экспортируемую продукцию
28. Расчет цены на импортируемую продукцию
29. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности
30. Таможенные тарифы: сущность, функции, виды
31. Цели и задачи государственного регулирования цен
32. Прямое и косвенное регулирование цен
33. Государственное регулирование цен в РФ и РБ
34. Регулирование цен в зарубежных странах
35. Влияние системы налогообложения на ценообразование
36. Государственная (финансовая) поддержка цен
37. Затратное ценообразование
38. Ценностное ценообразование
39. Зависимость ценообразования от структуры рынка

40. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы
41. Влияние издержек производства на формирование цен
42. Группировка цен по сфере обслуживания
43. Классификация цен в зависимости от степени государственного регулирования
44. Отличительные черты рыночного ценообразования от централизованного установления цен
45. Состав и структура цены
46. ВТО и ценообразование на внутреннем рынке
47. ВТО и проблемы развития национальной экономики
48. Миграция рабочей силы и ценообразование на рынке труда
49. «Утечка умов» и проблемы оплаты труда квалифицированных специалистов
50. Международная экономическая интеграция и ценообразование

Библиографический список

а) основная литература

1. Беседина В.Н. Ценообразование. – М.: Экономистъ, 2006. – 139 с.
2. Герасименко В.В. Ценообразование. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 419 с.
3. Липсиц И.В. Ценообразование. – М.: Магистр, 2008. – 526 с.
4. Липсиц И.В. Ценообразование. Управление ценообразованием в организации. – М.: Экономистъ, 2006. – 447 с.

б) дополнительная литература

1. Беляева И.Ю., Панина О.В., Головинский В.В. Цены и ценообразование. – М.: КНОРУС, 2004. – 160 с.
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. – М.: Проспект, 2007. – 544 с.
3. Есипов П.Е. Ценообразование на финансовом рынке. – СПб.: Питер, 2001. – 176 с.
4. Желтякова И.А., Маховикова Г.А., Пузыня Н.Ю. Цены и ценообразование. Тесты и задачи. – СПб.: Питер, 1999. – 208 с.
5. Лукманов Д.Д. Арендно-рентные отношения: институциональный анализ. М.: издательство ФГОУ ВПО РГАУ. МСХА им. Тимирязева, 2005. – 192 с.
6. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. – М.: БЕК, 2001. – 558 с.
7. Нусратуллин В.К. Неравновесная экономика. – М.: Компания Спутник+, 2006. – 482 с.
8. Сергеев И.В. Экономика предприятия. М.: Финансы и статистика, 2005. – 305 с.
9. Слепнева Т.А., Яркин Е.В. Цены и ценообразование. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 240 с.
10. Слепов В.А., Николаева Т.Е. Ценообразование. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2001. – 152 с.

11. Трацевский И.П., Грекова И.Н. Ценообразование. – Минск: Новое Знание, 2000. – 160 с.
12. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. – М.: ЭКМОС, 1998. – 224 с.
13. Цены и ценообразование/Под ред. В.Е. Есипова. – СПб.: Питер, 2002. – 464с.
14. Цены и ценообразование /Под ред. И.К. Салимжанова. – М.: Финстатинформ, 2001. – 304 с.
15. Шуляк П.Н. Ценообразование. – М.: Дашков и К, 2002. – 192 с.
16. Чибинев В.М., Очерedyкo В.П., Чибинев А.М. Ценообразование. – СПб: Лексикон, 2001. – 176 с.
17. Экономика /Под ред. А.С. Булатова. – М.: Экономистъ, 2006. – 831 с.
18. Экономика Башкортостана /Под общ. ред. Х.А. Барлыбаева. – Уфа: БГУ, 2003. – 563 с.
19. Яковлев Н.Я. Цены и ценообразование. – М.: Маркетинг, 2001. – 106 с.
20. Российский статистический ежегодник – 2007. Статистический сборник/ Росстат. – М.: Федеральная служба государственной статистики, 2007. – 826 с.
21. Россия в цифрах– 2008. Краткий статистический сборник/ Росстат. – М.: Федеральная служба государственной статистики, 2008. – 510 с.
22. Цены в Республике Башкортостан 2007 год: Статистический сборник/ Уфа: Башкортостанстат, 2008. – 51 с

в) Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 48 с.
2. Конституция Республики Башкортостан. – Уфа: ИП Поляковский Ю.И., 2006. – 40 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. - М.: ИНФРА–М, 2007. – 15 с.
4. Федеральный закон «О Федеральном бюджете на 2007 год». – М.: Библиотека Российской газеты.2007, вып. № 1 – 2.

5. Федеральный закон «О Федеральном бюджете на 2008 – 2010 годы». - М.: Библиотека Российской газеты.2007, вып. № 17, №20.
6. Кодексы и законы Российской Федерации. – СПб.: ИГ «Весь», 2007. – 992 с.

г) периодические издания

1 Журналы «АПК: Экономика, управление», «Вопросы статистики», «Вопросы экономики», «Деньги и кредит», «Законодательство и экономика», «Инвестиции в России», «Международный сельскохозяйственный журнал», «Мировая экономика и международные отношения», «Общество и экономика», «Проблемы теории и практики управления», «Региональная экономика: теория и практика», «Российский внешнеэкономический вестник», «Российский экономический журнал», «Финансы», «Финансы и кредит», «ЭКО», «Экономика и управление», «Экономика сельского хозяйства России», «Экономист», «Экономика сельского хозяйства».

2 Газеты «Экономика и жизнь», «Коммерсант», «Российская газета», «Российская бизнес–газета», «Новая экономическая газета», «Финансовая газета».

д) электронные ресурсы

1. <http://gov.ru/> – сервер органов государственной власти Российской Федерации
2. <http://www.government.gov.ru/> – сайт Правительства Российской Федерации
3. <http://bashkortostan.ru/> – официальный информационный портал органов государственной власти РБ
4. <http://www.economy.gov.ru/> – Министерство экономического развития Российской Федерации
5. <http://www.fas.gov.ru/> – Федеральная антимонопольная служба
6. <http://www.customs.ru> – Федеральная таможенная служба

7. <http://www.fstrf.ru> – Федеральная служба по тарифам
8. <http://www.fedsfm.ru> – Федеральная служба по финансовому мониторингу
9. <http://www.ffms.ru/> – Федеральная служба по финансовым рынкам
10. <http://www.cbr.ru/> – сайт Центрального Банка Российской Федерации
11. <http://www.gks.ru/> – сайт Федеральной службы государственной статистики
12. <http://www.minprom.gov.ru/> – Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
13. <http://www.minregion.ru/> – Министерство регионального развития Российской Федерации
14. <http://invest.blees.ru> – толковый словарь экономических терминов
15. <http://www.vorpeco.ru> – журнал «Вопросы экономики»
16. <http://www.imemo.ru/meimo> – журнал «Мировая экономика и мировые отношения»
17. <http://www.rcb.ru/> – журнал "Рынок Ценных Бумаг" (аналитические и методические материалы прикладного характера, комментарии и интервью по актуальным проблемам экономики, финансов и фондового рынка; публикации номеров в открытом доступе)
18. <http://www.garant.ru/> – правовая система "Гарант" – электронный банк информации (полный объем информационного банка системы ГАРАНТ более 700 000 документов и комментариев к нормативным актам, еженедельное пополнение составляет около 2 000 документов)
19. <http://www.consultant.ru/> – комплекс справочно-информационных систем КонсультантПлюс
20. <http://www.rbc.ru/> – информационно-аналитическое агентство "РосБизнесКонсалтинг" (оперативная информация о событиях в экономике и политике, финансовая информация – курсы валют, биржевые сводки и индексы, основные экономические показатели и другая деловая информация)
21. <http://www.aup.ru/> – административно-управленческий портал (бес-

платная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии, содержит тексты и ссылки на учебные пособия, методические материалы, научные монографии, статьи и документы)

22. <http://www.eup.ru/> – бесплатная электронная библиотека

23. <http://www.ecsocman.edu.ru/> – федеральный образовательный портал с большим числом материалов экономического содержания

24. <http://economicus.ru/> – сайт, содержащий оригинальные тексты изданий многих ученых, критические статьи, биографические справки и многое другое

25. <http://cisstat.com/rus/index.html> – база данных «Статистика СНГ» с большим объемом материалов по макроэкономике стран содружества.

Лицензия РБ на издательскую деятельность № 0261 от 10 апреля 1998
года

Подписано в печать « _____ » _____ 2010 г.

Формат 60x84. Бумага типографская. Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. _____.

Усл. изд. л. _____. Тираж _____ экз. Заказ № _____.

Издательство Башкирского государственного аграрного университета.

Типография Башкирского государственного аграрного университета.

Адрес издательства и типографии: 450001, г. Уфа, ул. 50 лет Октября, 34