

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Башкирский государственный аграрный университет»

Искужина Г.Р.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ
РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ**

Учебное пособие

Уфа 2013

УДК 330 (07)
ББК 65.012

Государственное регулирование экономики: Учебное пособие.
Искужина Г.Р. – Уфа: ФГБОУ ВПО БашГАУ, 2013. – 80 с.

Учебное пособие составлено для студентов, обучающихся по неэкономическим направлениям подготовки бакалавров, в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения. Пособие включает курс лекций, контрольные вопросы и тесты для оценки степени усвоения изученного материала, глоссарий и список рекомендуемой литературы.

Рецензенты:

Д.Д. Лукманов, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономической теории ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ.

У.З. Сафин, доктор экономических наук, доцент, начальник кафедры экономических дисциплин ФГКОУ ВПО УЮИ МВД России.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение..... | 3 |
| Глава 1 Сущность и необходимость государственного регулирования экономики..... | 4 |
| Глава 2 Социальная политика государства..... | 9 |
| Глава 3 Государственное регулирование рынка труда..... | 16 |
| Глава 4 Государственное регулирование денежного рынка..... | 23 |
| Глава 5 Антимонопольная политика..... | 30 |
| Глава 6 Государственное регулирование аграрного сектора экономики..... | 38 |
| Глава 7 Государственное регулирование инвестиций и структурная политика... | 44 |
| Глава 8 Финансовая политика государства..... | 51 |
| Глава 9 Государственное регулирование внешнеэкономических связей..... | 58 |
| Глоссарий..... | 66 |
| Заключение..... | 70 |
| Рекомендуемая литература..... | 72 |

ВВЕДЕНИЕ

Отечественная экономическая наука находится сегодня на новом этапе развития. От почти полного отрицания государственного управления экономикой, навеянного борьбой с командно-административной системой хозяйствования в 90-х гг. XX – начале XXI в., опять был сделан поворот к теме государственного регулирования национальной экономики. Прежде всего актуализировалась необходимость создания механизма согласования интересов и деятельности государственных и негосударственных хозяйствующих субъектов, который позволил бы сочетать государственное регулирование национальной экономики с её саморегулированием.

На современном этапе одной из важнейших задач является совершенствование методологии государственного регулирования общественного развития на федеральном и региональном уровнях. Вопросы о месте и роли государства в организации общественного развития, о формах и методах государственного регулирования экономики всегда оставались актуальными. Необходимость и актуальность данного учебного пособия обусловлены тем, что современное рыночное хозяйство не может развиваться без вмешательства государства. Трудно представить себе общество, где государство не осуществляет активную бюджетно-налоговую политику, не регулирует финансовые отношения, не занимается решением социальных проблем.

Цель настоящего пособия – сформировать у читателей целостное представление о теоретических и методологических основах государственного регулирования национальной экономики. В нем раскрывается сущность процесса государственного регулирования, рассмотрены законы и закономерности развития экономических систем, их влияние на принятие решений в области государственного управления и регулирования, определение целей государственной политики в области социально-экономических отношений, ее стратегии и тактики.

Глава 1 Сущность и необходимость государственного регулирования экономики

1. Фиаско рынка и необходимость государственного регулирования экономики.
2. Сущность и цели государственного регулирования экономики.
3. Средства (инструменты) государственного регулирования экономики.

1. Современная рыночная экономика – это сложная система хозяйствования, в которой тесно взаимодействуют как рыночные законы, так и государственные институты. Однако на протяжении многих столетий философы, ученые-экономисты спорят о роли государства в экономическом развитии. Так, А. Смит считал, что лучшим инструментом, обеспечивающим экономический рост и общественное благосостояние, является рынок. Он отстаивал идею «естественного равновесия», которое устанавливается в экономике стихийно, при отсутствии внешнего (государственного) вмешательства. За государством же он признавал лишь несколько базовых функций (оборона, правопорядок и др.), необходимых для процветания рынка.

Постепенное расширение экономических функций государства происходит с конца XIX века. Этому способствует первая мировая война, которая потребовала государственное вмешательство в отрасли военного производства, и мировой экономической кризис 1929-1933 гг., повлекший осознание необходимости антициклического регулирования экономики, введения элементов планирования).

Государственная политика западных стран с середины 50-х гг. XX в. нацелена на достижение полной занятости, стабилизацию цен и установление равновесия платежного баланса. Государство все сильнее вмешивается в регулирование не только экономических, но и социальных отношений. Во многих странах Западной Европы сформировалась идеология государства всеобщего благоденствия, политика которого направлена на достижение высокого уровня жизни населения путем создания государственной системы образования, здравоохранения, жилищного строительства, а также внедрения программ социального обеспечения, регулирования минимального размера заработной платы. В правовых документах появился термин «социальное государство», означающий государство, рассматривающее в качестве главной и приоритетной своей задачи – улучшение благосостояния всех своих граждан.

Необходимость в деятельности государства определяется потребностями развития самой рыночной системы. Рынок – это система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения товаров, а также движения денежных средств. В своем воздействии на экономическую систему рынок выполняет как позитивную, так и негативную роль (таблица 1).

Таблица 1 Положительные и отрицательные стороны рынка

| «+» рынка | «-» рынка |
|--|--|
| способствует эффективному распределению ресурсов, так как направляет их в производство тех товаров и услуг, в которых общество больше всего нуждается; | не гарантирует решения социальных проблем (безработица, инфляция); |
| стимулирует разработку и внедрение наиболее эффективных технологий производства, позволяющих создавать товары в наибольшем количестве из имеющихся ресурсов; | неравенство доходов, неспособность учитывать коллективные потребности; |
| регулирует отраслевую структуру; | отсутствие стабильности (из-за цикличности развития); |
| стимулирует технический прогресс; | постепенное ослабление регулирующего механизма, порождающее монополию. |
| обеспечивает ресурсосбережение; | |
| свобода экономического поведения людей. | |

Поэтому рыночный механизм нуждается в коррекции, которую способно осуществить только государство. В результате современная рыночная система базируется на синтезе усилий рыночного механизма и регулирующих функций государства. Государство исправляет «ошибки» рынка, добиваясь эффективности, справедливости и стабильности в функционировании всей экономики.

2. Государственное регулирование экономики – процесс воздействия государства на хозяйственную жизнь общества и связанные с ней социальные процессы, в ходе которого реализуется экономическая и социальная политика государства, направленная на решение определенных задач: стимулирование экономического роста, регулирование занятости, поощрение прогрессивных сдвигов в отраслевой и региональной структуре, поддержка экспорта и т.д.

Главная **цель ГРЭ** – это экономическая и социальная стабильность и укрепление существующего строя внутри страны и за рубежом. Для достижения указанной цели поставлены следующие **задачи**:

а) обеспечение темпов роста ВВП, соразмерных хозяйственному потенциалу страны;

- б) минимизация безработицы;
- в) стабильность цен;
- г) внешнеэкономическое равновесие, выражающееся в бездефицитном или умеренно-дефицитном платежном балансе.

Экономическая роль государства выражается в следующих экономических **функциях**:

- разработка хозяйственного законодательства, способствующего функционированию рыночной экономики;
- поддержка конкуренции и обеспечение сохранности рыночного механизма;
- перераспределение доходов и материальных благ в целях обеспечения социальных гарантий;
- регулирование распределения ресурсов для изменения структуры национального продукта;
- стабилизация экономики, стимулирование экономического роста.

3. Государственное регулирование рыночной экономики можно условно подразделить на 2 формы:

1) прямое воздействие (**административные методы**) на экономику путем участия государства в процессе производства. Специфика **административных методов** состоит в том, что они представляют собой комплекс обязательных для исполнения требований и распоряжений государства по отношению к субъектам экономической деятельности. Например, это контроль над монополистическими рынками, обеспечение экологической безопасности общества и сохранения невозпроизводимых природных ресурсов; разработка ряда важных общественных стандартов, направленных на сохранение здоровья, безопасных условий жизни и труда и контроль за их соблюдением, определение минимально необходимых параметров жизни людей (гарантированный минимум заработной платы, социальные выплаты и пособия) и др.;

2) косвенное регулирование (**экономические методы**) – государство воздействует на воспроизводственный процесс путем использования финансового механизма. **Экономические методы** предполагают воздействие государства на экономические интересы товаропроизводителей, создание таких рамок их деятельности, в которых она может быть выгодной или невыгодной. Например, увеличение или снижение налогов, рост или сокращение величины государственных расходов, изменение ставки рефинансирования – эти инструменты прямо ничего не запрещают и не устанавливают, однако их влияние стимулирует либо сдерживает деловую активность в стране, что в результате сказывается на состоянии экономики государства (через рост или сокращение темпов экономического роста).

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Перечислите «минусы» рынка.
2. Что такое государственное регулирование экономики?
3. Каковы основные задачи государственного регулирования экономики?
4. Назовите минимальный перечень функций государства в современной экономике.
5. Назовите прямые и косвенные методы регулирования экономики.

Выполните тесты

1. Необходимость государственного вмешательства в экономику обусловлена тем, что:

- а) рынок приносит в экономику хаос;
- б) этого требует общество;
- в) рынок не способен решить всех проблем общества;
- г) этого требует современный уровень производства.

2. Общественные блага отличаются от частных тем, что они:

- а) делимы;
- б) находятся в индивидуальном пользовании;
- в) делимы и находятся в индивидуальном пользовании;
- г) неделимы и не находятся в индивидуальном пользовании.

3. Выбор целей государственной экономической политики зависит:

- а) от воздействия на правительство страны могущественных иностранных кредиторов;
- б) от остроты конкретных проблем в народном хозяйстве страны;
- в) от личностей, стоящих во главе государства и принимающих политические решения;
- г) всего перечисленного.

4. К экономическим методам регулирования рыночной экономики относятся:

- а) принятие целевой программы «Дети России»;
- б) выдача лицензии на банковскую деятельность;
- в) установление ставки налога на прибыль;
- г) установление нового уровня минимального размера оплаты труда.

5. Почему для регулирования рыночного хозяйства наряду с экономическими применяются административные инструменты:

- а) административные инструменты применяются в ситуациях и сферах, где экономические средства не дают необходимого эффекта;
- б) административными средствами легче добиться увеличения инвестиций и внедрения результатов НИОКР;
- в) органы государственной власти, обладающие определенными полномочиями, всегда стремятся их использовать;

г) нет верного ответа.

6. Производство и потребление частных благ может сопровождаться проявлением:

- а) только внутренних эффектов;
- б) только положительных внешних эффектов;
- в) только отрицательных внешних эффектов;
- г) как положительных, так и отрицательных внешних эффектов.

7. Формой реализации прямого метода государственного регулирования в условиях трансформируемой экономики не является:

- а) предоставление налоговых льгот фирмам;
- б) запрет на определенные виды хозяйственной деятельности;
- в) прогнозирование и индикативное планирование;
- г) установление минимального размера оплаты труда.

8. Какая из экономических школ обосновала необходимость государственного регулирования экономики:

- а) классическая;
- б) кейнсианская;
- в) монетаризм;
- г) маржинализм.

9. Важную роль государства в экономике подчеркивал:

- а) В.Леонтьев;
- б) А. Смит;
- в) Д. Кейнс;
- г) Ф. Кенэ.

10. К преимуществам рынка относится все перечисленное ниже, кроме:

- а) эффективного распределения и использования ресурсов;
- б) свободы выбора продавцов и покупателей;
- в) появления внешних эффектов;
- г) относительно быстрого восстановления рыночного равновесия.

Глава 2 Социальная политика государства

1. Денежные доходы населения, их структура.
2. Дифференциация доходов и ее измерение. Кривая Лоренца и индекс Джини.
3. Выравнивание доходов и социальная политика.

1. Под **доходами населения** понимается сумма денежных средств и материальных благ, полученных или произведенных домашними хозяйствами за определенный промежуток времени. Доходы населения состоят из *денежных* и *натуральных* доходов.

Денежные доходы населения включают все поступления денег в виде оплаты труда работающих лиц, доходов от предпринимательской деятельности, пенсий, стипендий, различных пособий, доходов от собственности в виде процентов, дивидендов, ренты, сумм от продажи ценных бумаг, недвижимости, продукции сельского хозяйства, различных изделий, доходов от оказанных на сторону различных услуг и др. В структуре денежных доходов в настоящее время максимальный удельный вес занимает оплата труда (64,6%), социальные выплаты (17,8%), доходы от предпринимательской деятельности (9,3%), доходы от собственности (6,3%) и прочие доходы (2,0%). Для сравнения, в 1970 году на долю оплаты труда приходилось 83,3%, социальные выплаты – 12,6%, доходы от предпринимательской деятельности – 2,5%, доходы от собственности – 0,6%, другие доходы – 1,0%¹.

Натуральные доходы включают, прежде всего, продукцию, произведенную домашними хозяйствами для собственного потребления.

Для оценки уровня и динамики доходов населения используются показатели номинального, располагаемого и реального дохода.

Номинальные доходы характеризуют уровень полученных денежных доходов независимо от налогообложения и изменения цен. **Располагаемые доходы** – это доходы за вычетом налогов и других обязательных платежей, т.е. средства используемые населением на потребление и сбережение. **Реальные доходы** характеризуют доходы с учетом изменения розничных цен и тарифов.

2. Различия в уровне доходов на душу населения, или на одного занятого, называется дифференциацией доходов, для количественной оценки которой применяются различные показатели. Степень неравенства доходов отражает **кривая Лоренца** (рисунок 1), при построении которой по оси абсцисс откладываются доли семей (в % от общего их числа) с соответствующим процентом дохода, а по оси ординат – доли доходов рассматриваемых семей (в % от совокупного дохода). Теоретическая возможность абсолютно равного распределения дохода представлена биссектрисой, которая указывает на то, что любой данный процент семей

¹ Рассчитано по данным Росстата.

получает соответствующий процент дохода. Это значит, что если 20, 40, 60% семей получают соответственно 20,40,60% от всего дохода, то соответствующие точки будут расположены на биссектрисе.

Кривая Лоренца демонстрирует фактическое распределение дохода. Например, 20% населения с самыми низкими доходами получили 5% общего дохода, 40% с низкими доходами – 15% и т.д. Заштрихованная область между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца указывает на степень неравенства доходов: чем больше эта область, тем больше степень неравенства доходов. Кривая Лоренца используется для сравнения распределения доходов в различные периоды времени или между различными группами населения.

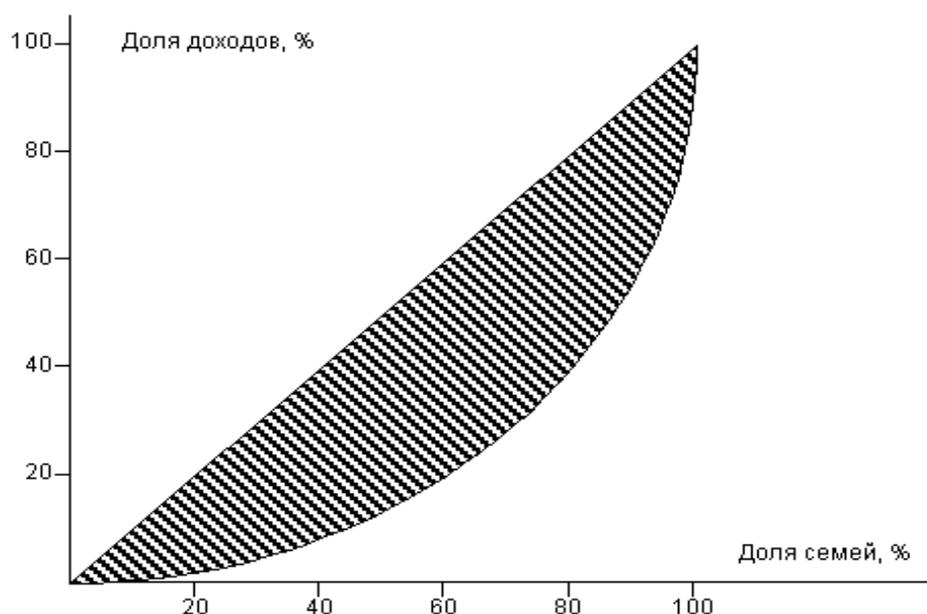


Рисунок 1 Кривая Лоренца

Также используется такой показатель дифференциации доходов как **децильный коэффициент**, выражающий соотношение между средними доходами 10% наиболее высокооплачиваемых граждан и средними доходами 10% наименее обеспеченных. В 2012 году (по состоянию на 1 октября) децильный коэффициент в России был равен 15,7¹

Для характеристики распределения совокупного дохода между группами населения применяется индекс концентрации доходов населения (коэффициент Джини). Чем больше этот коэффициент, тем сильнее неравенство, т. е. чем выше степень поляризации общества по уровню доходов, тем коэффициент Джини ближе к 1. При выравнивании доходов в обществе этот показатель стремится к нулю. Коэффициент Джини в Российской Федерации в третьем квартале был равен 0,413²

¹ Социально-экономические индикаторы бедности в 2008-2011 гг. [Электронный ресурс] : стат. сборник. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_110/IssWWW.exe/Stg//%3Cextid%3E/%3Cstoragepath%3E::%7C01-02.doc. –15.01.2013.

² Социально-экономические индикаторы бедности в 2008-2011 гг. [Электронный ресурс] : стат. сборник. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_110/IssWWW.exe/Stg//%3Cextid%3E/%3Cstoragepath%3E::%7C01-02.doc. – 15.01.2013.

В таблице 2 представлена **отраслевая дифференциация** денежных доходов населения в России с 1995 по 2012 гг.

Таблица 2 Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности¹
(рублей; 1995 г. - тыс. руб.)

| Виды экономической деятельности | 1995 | 2000 | 2010 | 2012 |
|--|---------------|---------------|----------------|--------------|
| Вся экономика | 472,4 | 2223,4 | 20952,2 | 26822 |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 259,4 | 985,1 | 10668,1 | 14017 |
| Добыча полезных ископаемых | 1067,2 | 5940,2 | 39895,0 | 50483 |
| из нее: | | | | |
| добыча топливно-энергетических полезных ископаемых | 1211,9 | 6985,1 | 46271,2 | 57267 |
| добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических | 752,6 | 3999,5 | 28305,8 | 38311 |
| Обрабатывающие производства | 453,8 | 2365,2 | 19078,0 | 24480 |
| из них: | | | | |
| производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 492,6 | 2183,4 | 17316,9 | 21074 |
| текстильное и швейное производство | 240,8 | 1214,8 | 10302,1 | 12557 |
| производство кожи, изделий из кожи и производство обуви | 277,1 | 1347,8 | 11345,8 | 12926 |
| обработка древесины и производство изделий из дерева | 390,9 | 1739,1 | 12720,4 | 15561 |
| целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | 569,7 | 2736,6 | 20104,3 | 25509 |
| производство кокса и нефтепродуктов | 810,9 | 4916,3 | 41563,4 | 56576 |
| химическое производство | 517,6 | 2754,6 | 22228,7 | 28611 |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 424,6 | 2140,4 | 15766,4 | 19198 |
| производство прочих неметаллических минеральных продуктов | 489,7 | 2182,0 | 18117,5 | 23281 |
| металлургическое производство и производство готовых металлических изделий | 687,9 | 3854,9 | 21152,1 | 27066 |
| производство машин и оборудования | 377,9 | 1975,3 | 20102,5 | 25920 |
| производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | 370,7 | 2003,6 | 20177,8 | 26179 |
| производство транспортных средств и оборудования | 493,6 | 2454,1 | 20766,4 | 27695 |
| прочие производства | 373,8 | 2053,2 | 13674,2 | 16877 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 786,9 | 3156,5 | 24156,4 | 29409 |
| Строительство | 587,3 | 2639,8 | 21171,7 | 26434 |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 357,6 | 1584,5 | 18405,9 | 22439 |
| Гостиницы и рестораны | 325,3 | 1640,0 | 13465,8 | 16706 |
| Транспорт и связь | 702,9 | 3220,2 | 25589,9 | 31608 |
| из них связь | 586,2 | 2879,2 | 24275,0 | 28514 |
| Финансовая деятельность | 755,2 | 5232,2 | 50120,0 | 59070 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 416,2 | 2456,7 | 25623,4 | 31448 |
| из них научные исследования и разработки | 365,8 | 2700,7 | 32157,3 | 42657 |
| Государственное управление и | 517,0 | 2712,1 | 25120,8 | 35780 |

¹ Доклад «Социально-экономическое положение России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_01/IssWWW.exe/Stg/d01/3-1-1.htm. – 11.03.2013.

| | | | | |
|---|-------|--------|---------|-------|
| обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение | | | | |
| Образование | 309,3 | 1240,2 | 14075,2 | 19032 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 345,0 | 1333,3 | 15723,8 | 20777 |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 470,7 | 1548,0 | 16371,4 | 20836 |

Из данных таблицы видно, что традиционно самой низкооплачиваемой отраслью является сельское хозяйство (52,3% от среднего уровня заработной платы в 2012 году), а самой высокой – финансовая деятельность (в 2,2 раза выше средней заработной платы). Также на лидирующих позициях остаются и доходы работников отраслей топливно-энергетического комплекса. Так, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, занимающихся добычей полезных ископаемых, в 2012 году была равна 57267 рублей, что в 2,14 раза превышает средний уровень оплаты труда в стране, а заработная плата работников, занятых в производстве кокса и нефтепродуктов – в 2,1 раза выше средней заработной платы по экономике.

3. Государство непосредственно вмешивается в первичное распределение денежных доходов, устанавливая **минимальный размер оплаты труда**. Применяются 2 ставки МРОТ:

1) МРОТ, используемый для **оплаты труда, пособий по временной нетрудоспособности**, по беременности и родам; а также **оценки пенсионных прав застрахованных лиц** (с 2002 года) и **внесения страховых взносов самозанятым населением** (индивидуальными предпринимателями, адвокатами, нотариусами) (фактически начал использоваться с 2007 года, до этого вносился платёж в установленном минимальном размере 1800 рублей). С 1 июня 2011 года МРОТ установлен на уровне 4611 рублей. Планируется с 01 января 2013 г. МРОТ увеличен до 5205 рублей¹.

2) Базовая сумма, применяемая для исчисления налогов, сборов, и иных платежей, размер которых в соответствии с законодательством Российской Федерации определялась в зависимости от минимального размера оплаты труда, а также платежей по гражданско-правовым обязательствам, установленных в зависимости от минимального размера оплаты труда. Также данная ставка МРОТ используется для исчисления минимального размера уставного капитала. Например для ЗАО эта величина составляет 100 МРОТ (= 10 тыс.руб.); для ОАО – 1000 МРОТ (= 100 тыс. руб.); для народного предприятия – 1000 МРОТ (= 100 тыс. руб.).

¹ Федеральный закон от 03.12.2012 № 232-ФЗ «О внесении изменения в статью 1 Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=138552;fld=134;dst=100010;rnd=0.8938790111125712>. – 15.12.2012.

Помимо федерального МРОТ используется региональный МРОТ (статья 133.1 ТК РФ). Разброс превышения федерального МРОТ в различных регионах варьируется в пределах от 3 до 60%. В Башкортостане минимальный размер оплаты труда составляет 5500 рублей в месяц¹. На таком уровне минимальный размер оплаты труда был установлен в республике с начала 2011 года. Региональный МРОТ почти на четверть превышал общероссийский (в 2012 году), однако средняя зарплата в Башкортостане более чем на 20 процентов ниже средней по стране.

Важным направлением в социальной политике при решении вопросов защиты личных доходов является поддержка бедных слоев населения. Бедность в социальной практике измеряется с помощью **прожиточного минимума**, который определяется Правительством РФ ежеквартально на основании потребительской корзины, которая представляет собой натуральный набор продуктов питания, обеспечивающих минимально необходимое количество калорий, а также расходы на непродовольственные товары и услуги, налоги и обязательные платежи. При этом учитываются данные федерального органа исполнительной власти по статистике об уровне потребительских цен на продукты питания, непродовольственные товары и услуги и расходов по обязательным платежам и сборам (ст. 4 Федерального закона от 24.10.1997 N 134-ФЗ). В третьем квартале 2012 года прожиточный минимум в целом по России составил 6643 рубля.

Таблица 3 Прожиточный минимум в целом по Российской Федерации

| Период, за который исчислена величина прожиточного минимума в целом по РФ | Величина прожиточного минимума в целом по РФ (в руб.) | | | |
|---|---|-------------------------------|-----------------|-----------|
| | на душу населения | для трудоспособного населения | для пенсионеров | для детей |
| за III квартал 2012 года | 6643 | 7191 | 5229 | 6387 |

В 2011 году численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума была равна 18,1 млн. человек, что составляет 12,8% от общей численности населения².

Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 27.07.12 № 256 «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в Республике Башкортостан в среднем за месяц II квартала 2012 года»

¹ Указ Президента РБ от 09.11.2010 № УП-641 «О минимальной заработной плате в Республике Башкортостан» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW140;n=67159>. – 11.04.2012.

² Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и дефицит денежного дохода [Электронный ресурс] // Социально-экономические индикаторы бедности в 2008-2011 гг. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_110/IssWWW.exe/Stg//%3Cextid%3E/%3Cstoragepath%3E::%7C01-08.doc. – 15.02.2013.

величина прожиточного минимума установлена на душу населения 5558 рублей.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Какова структура денежных доходов населения?
2. Какие знаете показатели дифференциации населения?
3. Как можете охарактеризовать отраслевую дифференциацию населения?
4. Каковы основные направления социальной политики государства?
5. Что такое минимальный размер оплаты труда?
6. Чем характеризуется бедность в России и каковы ее масштабы?

Выполните тесты

1. Социальная политика включает:

- а) экономическую помощь населению;
- б) социальные гарантии населению со стороны государства;
- в) защиту прав человека на свободный труд;
- г) все вышеперечисленное.

2. Кривая Лоренца выражает:

- а) функциональную зависимость доли присваиваемого дохода различными группами населения страны от их численности;
- б) пропорциональное распределение доходов между различными группами населения страны;
- в) отклонение реального распределения доходов между различными группами населения страны от равного распределения доходов;
- г) пропорции распределения первичных доходов в стране.

3. При изменении системы налогообложения доходов физических лиц с пропорциональной на прогрессивную дифференциация доходов населения иллюстрируется:

- а) приближением кривой Лоренца к линии абсолютного неравенства;
- б) перемещением точки на кривой Филипса влево;
- в) перемещением точки на кривой Филипса вправо;
- г) приближением кривой Лоренца к линии абсолютного равенства.

4. При уменьшении степени неравенства населения по доходам:

- а) значение коэффициента Джини увеличивается;
- б) значение коэффициента Джини уменьшается;
- в) значение коэффициента Лернера увеличивается;
- г) значение коэффициента Лернера уменьшается.

5. Какая система налогообложения доходов физических лиц приводит к наибольшему сглаживанию неравенства в распределении доходов:

- а) фиксированная;
- б) пропорциональная;

- в) прогрессивная;
- г) регрессивная.

6. Что в экономике измеряется коэффициентом Джини:

- а) соотношение между потреблением и сбережениями;
- б) степень неравенства в распределении доходов;
- в) соотношение между потреблением работника со средним доходом и работника с минимальным доходом;
- г) соотношение между ВВП и государственным долгом.

7. Если правительство вводит прогрессивное налогообложение на доходы физических лиц, то кривая Лоренца сдвигается:

- а) вправо, уменьшая неравенство доходов в обществе;
- б) вправо, увеличивая неравенство доходов в обществе;
- в) влево, уменьшая неравенство доходов в обществе;
- г) влево, увеличивая неравенство доходов в обществе.

8. Государственная программа социальных гарантий не предусматривает:

- а) вмешательства в рыночную экономику для смягчения ситуации;
- б) создание общественно-полезных благ – здравоохранение, образование, охрана окружающей среды;
- в) предоставление или помощь в получении жилья малоимущим слоям населения;
- г) ликвидация нищеты и социальной несправедливости.

9. Основным фактором, определяющим дифференциацию заработной платы в России, являются(-ется)...

- а) искусственное сдерживание роста заработной платы в бюджетной сфере;
- б) высокий уровень инфляции;
- в) финансовые спекуляции;
- г) монопольное положение отдельных отраслей и сфер занятости.

10. Заработная плата, земельная рента и процент обобщаются в таких понятиях, как:

- а) «первичные доходы»;
- б) «доходы от собственности»;
- в) «трудовые доходы»;
- г) «факторные доходы».

Глава 3 Государственное регулирование рынка труда

1. Рынок труда и факторы, его определяющие.
2. Безработица и её социально-экономические последствия.
3. Государственная политика на рынке труда.

1. Рынок труда занимает центральное место в составе совокупного рынка факторов производства — земли, труда и капитала, так как его функционирование позволяет вовлечь в производственные процессы материальные, финансовые, природные ресурсы, обеспечивая таким образом их хозяйственное взаимодействие. Состояние рынка труда определяется характером трех основных рыночных параметров:

- 1) объемом, структурой спроса на трудовые ресурсы;
- 2) объемом, структурой предложения трудовых ресурсов;
- 3) уровнем цены рабочей силы (оплаты труда), динамикой параметров в анализируемом периоде.

Спрос на рабочую силу зависит в основном от количества свободных рабочих мест, вакансий на предприятиях, фирмах всех организационно-правовых форм в отраслях экономики и социальной сферы.

Предложение рабочей силы на рынке труда образует часть экономически активного населения, в составе которой выделяют следующие группы:

- а) население, которое не занято, ищет работу – более 80% объема предложения составляет доля первой группы;
- б) часть занятого населения, которая не удовлетворена работой и подыскивает другую;
- в) часть занятого населения, которая ищет дополнительную (вторую) работу для увеличения своего дохода;
- г) часть занятого населения, которая ищет работу из-за опасения (риска) потерять имеющуюся по различным причинам (неудовлетворенность работодателей результатами труда работников, наличие возможности банкротства предприятий и др.).

Роль третьего параметра рынка труда в механизме его функционирования проявляется в том, что **уровень оплаты труда** оказывает корректирующее влияние на спрос и на предложение; это фактор формирования соотношения (пропорции) спроса и предложения рабочей силы. Цена трудовых ресурсов на рынке труда имеет специфические особенности в сравнении с ценой материальных, финансовых, природных ресурсов на соответствующих рынках. *Первая особенность* проявляется в том, что уровень оплаты труда определяет уровень жизни работников, их семей и для значительной части населения является единственным источником существования. *Вторая особенность* состоит в том, что продавец рабочей силы (потенциальный работник), как правило, находится в зависимом положении относительно ее покупателя (работодателя), находящегося в монопольном положении, и может диктовать продавцу свои

условия найма, более выгодные для него, извлекая из этого дополнительную прибыль, экономически и социально неоправданную. *Третья особенность* проявляется в зависимости уровня цены рабочей силы не только от результативности трудовой деятельности работника, но и от факторов, действующих за пределами сферы производства: роста цен на потребительские товары, роста затрат на образование (общее и профессиональное), роста потребностей населения в результате действия закона возвышения потребностей и др. *Четвертая особенность* состоит в том, что после купли-продажи рабочей силы не происходит смены собственности на нее в отличие от других товаров, так как рабочая сила переходит не в собственность, а в распоряжение покупателя (работодателя) для использования ее в производстве продукции, услуг, и не навсегда, а на время труда.

2. В большинстве стран с рыночной экономикой наиболее приоритетной долгосрочной целью является *достижение оптимального соотношения спроса и предложения рабочей силы* и таким образом оптимального уровня безработицы, при котором экономические и социальные потери от незанятости — минимальные.

К **безработным**, применительно к стандартам Международной Организации Труда (МОТ) относятся лица в возрасте, установленном для измерения экономической активности (в России – от 15 до 72 лет), которые в рассматриваемый период удовлетворяли одновременно трем следующим критериям:

- 1) не имели работы (доходного занятия);
- 2) занимались поиском работы, т.е. обращались в государственную или коммерческую службу занятости, использовали или помещали объявления в печати, непосредственно обращались к администрации предприятия или работодателю, использовали личные связи или предпринимали шаги к организации собственного дела (поиск земли, здания, машин и оборудования, сырья, финансовых ресурсов, обращение за разрешением, лицензиями и т.п.) и т.п.;
- 3) были готовы приступить к работе.

В 2012 году уровень общей безработицы в Российской Федерации составил 5,7%, в Республике Башкортостан – 6,4%. При этом численность экономически активного населения РБ в среднем за январь-ноябрь 2012 г. составила 2 060,3 тыс. человек, из них 131,2 тыс. человек классифицировались как безработные с применением критериев Международной организации труда, 1 929,2 тыс. человек – как занятые экономической деятельностью¹.

Выделяют экономические и неэкономические последствия безработицы, которые проявляются как на индивидуальном уровне, так и на общественном уровне.

¹ Состояние регистрируемого рынка труда Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bashzan.ru/posts/7907>. – 19.02.2013.

Неэкономические последствия безработицы – это психологические, социальные и политические последствия потери работы. Это, в первую очередь, означает рост социальной напряженности, рост уровня заболеваемости и смертности в стране, а также рост уровня преступности. К издержкам безработицы следует отнести и те потери, которое несет общество в связи с расходами на образование, профессиональную подготовку и обеспечение определенного уровня квалификации людям, которые в результате оказываются не в состоянии их применить, а, следовательно, окупить.

Экономические последствия безработицы заключаются в снижении текущих индивидуальных доходов, в потере квалификации (что особенно плохо для людей новейших профессий) и поэтому уменьшении шансов найти высокооплачиваемую, престижную работу в будущем (т.е. возможном снижении уровня будущих доходов); в недопроизводстве валового национального продукта.

Если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень, то общество «недополучает» некую часть ВВП. Американский экономист Артур ОУКЕН сформулировал закон, согласно которому превышение фактического уровня безработицы на 1 % ее естественного уровня приводит к отставанию объема фактического ВВП по сравнению с потенциальным на 2,5%. Это так называемый закон Оукена, а цифра 2,5 – коэффициент Оукена.

3. Серьезные социально-экономические последствия безработицы обусловили необходимость государственного вмешательства в сферу труда, которое способствует видоизменению трудовых отношений, регулирует их, ограничивает свободу рыночных сил. **Государство проводит целенаправленную политику регулирования рынка труда.** Создана мощная система законодательства, регулирующая трудовые отношения (порядок найма и увольнения, продолжительность рабочего дня, безопасность труда, минимальную заработную плату, предоставление выходных дней и отпусков, разрешение трудовых конфликтов, проведение забастовок и пр.) на национальном и интернациональном уровне.

Главными целями государственного регулирования рынка труда является:

1) обеспечение *полной занятости*, под которой понимается отсутствие циклической безработицы при сохранении естественного уровня безработицы, определяемого размерами ее фрикционной и структурной форм;

2) создание *гибкого рынка труда*, способного быстро приспосабливаться к изменениям внутренних и внешних условий развития экономики, сохранять управляемость и стабильность. Эта гибкость по сравнению с традиционным рынком труда, проявляется в гибком использовании работников на условиях неполного рабочего дня, временной занятости, сменяемости рабочих мест, изменения количества смен,

расширения или добавления в зависимости от необходимости рабочих функций. Каждый желающий трудиться должен найти на таком рынке рабочее место, отвечающее его потребностям.

Государственная политика на рынке труда осуществляется в двух **основных формах**:

А) **активной** – создание новых рабочих мест, повышение уровня занятости и преодоление безработицы путем обучения и переобучения работников;

Б) **пассивной** – поддержка безработных путем выплаты пособий.

Проведение **активной** политики, нацеленной на достижение полной занятости, является в развитых странах с социально ориентированной рыночной экономикой приоритетным направлением государственной политики на рынке труда.

К основным мерам этой политики относятся:

стимулирование государством инвестиций в экономику, что выступает главным условием создания новых рабочих мест;

организация переобучения и переквалификации структурно безработных;

развитие служб занятости, бирж труда, осуществляющих посреднические функции на рынке труда, предоставление информации о вакантных рабочих местах;

содействие мелкому и семейному предпринимательству, что рассматривается во многих странах важным методом обеспечения занятости населения;

государственное стимулирование (налоговыми и законодательными мерами) предоставления работодателями рабочих мест определенным группам населения – молодежи, инвалидам;

содействие, в случае необходимости, перемене места жительства для получения работы;

международное сотрудничество в решении проблем занятости, решение вопросов, связанных с международной трудовой миграцией;

создание рабочих мест в государственном секторе – в сфере образования, медицинских услуг, коммунальном хозяйстве, строительстве общественных зданий и сооружений;

организация общественных работ.

Государственная поддержка лиц, оставшихся без работы, их социальная защита относятся к **пассивной** форме политики государства на рынке труда.

Безработным гражданам государство гарантирует:

обеспечение социальной поддержки в виде пособий по безработице, материальной помощи и прочих социальных выплат;

бесплатное медицинское обслуживание.

Средний размер пособия в декабре 2012 года в республике Башкортостан составил 3 623 рубля или 59% от величины прожиточного минимума для трудоспособного населения (в декабре 2011 г. —

3 535 рублей). Уровень трудоустройства составил 69,8% (68,8%) от численности ищущих работу. На постоянную работу трудоустроено 37 тыс. человек, на временные работы — 41,5 тыс. человек¹.

В то же время для разных типов безработицы, поскольку они обусловлены разными причинами, используются разные меры. Общими для всех типов безработицы являются такие меры как:

- выплата пособий по безработице;
- создание служб занятости (бюро по трудоустройству).

Специфическими мерами для борьбы с фрикционной безработицей выступают:

- усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест (не только в данном городе, но и других городах и регионах);
- создание специальных служб для этих целей.

Для борьбы со структурной безработицей используются такие меры как:

- создание государственных служб и учреждений по переподготовке и переквалификации;
- помощь частным службам такого типа.

Основными средствами борьбы с циклической безработицей являются:

- проведение антициклической (стабилизационной) политики, направленной на недопущение глубоких спадов производства и, следовательно, массовой безработицы;

- создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Назовите факторы, влияющие на состояние рынка труда.
2. Что в экономической статистике понимается под безработицей?
3. Каковы основные направления государственного регулирования рынка труда?
4. Назовите меры активной и пассивной форм регулирования рынка труда.
5. Каковы роль и функции малого бизнеса и общественных работ в обеспечении занятости?

Выполните тесты

1. Что из ниже перечисленного не является задачей государственного регулирования занятости:

- а) улучшение информации о предложении рабочих мест;
- б) увеличение мобильности трудовых ресурсов;
- в) увеличение денежной заработной платы;
- г) переподготовка работников.

¹ Состояние регистрируемого рынка труда Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bashzan.ru/posts/7907>. – 19.02.2013.

2. Дж.М. Кейнс считал, что:

- а) правительство должно использовать государственные закупки и налоги, чтобы способствовать снижению безработицы;
- б) в рыночной системе имеются механизмы, способные самостоятельно в короткие сроки обеспечить высокий уровень занятости;
- в) экономика должна развиваться на основе централизованного планирования;
- г) необходимо уничтожить частную собственность.

3. Государственное вмешательство в рынок труда означает:

- а) установление цен на потребительские товары;
- б) подготовку и переподготовку рабочей силы;
- в) государственные заказы предприятиям;
- г) заботу государства о малоимущих.

4. Особенности марксистской модели рынка труда связаны с:

- а) невозможностью активного влияния рабочей силы на свою рыночную цену;
- б) одинаковостью всех рынков ресурсов, в том числе рынка труда;
- в) одинаковостью всех видов ресурсов, в том числе рабочей силы;
- г) принципиальным различием товара «рабочая сила» и физического капитала.

5. В условиях НТП:

- а) значительно снижается уровень безработицы;
- б) существенно увеличивается продолжительность рабочего времени;
- в) снижается расход физической энергии работника;
- г) снижаются затраты умственной и физической энергии.

6. Предпринимательство:

- а) неотделимо от собственности;
- б) вид деятельности, позволяющий эффективно соединить труд, землю и капитал;
- в) непредсказуемая деятельность;
- г) любой бизнес.

7. В основе неоклассического подхода функционирования рынка труда лежит:

- а) анализ профессиональных и отраслевых различий в структуре рабочей силы;
- б) понятие «естественного уровня» безработицы;
- в) ценовое равновесие спроса и предложения рабочей силы;
- г) явление постоянного и фундаментального равновесия.

8. Продолжительность рабочего времени определяется:

- а) законодательством о труде;
- б) соглашением между профсоюзами и предпринимателями;
- в) указаниями руководителей предприятий;
- г) возможностями наемных рабочих.

9. Циклическая безработица – это безработица:

- а) при полном использовании материальных ресурсов;
- б) в связи с болезнью работоспособного человека;
- в) вызванная дефицитом спроса;
- г) в зависимости от миграции людей.

10. Уровень безработицы определяется:

- а) количеством потерявших работу;
- б) числом временно нетрудоспособных;
- в) соотношением общего количества занятых и безработных;
- г) соотношением числа безработных к численности рабочей силы.

Глава 4 Государственное регулирование денежного рынка

1. Денежный рынок и его равновесие.
2. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.
3. Варианты монетарной политики (гибкая и жесткая).

1. *Денежный рынок* является частью финансового рынка и отражает спрос и предложение денег, а также формирование равновесной «цены» денег. Под предложением денег (MS) понимается общее количество денег, находящихся в обращении.

Предложение денег графически отображается обычно вертикальной прямой, поскольку предполагается, что денежно-кредитные и финансовые учреждения создали определенное, фиксированное на данный момент количество денег, которое не зависит от величины ставки процента.

Реально предложение денег зависит от целей, которые ставятся перед денежно-кредитной системой страны:

1) если целью денежно-кредитной политики является поддержание на неизменном уровне количества денег в обращении, то линия денежного предложения будет вертикальной прямой (MS_1);

2) целью денежно-кредитной политики государства может быть и поддержание фиксированной ставки процента. Такая денежно-кредитная политика носит название гибкой. В случае выбора гибкой монетарной политики графическое отображение денежного предложения будет представлено горизонтальной прямой (MS_2);

3) денежно-кредитная политика допускает изменения и денежной массы в обращении, и нормы процента – наклонная кривая (MS_3).

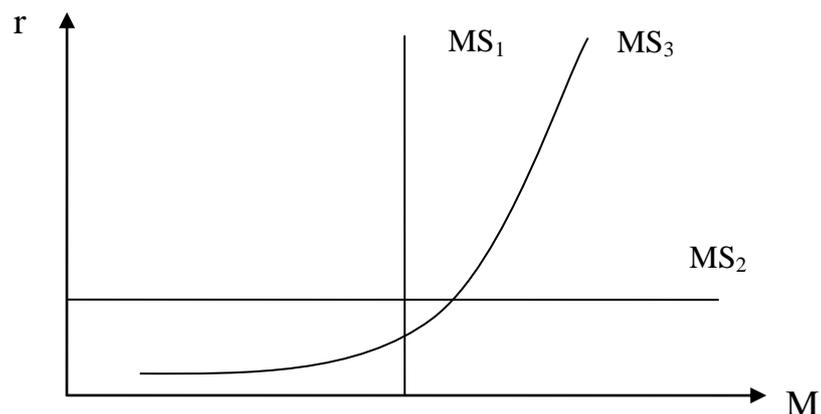


Рисунок 2 Графическое отображение предложения денег

Спрос на деньги (MD) формируется из:

1 *спроса на деньги как средство обращения* (деловой, операционный или спрос на деньги для совершения сделок) определяется уровнем денежного или номинального ВВП (прямо пропорционально). Чем больше доход в обществе, чем больше совершается сделок, чем выше уровень цен,

тем больше потребуется денег для совершения экономических сделок в рамках национальной экономики. Операционный спрос *не зависит от ставки процента* (MD_1)

2 *спроса на деньги как средство сохранения стоимости* (спрос на деньги как на активы) *зависит от величины номинальной ставки процента* (обратно пропорционально), поскольку при владении деньгами в форме наличности и чековых вкладов, не приносящих владельцу процентов, возникают определенные альтернативные издержки по сравнению с использованием сбережений в виде ценных бумаг. (MD_2) – чем выше ставка процента, тем ниже курс ценных бумаг и выше спрос на них, и тем ниже спрос на наличные деньги, и наоборот.

Таким образом, *общий спрос на деньги* зависит от *уровня номинального объема ВВП* (т.е. объема произведенных товаров и услуг в рамках национальной экономики в денежном выражении) *и процентной ставки*.

В целом денежный рынок может иметь следующий вид:

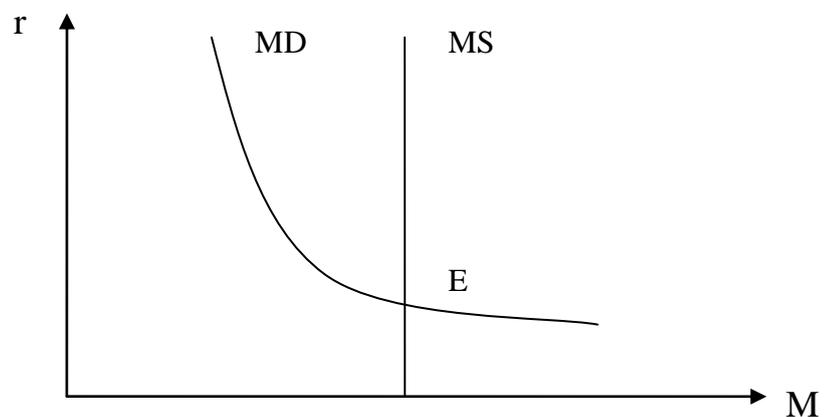


Рисунок 3 Равновесие на рынке денег

Точка E на пересечении кривых спроса и предложения денег и определяет «цену» равновесия на денежном рынке. Это равновесная ставка процента, т.е. альтернативная стоимость хранения денег, не приносящих проценты.

2. Совокупность государственных мероприятий в области денежного обращения и кредита получила название денежно-кредитной политики. Ее *главная цель* – регулирование экономической активности в стране, полная занятость, рост реального объема производства, борьба с инфляцией.

Денежно-кредитная политика может быть направлена либо на стимулирование кредита и денежной эмиссии, либо на их сдерживание и ограничение. Эти направления реализуются через определенные инструменты, которые подразделяются на 2 группы:

общие (влияют на рынок ссудных капиталов в целом) и селективные (предназначены для регулирования конкретных видов кредита или кредитования отдельных отраслей, крупных фирм и т.д.).

Общие методы:

1) **учетная (дисконтная) политика** (изменение ставки рефинансирования) – старейший метод кредитного регулирования (активно применяется с середины XIX века). Учетную ставку (если кредит в основном предоставляется в форме учета векселей) или ставку рефинансирования (при других методах кредитования) устанавливает Центральный Банк. Учетная ставка (или ставка рефинансирования) – это процент, под который Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам. Процесс кредитования коммерческих банков Центральным банком называется рефинансированием.

Повышая уровень учетной ставки (процента по кредитам, выдаваемым коммерческим банкам), Центральный Банк увеличивает цену ресурсов, которые банки могут получить путем заимствований у Центрального Банка, что приводит к сокращению их объемов, а следовательно, к уменьшению ссудных операций (выдача кредитов) коммерческих банков. В то же время, приобретая более «дорогие» ресурсы, банки повышают свои ставки по кредитам. Условия кредитования ухудшаются, кредиты становятся менее доступными, уменьшается приток денег в кредитную систему («сжатие кредита») и, следовательно, предложение денег в экономике снижается. Это *политика «дорогих денег»*.

Как правило, государство повышает процентную ставку в период бурного экономического роста с целью ослабления «перегрева» экономики (т.к. это чревато инфляцией). В период спада деловой активности государство проводит снижение учетной ставки (*политика «дешевых денег»*), что способствует росту денежной массы в обращении, в то же время удешевление кредита и расширение ресурсов кредитной системы используется как стимул к росту производства.

С 14 сентября 2012 года ставка рефинансирования в России повышена до 8,25%.¹

2) **изменение нормы обязательных резервов.** Обязательные резервы – минимальный размер средств, которые должны иметь коммерческие банки, т.е. это часть суммы депозитов, которую коммерческие банки должны хранить на специальных счетах в Центральном Банке и не могут использовать для осуществления активных операций, и, прежде всего, кредитования. Обязательные резервы выполняют 2 функции:

- они должны обеспечивать необходимый уровень ликвидности коммерческих банков для бесперебойного выполнения платежных обязательств по возвращению депозитов вкладчикам и проведения расчетов с другими банками;

- они являются инструментом Центрального Банка для регулирования денежной массы.

¹ Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2013 год и период 2014 и 2015 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://cbr.ru/today/publications_reports/on_2013\(2014-2015\).pdf](http://cbr.ru/today/publications_reports/on_2013(2014-2015).pdf). – 04.03.2013.

Изменение нормы обязательных резервов непосредственно влияет на величину кредитно-финансового потенциала коммерческих банков. Чем выше норма обязательных резервов, тем меньше сумма ресурсов для выдачи кредитов, а следовательно, и меньше денежное предложение. И наоборот.

В 2012 году Банк России не изменял нормативы обязательных резервов – они составляли 4,0% по обязательствам перед физическими лицами и иным обязательствам кредитных организаций в валюте Российской Федерации и в иностранной валюте и 5,5% – по обязательствам кредитных организаций перед юридическими лицами – нерезидентами в валюте Российской Федерации и в иностранной валюте¹.

3) операции на открытом рынке – купля или продажа Центральным Банком государственных ценных бумаг.

Предположим, что на денежном рынке наблюдается излишек денежной массы в обращении и Центральный Банк ставит задачу по ограничению или ликвидации этого излишка. В этом случае ЦБ начинает продавать государственные ценные бумаги на открытом рынке банкам или населению, которые покупают правительственные ценные бумаги через специальных дилеров. Поскольку предложение государственных ценных бумаг увеличивается, их рыночная цена падает, а процентные ставки по ним растут, то, соответственно, возрастает их «привлекательность» для покупателей. Население и банки начинают активно скупать правительственные ценные бумаги, что, в конечном счете, приводит к сокращению банковских резервов. Сокращение банковских резервов, в свою очередь, уменьшает предложение денег (график предложения сдвигается влево, а процентная ставка растет).

Если Центральный Банк покупает ценные бумаги (при недостатке на денежном рынке денежных средств в обращении), то процесс протекает в обратном направлении и происходит увеличение денежной массы.

Селективные методы:

– контроль по отдельным видам кредитов – практикуется в отношении кредитов под залог биржевых ценных бумаг, потребительских ссуд на покупку товаров в рассрочку, ипотечного кредита. Регулирование потребительского кредита обычно вводится в периоды напряжения на рынке ссудных капиталов, когда государство стремится перераспределить их в пользу отдельных отраслей или ограничить общий объем потребительского спроса;

– регулирование спроса и ликвидности банковских операций.

3. Российская банковская система состоит из большого числа банков: на 1 июля 2011 г. количество действующих кредитных организаций, по данным Банка России, составило 1000, однако отрасль все равно считается монополизированной. Это связано в основном с тем, что на рынке доминируют несколько крупных банков с государственным участием

¹ Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2013 год и период 2014 и 2015 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://cbr.ru/today/publications_reports/on_2013\(2014-2015\).pdf](http://cbr.ru/today/publications_reports/on_2013(2014-2015).pdf). – 04.03.2013.

(Сбербанк России, ВТБ, Россельхозбанк, Газпромбанк и Банк Москвы), на которые приходится в сумме около 45% всех банковских активов.

В Республике Башкортостан зарегистрировано 41 кредитная организация, из них 11 – это местные банки, однако их доля рынка составляет всего 13%. Крупнейший местный банк – ОАО «Инвесткапиталбанк» (4%). Ведущими инорегиональными банками на начало 2011 г. являлись: Сбербанк (доля на рынке – 25%), за ним следуют УралСиб, ВТБ и Газпромбанк (14, 12 и 11% соответственно)¹.

С помощью основных и селективных инструментов Центральный банк РФ реализует цели денежно-кредитной политики: поддержание на определенном уровне денежной массы (жесткая монетарная политика) или ставки процента (гибкая монетарная политика). Выбор вариантов денежно-кредитной политики зависит во многом от причин изменения спроса на деньги. Например, если рост спроса на деньги связан с инфляционными процессами, уместной будет жесткая политика поддержания денежной массы. Если необходимо изолировать динамику реальных переменных от неожиданных изменений скорости обращения денег (например, из-за перемен в организации денежного обращения в стране), то, вероятно, предпочтительнее окажется политика поддержания процентной ставки, связанной непосредственно с инвестиционной активностью.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Каковы цели государственного регулирования денежного рынка?
2. Каковы функции Центрального банка?
3. Охарактеризуйте основные операции коммерческих банков.
4. Каковы способы и инструменты денежно-кредитного регулирования?
5. Как и когда начала формироваться двухуровневая банковская система в РФ?

Выполните тесты

1. Какая из операций Центрального банка увеличивает количество денег в обращении:

- а) Центральный банк повышает обязательную норму резервов;
- б) Центральный банк продает государственные облигации населению и банкам;
- в) Центральный банк повышает учетную ставку процента, под который он выдает ссуды банкам;
- г) Центральный банк покупает государственные облигации на открытом рынке.

2. Центральный банк устанавливает и изменяет учетную ставку для:

- а) увеличения доходов государственного бюджета;
- б) ускоренной выплаты государственного долга;
- в) воздействия на экономику страны;

¹ Анисимова А.И. Структура рынка банковских услуг и её влияние на конкуренцию (на примере двух российских регионов) [Текст] /А.И. Анисимова, А.В. Верников. //Деньги и кредит. – 2011. – №11. – С. 53-62.

г) привлечения иностранного капитала.

3. Каковы цели и механизм продажи и покупки государственных ценных бумаг центральным банком:

- а) мобилизация дополнительных средств для финансирования государственных расходов;
- б) увеличение доходов центрального банка;
- в) защита национальной безопасности против угрозы засилья иностранного капитала;
- г) воздействие на хозяйственную конъюнктуру.

4. Обязательные минимальные резервы устанавливаются для ...:

- а) регулирования количества денег в обращении и деловой активности;
- б) финансирования бюджетных расходов;
- в) укрепления доверия вкладчиков к частным банкам;
- г) получения центральным банком дополнительных финансовых ресурсов.

5. Термин «учетная ставка» означает:

- а) уровень снижения цены для центрального банка, когда он скупает государственные ценные бумаги;
- б) степень давления, оказываемого центральным банком на коммерческие банки с целью снижения объема выдаваемых ими ссуд;
- в) процентную ставку по ссудам, предоставляемым коммерческим банкам;
- г) все предыдущие ответы неверны.

6. К инструментам денежно-кредитной политики относятся:

- а) изменение ставки налогов;
- б) государственные расходы;
- в) денежная масса;
- г) регулирование учетной ставки (ставки рефинансирования).

7. Показатель, обратный по своей величине норме обязательных резервов, является:

- а) банковскими деньгами;
- б) банковским мультипликатором;
- в) определителем величины банковских резервов;
- г) коэффициентом ликвидности банка.

8. Если Центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг населению, то эта мера ведет к:

- а) увеличению общей суммы личных накоплений;
- б) уменьшению объема ссуд, предоставляемых коммерческими банками;
- в) увеличению общей суммы депозитов коммерческих банков;
- г) снижению уровня процентных ставок.

9. Какая из перечисленных операций сократит количество денег в обращении:

- а) Центральный банк уменьшает норму обязательных резервов;
- б) Центральный банк покупает государственные облигации у населения и банков;
- в) Центральный банк снижает учетную ставку, по которой он предоставляет ссуды коммерческим банкам;
- г) Центральный банк продает государственные облигации коммерческим банкам.

10. Для устранения «перегрева» экономики центральный банк может использовать такой инструмент денежно-кредитной политики как...

- а) снижение учетной ставки процента;
- б) увеличение нормы обязательных резервов;
- в) покупка государственных долговых ценных бумаг у населения;
- г) снижение нормы обязательных резервов.

Глава 5 Антимонопольная политика

1. Сущность и виды конкуренции.
2. Регулирование естественных монополий.
3. Основные направления и модели антимонопольного регулирования.
4. Антимонопольная политика в РФ.

1. Конкуренция представляет собой соперничество экономических субъектов за наиболее выгодные условия хозяйственной деятельности. В результате конкурентной борьбы оживляется рыночная конъюнктура, возрастает общая конкурентоспособность продукции, улучшается ее качество, снижаются реализационные цены, и в целом экономика «очищается» от неэффективных производителей. Согласно ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» под конкуренцией понимается соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке

Таблица 4 Виды конкуренции

| Классификационный признак | Основные формы | Определение |
|---------------------------|----------------------|--|
| По субъектам конкуренции | – между покупателями | соперничество между покупателями, каждый из которых стремится максимизировать свой потребительский доход путем приобретения товаров и услуг по наиболее низким ценам |
| | – между продавцами | соперничество между продавцами, каждый из которых стремится максимизировать свою прибыль путем реализации товаров и услуг наиболее выгодным способом |
| По методам конкуренции | – ценовая | действия фирм, направленные на привлечение покупателя с помощью установления более низких, чем у соперника цен (одной из разновидностей является <i>демпинг</i> – продажа товара по заниженным ценам, не покрывающим бухгалтерские издержки) |
| | – неценовая | действия фирм, направленные на привлечение покупателя повышением ценности товаров для потребителя |
| По характеру развития | – свободная | экономическое соперничество, не ограничиваемое никакими институциональными единицами (ни |

| | | |
|----------------------------|-----------------------|---|
| конкуренци и | | государством, ни какими-либо другими субъектами рынка) |
| | – регулируемая | экономическое соперничество, на возможность осуществления которого влияют либо государство, либо другие институциональные единицы |
| По конкурентному поведению | – добросовестная | экономическое соперничество между товаропроизводителями, осуществляемое законными способами |
| | – недобросовестная | экономическое соперничество между товаропроизводителями, осуществляемое способами, противоречащими антимонопольному законодательству, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, причиняющее экономические убытки конкурентам и наносящее вред их деловой репутации |
| По масштабам конкуренции | – внутриотраслевая | экономическая борьба на рынке между товаропроизводителями одной отрасли за получение максимальной прибыли за счет завоевания наиболее выгодных условий сбыта |
| | – межотраслевая | экономическая борьба на рынке между товаропроизводителями разных отраслей за получение максимальной прибыли за счет завоевания наиболее выгодных сфер приложения капитала |

В перечне условий, которые могут влиять на осуществление соперничества, экономическая теория выделяет:

- 1) число соперников;
- 2) наличие барьеров входа/выхода на рынок;
- 3) тип продукта (наличие товаров-субститутов), реализуемого на рынке.

Совокупность этих условий формирует конкурентную среду, в рамках которой и осуществляется соперничество.

При классификации типов рынка используются термины, образованные от греческих слов, характеризующих принадлежность субъектов к одной из двух сторон рынка – продавцам или покупателям (poleo – продаю, psoneo – покупаю) и их численность (mono – один, duo – два, oligos – несколько, poly – много). Парная их комбинация дает наиболее простую и общую классификацию.

Таблица 5 Классификация рыночных структур

| Тип рыночной структуры | Элементы конкурентной среды | | | Наличие рыночной власти |
|--|-------------------------------|----------------------|--|-------------------------|
| | Число соперников | Барьеры входа/выхода | Тип продукта (однородный или дифференцированный) | |
| Совершенная конкуренция | много | отсутствуют | однородный | нет |
| Несовершенная конкуренция: | | | | |
| монополистическая конкуренция (<i>монопсонистическая конкуренция</i>) | много | есть, незначительные | дифференцированный | незначительная |
| олигополия (<i>олигопония</i>) | несколько (немного) | есть, значительные | как однородный, так и дифференцированный | есть, значительная |
| дуополия (<i>дуопония</i>) | один (соперник) | есть, значительные | как однородный, так и дифференцированный | есть, значительная |
| монополия (<i>монопсония</i>) | нет (на рынке нет соперников) | есть, непреодолимые | однородный | неограниченная |

Как правило, в экономической теории при рассмотрении видов рыночных структур анализ сосредоточен на изучении отраслевого предложения, в результате чего выделяют следующие типы рынков: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

2. В экономике современных государств всегда существуют такие сферы, в которых сохранение и поддержание рыночной конкуренции нецелесообразны по причине ее экономической неэффективности (на таких рынках сохранение монополии экономически оправдано) или из соображений национальной безопасности страны. Сферы экономики, исключенные из рыночной конкуренции, – это так называемые естественные и государственные монополии.

Естественная монополия – такое состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства). Как правило – это предприятия общественного пользования – электро-, водо-, газоснабжение, телефонная служба, железнодорожные перевозки и т.д.

В России применяются следующие методы регулирования естественных монополий:

1) ценовое регулирование путем установления цен (тарифов) или их предельного уровня;

2) определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию, и установление минимального уровня их обеспечения в случае невозможности удовлетворения в полном объеме потребности в товаре, производимом субъектом естественной монополии.

3. В регулировании конкуренции выделяют следующие направления:

1) меры по созданию и развитию конкурентной среды;

2) меры по ограничению монополизма, доминирующего положения на рынке;

3) меры по защите конкуренции, пресечение действий, направленных на ограничение конкуренции.

Таблица 6 Основные методы антимонопольного регулирования

| Экономические методы | Административные методы |
|---|---|
| Создание товаров-субститутов (товаров-заменителей) | Запретительные меры, препятствующие тайным сговорам по ценам, рынкам сбыта, квотам производства |
| Финансирование/кредитование мероприятий по стимулированию производства дефицитных товаров | Ограничение и запрет слияний, ведущих к установлению контроля над предложением |
| Государственная поддержка малого и среднего бизнеса | Принудительная демонополизация (дробление компаний) |
| Улучшение инвестиционного климата с целью развития субъектов хозяйствования | Установление предельных цен или предельного уровня рентабельности |

Система антимонопольного регулирования экономики включает следующие элементы:

1) понятие монополиста, его качественные и количественные характеристики;

2) виды монополистической деятельности, подлежащей государственному регулированию;

3) перечень форм недобросовестной конкуренции, подлежащей запрету;

4) определение системы антимонопольных органов, их задач, функций и полномочий;

5) меры ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

Принято различать две основные модели государственного антимонопольного регулирования: американскую и европейскую.

Американская модель предполагает, что отрасль, имеющая монопольную структуру, обязательно будет негативной с общественной точки зрения и должна подпадать под действие антимонопольного законодательства, независимо от социально-экономических последствий ее деятельности.

Европейская модель провозглашает незаконной только ту монополию, социально-экономические последствия которой имеют для общества негативный характер. Такой подход, называемый бихевиористским, акцентирует внимание не на структуре отрасли, а на поведении отдельных хозяйствующих субъектов, на злоупотреблении имеющейся у них рыночной властью.

4. Российская практика антимонопольного регулирования тяготеет больше к европейской модели. Это находит выражение в содержании российского антимонопольного законодательства: Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. (посл. ред. 28.07.2012), в котором определяются организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения:

- 1) монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
- 2) недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации.

Важнейший элемент в системе антимонопольного регулирования – само понятие монополиста как субъекта, деятельность которого подлежит регулированию. В российском антимонопольном законодательстве содержание и количественные критерии монополиста определяются через понятие «доминирующее положение» – доля хозяйствующего субъекта на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов (ст. 5).

Запрещаются действия, результатом которых являются:

- 1) установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара;
- 2) изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия стало повышение цены товара;
- 3) навязывание контрагенту невыгодных для него условий договора;
- 4) экономически или технологически не обоснованные сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства;
- 5) экономически или технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) в случае наличия возможности производства или поставок соответствующего товара;

б) экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар;

7) создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам и др.

Не допускается недобросовестная конкуренция:

1) распространение ложных (неточных или искаженных) сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;

2) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

3) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами;

4) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг;

5) незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.

В России главный антимонопольный орган – Федеральная антимонопольная служба РФ, которая выполняет следующие основные функции:

1) обеспечивает государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства;

2) выявляет нарушения антимонопольного законодательства, принимает меры по прекращению нарушения антимонопольного законодательства и привлекает к ответственности за такие нарушения;

3) предупреждает монополистическую деятельность, недобросовестную конкуренцию, другие нарушения антимонопольного законодательства;

4) осуществляет государственный контроль за экономической концентрацией в сфере использования земли, недр, водных и других природных ресурсов, в том числе при проведении торгов, в случаях, предусмотренных федеральными законами.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. В чем заключается значение и необходимость антимонопольной политики?

2. Дайте определение естественной монополии. Назовите сферы деятельности (производства), которые характеризуются такого рода монополизацией. Объясните, с чем это связано.

3. Какой орган занимается регулированием естественных монополий? Что является объектом его деятельности?

4. В чем суть и основные направления антимонопольной политики на

современном этапе?

5. Каковы экономические последствия монополии?

Выполните тесты

1. Примером естественной монополии является:

- а) ОПЕК – международный нефтяной картель;
- б) компания IBM;
- в) издательство «Аргументы и факты»;
- г) городской метрополитен.

2. Цель антимонопольной политики:

- а) увеличение поступлений в бюджет;
- б) поддержка конкуренции;
- в) вывод национальной промышленности на мировой уровень;
- г) ликвидация крупных предприятий.

3. Естественные монополии возникают в результате...

- а) сговора местных производителей;
- б) явного положительного действия эффекта масштаба;
- в) решения Всемирной торговой организации;
- г) действия патентов.

4. Первый антимонопольный закон в России был принят в:

- а) 1890 г.;
- б) 1980 г.;
- в) 1990 г.;
- г) 1991 г.

5. Контроль за объединением и слиянием крупных корпораций в России осуществляется:

- а) Регистрационной палатой;
- б) Федеральной антимонопольной службой;
- в) Счетной палатой;
- г) Президентом Российской Федерации.

6. Антимонопольное законодательство в первую очередь нацелено на обеспечение:

- а) потребительского спроса;
- б) экономической свободы;
- в) условий конкуренции;
- г) полной занятости.

7. В отношении каких из ниже приведенных случаев было бы целесообразно принять антимонопольное законодательство:

- а) на основе тайного сговора директора нескольких фабрик по производству бытовых электроприборов устанавливают единые цены на свою продукцию, что позволяет им диктовать условия продаж в отрасли;
- б) происходит слияние одной из многочисленных страховых компаний и завода по производству синтетических волокон;
- в) происходит слияние нескольких заводов по производству синтетических волокон;
- г) завод по производству химических удобрений, благодаря внедрению новой технологии и полученному эффекту экономии на масштабах производства, имеет возможность диктовать условия продаж в отрасли.

8. Задачи по поддержанию конкуренции и предотвращению злоупотреблений экономической властью на рынках не связаны с:

- а) защитой работников от пороков рынка труда;
- б) мероприятиями по отмене действий, ведущих к конкуренции;
- в) отсутствием предпринимательских структур;
- г) политикой, защищающей интересы потребителей.

9. Контроль за монопольными ценами не предполагает:

- а) декларирования повышения свободных цен;
- б) установления предельных уровней рентабельности;
- в) установления предельного фиксированных цен;
- г) получения специальных лицензий.

10. В Российской Федерации преимущественное развитие получило направление антимонопольной политики, связанное:

- а) с анализом конъюнктуры рынка;
- б) с регулированием прав собственности и препятствующее появлению новых монополий;
- в) с формированием естественных монополий;
- г) с формированием минимальных монопольных цен.

Глава 6

Государственное регулирование аграрного сектора экономики

1. Понятие агропромышленного комплекса (АПК). Межотраслевой обмен в АПК.

2. Проблемы развития АПК России.

3. Государственное регулирование аграрного рынка.

1. Агропромышленный комплекс имеет особое значение в экономике страны. Он относится к числу базовых народнохозяйственных комплексов, т. е. комплексов и отраслей, определяющих условия поддержания жизнедеятельности общества.

К АПК в переходной экономике относятся все виды производств и производственного обслуживания, создание и развитие которых подчинены производству конечной потребительской продукции из сельскохозяйственного сырья и существование которых вне реализации этой общей цели нецелесообразно. С данной точки зрения в АПК входят три сферы отраслей.

Первая сфера АПК – отрасли промышленности, обеспечивающие АПК средствами производства: тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, машиностроение для пищевой промышленности, агрохимия (производство минеральных удобрений и микробиологическая промышленность), комбикормовая промышленность, система материально-технического обслуживания сельского хозяйства, мелиоративное и сельское строительство. На долю данной сферы приходится около 10 % конечного продукта и 15% основных производственных фондов, 20% численности работников АПК.

Вторая сфера – растениеводство, животноводство, рыболовство. В данной сфере производится почти 50% конечного продукта и сосредоточено около 65% производственных основных фондов и 60 % численности работников.

Третья сфера АПК – пищевая промышленность, холодильное, складское, специализированное транспортное хозяйство, торговые и другие предприятия и организации, занимающиеся доведением конечного продукта до потребителя, включая оптовые рынки, розничную торговлю и общественное питание. К каждой сфере следует отнести также соответствующие отрасли науки и подготовку кадров. На долю данной сферы приходится 40% общего объема конечной продукции, 20% всех производственных основных фондов и численности работников АПК.

Одним из главных условий динамичного развития агропромышленного комплекса является пропорциональность, сбалансированность всех трех сфер. В развитых странах основная часть стоимости конечного продукта создается в третьей сфере. В ней обеспечиваются комплексная безотходная переработка сельскохозяйственного сырья, его хранение, фасовка и упаковка готовой продукции.

2. В АПК России в настоящее время занято около 35% всех работающих в сфере материального производства. Здесь сосредоточено более четверти всех производственных фондов страны и создается почти 15% ВВП. Около 30% отраслей народнохозяйственно комплекса включено в воспроизводственные связи с аграрным сектором.

Аграрное производство имеет ряд особенностей, которые оказывают влияние на экономическое состояние сельского хозяйства: использование в производстве в виде основного фактора производства больших площадей земли, большая зависимость от погодных условий, растянутый производственный цикл, использование в производстве живых организмов и др. Различия в природно-климатических условиях по территориям влияют на продуктивность земли, а, следовательно, предложение продукции, особенно растениеводческой. Устойчивость сельскохозяйственного производства значительно ниже других отраслей в связи с изменяющимися метеоусловиями, что обуславливает значительные колебания объёмов предложения продукции и цен. Продолжительный производственный цикл определяет инерционность предложения сельскохозяйственной продукции при изменении цен. Сезонность производства приводит к неравномерной реализации продукции в течение года. Значительная доля скоропортящейся продукции (овощи, молоко) требует её скорейшей реализации, что обостряет конкуренцию в период массового поступления на рынок.

Относительно низкодоходное сельское хозяйство (уровень рентабельности в последние годы¹, включая субсидии, составляет 9,7%, без субсидий – 2,6%), зависящее от природных факторов и имеющее ярко выраженный сезонный, циклический характер производства, отсталость в технологическом отношении, не позволяющая получать от вложенных в него капиталов достаточную отдачу. Кроме того, увеличение объёмов производства сельскохозяйственной продукции вследствие неэластичности спроса приводит к существенному падению цен на нее и сопровождается уменьшением доходов сельхозтоваропроизводителей. Низкий платежеспособный спрос населения не позволяет реализовывать сельскохозяйственную продукцию по достаточно высоким ценам.

Следует также отметить, что сельское хозяйство является крупным потребителем промышленной продукции. Низкий уровень рентабельности сельскохозяйственного производства и высокие цены на промышленную продукцию не дают возможности предприятиям аграрной сферы осуществлять производство с необходимой степенью интенсивности. Цены на сельскохозяйственную продукцию растут в несколько раз медленнее, чем на приобретаемую сельхозтоваропроизводителями промышленную продукцию (диспаритет цен). В результате, ежегодно из сельского хозяйства изымается до 80 млрд руб.

¹ Ушачев, И. Сельское хозяйство: приоритетно-целевой принцип развития [Текст] /И. Ушачев. – //Экономист. – 2007. – №9. – С. 18.

Таблица 7 Доля сельского хозяйства в розничных ценах
на продовольствие по видам продукции, %

| Наименование продукции | Доля, % |
|------------------------|---------|
| Зерно | 40,0 |
| Сахарная свекла | 3,6 |
| Подсолнечник | 14,5 |
| Картофель | 43,5 |
| Говядина | 31,6 |
| Свинина | 30,6 |
| Мясо птицы | 30,9 |
| Молоко | 80,0 |

И, наконец, большой поток относительно дешевого импортного продовольствия и неконкурентоспособность отечественной продукции являются в последние годы причинами упадка собственного производства, создания серьезной угрозы для продовольственной безопасности страны. Примерно 60% сельскохозяйственной продукции по импорту поставляется странами ЕС, США и Канадой, где уровень поддержки сельского хозяйства в расчете на гектар пашни от 20 до 40 раз выше, чем в России.

Итак, государственное регулирование необходимо для обеспечения сельскохозяйственным предприятиям равных условий в осуществлении расширенного воспроизводства и получении достаточного дохода с предприятиями других отраслей народного хозяйства.

3. Государственное регулирование АПК представляет собой экономическое воздействие государства на производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Необходимость его обусловлена, прежде всего, большой зависимостью сельского хозяйства от климатических факторов (сезонность производства). Кроме того, экономическое состояние сельхозтоваропроизводителя связано с годичной цикличностью, когда свой основной доход он получает лишь после реализации урожая, а средства требуются в течение года (медленный оборот капитала). И, конечно же, государство должно создавать условия прибыльного хозяйствования на земле, регулировать перекося рынка (повышенный производственный риск, связанный с подверженностью стихийным силам природы, с тем, что значительная часть сельскохозяйственных угодий России находится в зоне рискованного земледелия).

Государственное регулирование в АПК осуществляется преимущественно экономическими методами и включает в себя:

защиту отечественного продовольственного рынка, сельского хозяйства, аграрного сектора от высокомонополизированных отраслей;

сохранение и совершенствование функций государства в качестве заказчика и инвестора применительно к условиям переходного периода; содействие развитию рыночной инфраструктуры;

поддержание государственного сектора АПК;

развитие социальной сферы села;

развитие аграрной науки и подготовки кадров для сельского хозяйства.

Государственное регулирование сельского хозяйства осуществляется на основе Закона «О развитии сельского хозяйства», согласно которому целями аграрной политики являются:

1) повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции и качества продовольственных товаров;

2) формирование эффективно функционирующего рынка продукции, сырья и продовольствия, способствующего повышению доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе оплаты труда работников, занятых в сельском хозяйстве;

3) обеспечение устойчивого развития сельских территорий;

4) повышение занятости сельского населения и уровня его жизни;

5) создание благоприятного инвестиционного климата и увеличение объема инвестиций в сфере сельского хозяйства;

6) сохранение и воспроизводство используемых для нужд сельского хозяйства природных ресурсов;

7) наблюдение за индексами цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, используемую сельскохозяйственными товаропроизводителями для поддержания паритета цен.

Направления господдержки производства сельскохозяйственной продукции:

– обеспечение доступности кредитных ресурсов для сельскохозяйственных товаропроизводителей, потребительских сельхозкооперативов, граждан, ведущих ЛПХ, КФХ;

– организация системы страхования рисков в сельском хозяйстве;

– развитие племенного животноводства и элитного семеноводства;

– обеспечение производства продукции животноводства, закладки многолетних насаждений и ухода за ними; обновление основных средств сельскохозяйственных товаропроизводителей;

– реализация мероприятий по повышению плодородия почв;

– устойчивое развитие сельских территорий и др.

Активное воздействие на развитие АПК экономическими методами государство может осуществлять через кредитное и налоговое регулирование, бюджетное финансирование, регулирование условий и оплаты труда, социальное развитие, через государственные программы, госзаказы, эффективную таможенную политику и т.д.

Одним из важнейших инструментов государственного регулирования экономики являются цены. Государственное регулирование цен в сельском хозяйстве осуществляется либо путем косвенного воздействия на них – введение или отмена таможенных ограничений, изменение налогов, влияние

на спрос и предложение и т.д., либо путем прямого воздействия – ценовые субсидии производителю или потребителю, либо путем директивного установления уровня цен (фиксированные цены), например, на акцизные товары, продукцию отраслей-монополистов. Задачами ценовой политики в сельском хозяйстве являются: соблюдение паритета цен, обеспечение соответствующего дохода сельскохозяйственным производителям, обеспечение населения продуктами питания и решение внешнеэкономических задач.

На сегодняшний день действуют федеральные законы: «О развитии сельского хозяйства», «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд», «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения», «О государственном контроле за качеством и рациональным использованием зерна и продуктов его переработки», «О семеноводстве», «О племенном животноводстве», «О мелиорации земель». Однако указанные законы охватывают лишь часть вопросов государственного регулирования развития агропромышленного комплекса. Уже сегодня жизнь диктует необходимость принятия целого блока законодательных актов из этой сферы.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Охарактеризуйте агропромышленный комплекс России, его структуру.
2. Назовите экономические законы и принципы межотраслевого обмена.
3. Дайте понятие паритета цен. Опишите способы его поддержания.
4. В чем необходимость государственного регулирования АПК?
5. Каковы основные направления аграрной политики?

Выполните тесты

1. К отраслям АПК не относится:

- а) торговля продовольственными товарами;
- б) лесное хозяйство;
- в) гражданское строительство;
- г) общественное питание.

2. Цены на сельскохозяйственную продукцию:

- а) складываются при взаимодействии спроса и предложения;
- б) устанавливаются государством;
- в) тяготеют к уровню среднеотраслевой цены производства;
- г) тяготеют к уровню «предельной» цены производства.

3. Ограниченность земли определяет:

- а) урожайность сельскохозяйственных культур;
- б) арендная плата;
- в) рентные отношения;
- г) формы сельскохозяйственных предприятий.

4. Причиной абсолютной ренты является:

- а) формы хозяйствования;
- б) конкуренция производителей;
- в) условия производства;
- г) формы собственности на землю.

5. Дифференциальная земельная рента – это:

- а) цена сельскохозяйственной продукции;
- б) предельная цена производства;
- в) дополнительный доход, получаемый арендатором;
- г) дотация государства.

6. Предпосылкой абсолютной ренты является:

- а) аренда земли;
- б) различия в плодородии земельных участков;
- в) отдаленность рынка;
- г) низкое органическое строение капитала в сельском хозяйстве.

7. Предпосылкой дифференциальной ренты является:

- а) формы хозяйствования;
- б) налогообложение производителей;
- в) дотация государства;
- г) различия в плодородии земельных участков.

8. В результате аграрной реформы в России произошло:

- а) увеличение сельского населения;
- б) расширение посевных площадей;
- в) сокращение объема производства сельскохозяйственной продукции;
- г) сокращение импорта продовольствия.

9. Дифференциальная рента присваивается:

- а) арендатором земли;
- б) ипотечным банком;
- в) собственником земли;
- г) кооперативом производителей.

10. Причина возникновения дифференциальной ренты – это:

- а) различия в плодородии почвы;
- б) отсутствие государственного регулирования аграрного сектора;
- в) монополия частной собственности на землю;
- г) монополия на землю как объект хозяйствования.

Глава 7 Государственное регулирование инвестиций и структурная политика

1. Сущность и виды инвестиций.
2. Инвестиционная деятельность и инвестиционный климат (инвестиционная политика).
3. Роль иностранных инвестиций и формы их привлечения.

1. В развитии экономики любой страны важную роль играют инвестиции. От их объема зависит решение многих социально-экономических задач, связанных с обеспечением экономического роста, конкурентоспособности хозяйствующих субъектов и страны в целом, макроэкономической стабильности.

Инвестиции – это долгосрочные вложения денежных или материальных средств в развитие производства в целях получения дохода (прибыли). В Законе «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» от 26.06.1991 (действует в редакции от 19.07.2011 г.), инвестиции рассматриваются как «денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, в том числе и товарные знаки, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта».

В зависимости от объекта инвестирования инвестиции делятся на **реальные** и **финансовые**. Реальные инвестиции представляют собой вложения денежных средств в материальные и нематериальные активы предприятий (нематериальные активы включают патенты, лицензии, авторские права, вложения в переподготовку кадров и т.д.), с помощью которых обновляется действующее оборудование, расширяется производство, осуществляется научно-технический прогресс, готовятся кадры и развивается человеческий капитал, выполняются государственные инвестиционные программы и заказы. Финансовые инвестиции – это вложения денежных средств в ценные бумаги (акции, облигации, банковские депозиты, сертификаты), а также в виде кредитных ресурсов (как предоставленные кредиты, так и размещение капитала на депозитных счетах), лизинг.

В международной статистической практике выделяют **прямые** и **портфельные** инвестиции (по характеру участия в инвестиционном процессе). Прямые инвестиции предполагают участие в управлении над вложенным капиталом, установление контроля над зарубежной компанией. Портфельными инвестициями называются вложения капитала в ценные бумаги предприятий (акции, облигации и т.д.) в целях получения дохода, а не установления контроля над хозяйственной деятельностью предприятия.

Также выделяют:

- 1) по срокам инвестирования – **долгосрочные** (свыше 5 лет), **среднесрочные** (от 1 до 5 лет) и **краткосрочные** (до 1 года),
- 2) по формам собственности на инвестиционные ресурсы – **частные и государственные**,
- 3) по субъектам инвестиционной деятельности – **внутренние и иностранные** инвестиции и т.д.

Одной из форм реальных инвестиций являются капитальные вложения – инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и др.

2. Совокупность практических действий по реализации инвестиций называется инвестиционной деятельностью (инвестированием), а осуществляющие инвестиции лица – инвесторами. В последние десятилетия в инвестиционном процессе произошли большие изменения. Сегодня в инвестиционной деятельности активно участвуют государство, корпорации, финансовые посредники, иностранные инвесторы, население. С возрастанием числа субъектов инвестиционной деятельности возрастает и число источников финансирования инвестиций.

Инвестиционная деятельность может осуществляться за счет:

- собственных средств инвестора (амортизационные отчисления, прибыль, денежные накопления и др.);
- заемных средств (кредиты банков, заемные средства других организаций);
- привлеченных средств (от продажи акций и других ценных бумаг);
- средств из бюджета и внебюджетных фондов.

По мере развития экономики бюджетное финансирование инвестиций заменяется системой их субсидирования, предполагающей предоставление бюджетных средств в форме инвестиционных займов. Преимущество такого субсидирования заключается в возможности отбора на конкурсной основе наиболее эффективных вариантов инвестирования на принципах платности и возвратности.

Государственное регулирование инвестиционного процесса – это система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями для стимулирования инвестиционной активности и экономического роста. Возможность и необходимость участия государства в инвестиционном процессе обеспечивается тем, что государство является крупным собственником и распоряжается значительной частью ВВП и имуществом государственных предприятий, а также тем, что в руках государства сосредоточены правовые рычаги и структуры, с помощью которых оно (государство) регулирует инвестиционный процесс.

Сердцевиной инвестиционной политики государства является создание благоприятного инвестиционного климата в стране. **Инвестиционный**

климат – обобщенное выражение состояния инвестиционной сферы, на которую оказывают влияние политические, экономические, финансовые, социальные, организационно-управленческие, институциональные и другие факторы социально-экономического развития страны. Посредством денежно-кредитной политики государство обеспечивает движение ссудного процента в таких пределах, в которых у частного капитала имеются стимулы для инвестирования. Параллельно с этим предоставляются налоговые льготы общеэкономического характера, которыми могут воспользоваться все производители. Так, реинвестируемая, т.е. вновь вкладываемая в производство, часть прибыли либо вообще не облагается налогами, либо облагается ими по льготной (пониженной) ставке. В отличие от этого распределяемая часть прибыли, т.е. та её часть, которая в конечном счете используется для потребления, облагается налогами по обычной шкале.

Особой разновидностью инвестиционных налоговых льгот является предоставляемое государством частным фирмам право на ускоренное амортизационное списание основного капитала. Вещественные элементы основного капитала (машины, оборудование, производственные здания и сооружения) в процессе их эксплуатации подвергаются физическому износу и постепенно теряют свою первоначальную стоимость. Однако последняя не исчезает бесследно, а переносится на создаваемый продукт, после реализации которого она по частям в денежной форме возвращается к его изготовителю. Последний накапливает эти средства в амортизационном фонде, служащем в первую очередь для восстановления выбывающих вследствие износа элементов основного капитала. Сущность ускоренной амортизации состоит в том, что государство разрешает предпринимателям списывать в амортизационный фонд денежные суммы не по мере фактического износа элементов основного капитала (например, 1/10 первоначальной стоимости станка при ожидаемом сроке его эксплуатации в 10 лет), а в более быстром темпе. При этом в амортизационный фонд включается часть прибыли, которая таким путем освобождается от налогов, ибо амортизационный фонд (по законодательству развитых стран) не подлежит налогообложению. Фактическое завышение объема амортизационного фонда позволяет использовать его не только для замены изношенных, выбывающих элементов основного капитала, но и для расширения производства. В результате стимулируется весь инвестиционный процесс, а следовательно, и экономический рост (рост ВВП).

На сегодняшний день состояние российского инвестиционного климата оценивается как высокорисковое. Причина такого состояния не в отсутствии средств для вложения, а в непредсказуемости и неопределенности экономического положения страны в целом и повышенном риске любых форм инвестирования.

Таблица 8 Показатели, характеризующие финансовые условия инвестиционной деятельности

| Показатели | Годы | | | | |
|--|--------|---------|---------|---------|---------|
| | 2000 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Средневзвешенная ставка по рублевым кредитам нефинансовым организациям сроком до 1 года, процентов | 24,4 | 12,2 | 15,3 | 10,8 | 8,5 |
| Ставка рефинансирования (на конец года), процентов | 25 | 13 | 8,75 | 7,75 | 8 |
| Денежная масса М2 (национальное определение; на конец года), млрд. руб. | 1150,6 | 12975,9 | 15267,6 | 20011,9 | 24543,4 |
| Удельный вес денежной массы М2 в ВВП (коэффициент монетизации), процентов | 12,2 | 32,2 | 32,4 | 37,3 | 38,0 |
| Удельный вес наличных денег МО в общем объеме денежной массы М2 (на конец года), процентов | 36,4 | 29,2 | 26,4 | 25,3 | 24,2 |
| Международные резервы Российской Федерации (на конец года), млрд. долл. США | 28,0 | 426,3 | 439,5 | 479,4 | 498,6 |
| Индекс потребительских цен, процентов | 120,2 | 113,3 | 108,8 | 108,8 | 106,1 |
| Индекс цен производителей промышленных товаров, процентов | 131,9 | 93,0 | 113,9 | 116,7 | 112,0 |
| Индекс цен строительной продукции, процентов | 135,9 | 116,9 | 100,1 | 109,1 | 108,0 |
| в том числе индекс цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы), процентов | 140,5 | 118,6 | 97,6 | 109,6 | 109,3 |
| Официальный курс доллара США к рублю (на конец года), руб./долл. США | 28,16 | 29,38 | 30,24 | 30,48 | 32,20 |

3. Существенное значение в современных условиях имеет совершенствование форм иностранного инвестирования. В настоящее время в западных странах создан *регистрационный* (а не разрешительно-запретительный) режим для иностранных инвестиций. Фирмы, целиком принадлежащие иностранному капиталу или контролируемые им, обладают такими же юридическими и экономическими правами и обязанностями, как и национальные хозяйствующие субъекты. В ряде случаев государство для привлечения особенно желательных иностранных инвестиций стимулирует последние различными способами, например, созданием соответствующей инфраструктуры – дорожной сети, водоснабжения, электроэнергетических сетей и т.д. В то же время выделяются определенные виды деятельности, которые являются государственной монополией и закрыты для иностранных инвестиций (производство любых видов оружия, изготовление и реализация наркотических, сильнодействующих веществ, переработка радиоактивных элементов и т.д.).

Таблица 9 Объем инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов в экономику России в 2011 г., по основным странам - инвесторам¹

| | Млн. долл. США | В процентах к итогу |
|--|-------------------|---------------------------|
| Все инвестиции | 190643 | 100 |
| в том числе из стран: | | |
| Швейцария | 91827 | 48,2 |
| Кипр | 20268 | 10,6 |
| Нидерланды | 16817 | 8,8 |
| Соединенное Королевство (Великобритания) | 13104 | 6,9 |
| Германия | 10264 | 5,4 |
| Люксембург | 4682 | 2,5 |
| Франция | 4353 | 2,3 |
| Беларусь | 3094 | 1,6 |
| Казахстан | 2409 | 1,3 |
| Австрия | 2314 | 1,2 |
| другие страны | 21511 | 11,2 |

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Дайте понятие инвестиций и назовите их основные виды.
2. Каковы приоритеты государственной инвестиционной политики?
3. Рассмотрите источники финансирования инвестиций
4. Какие существуют методы стимулирования инвестиций?
5. Охарактеризуйте способы привлечения иностранного капитала.

¹ Поступление иностранных инвестиций по основным странам-инвесторам [Электронный ресурс] // Российский статистический ежегодник-2012. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_13/IssWWW.exe/Stg/d5/24-22.htm. – 17.02.2013.

Выполните тесты

1. Валовое накопление это:
 - а) величина денежных инвестиций;
 - б) величина реальных инвестиций;
 - в) величина совокупных сбережений;
 - г) величина совокупного потребления.

2. Сложившаяся структура экономики России характеризуется:
 - а) опережающим спадом производства в обрабатывающих отраслях;
 - б) увеличением в ВВП доли промежуточной продукции и заказов;
 - в) падением производства массовых продовольственных товаров;
 - г) диспропорциями между натурально-вещественными и финансово-стоимостными аспектами воспроизводства.

3. Структурные кризисы:
 - а) не связаны с диспропорциями в экономике;
 - б) не затрагивают технологические проблемы;
 - в) являются порождением диспропорций между отраслями;
 - г) затрагивают только финансовую сферу.

4. Для того чтобы заинтересовать инвестора во вложении средств в экономику, необходимо:
 - а) обеспечить ему высокую прибыль;
 - б) обеспечить инвестиционный климат;
 - в) создать надлежащую правовую базу;
 - г) предоставить ему государственные гарантии.

5. Инвестиции могут осуществлять:
 - а) граждане;
 - б) юридические лица;
 - в) государства (в том числе иностранные);
 - г) все вышеперечисленные субъекты.

6. В современных условиях привлекательными для инвестиций являются:
 - а) основные фонды;
 - б) ценные бумаги;
 - в) интеллектуальные ценности;
 - г) научно-техническая продукция.

7. Взаимоотношения между субъектами инвестиционной деятельности регулируются:
 - а) Конституцией;
 - б) договором (соглашением);
 - в) юридическими законами;

г) Постановлениями Правительства.

8. Объемы и направления инвестиций определяют:

- а) сам инвестор;
- б) Правительство;
- в) местные органы власти;
- г) законодательная власть.

9. Для инвестирования привлекаются:

- а) собственные средства;
- б) финансовые средства в виде кредитов;
- в) средства, получаемые от выпуска ценных бумаг и займов;
- г) все вышеперечисленные средства.

10. Если иностранцы вкладывают средства в ценные бумаги другого государства, то такие инвестиции следует считать:

- а) финансовыми;
- б) портфельными;
- в) прямыми;
- г) долгосрочными.

Глава 8 Финансовая политика государства

1. Государственный бюджет и проблемы его сбалансированности.
2. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства.
3. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика.

1. Государственные финансы являются одним из самых главных инструментов государственного регулирования экономики. Через государственные финансы перераспределяется значительная часть ВВП: в США – 36%, Германии – 46%, Англии – 43%, во Франции, Италии и Нидерландах – примерно 50%, в Швеции – 60%, в Японии и в России – около 30%.

Основой финансовой базы государственного регулирования рыночной экономики является *бюджет*, представляющий собой совокупность государственных доходов и расходов, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления, на определенный срок. Основные параметры федерального бюджета формируются на основе прогноза социально-экономического развития Российской Федерации и соответствуют основным положениям Бюджетного послания (приоритеты бюджетно-налоговой политики на 2013-2015 годы определены в Бюджетном послании Президента РФ Федеральному собранию от 28.06.2012 «О бюджетной политике в 2013-2015 годах»).

Проект бюджета ежегодно обсуждается и принимается законодательным органом – парламентом страны, региона или муниципальным собранием. С принятием поправок в Бюджетный кодекс Российской Федерации в 2007 году бюджет утверждается в формате «скользящей трехлетки» (с 2008 года федеральный бюджет принимается на 3 года: так, в настоящее время действует федеральный закон от 3 декабря 2012 года №216-ФЗ «О федеральном бюджете на 2013 год и плановый период 2014-2015 гг.»¹), что ставит Российскую Федерацию в один ряд с большинством развитых стран, где среднесрочное бюджетирование является основой макроэкономической стабильности. В течение и по завершении финансового периода представители исполнительной власти отчитываются о своей деятельности по мобилизации доходов и осуществлению расходов в соответствии с принятым законом о бюджете.

Совокупность бюджетов всех уровней (в России – это 3 уровня: федеральный бюджет, бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты, т.е. бюджеты органов местного самоуправления) и государственных внебюджетных фондов называется *бюджетной системой*.

Государственные внебюджетные фонды – это денежные средства государства, имеющие целевое назначение и не включенные в

¹ Федеральный закон Российской Федерации от 3 декабря 2012 г. N 216-ФЗ «О федеральном бюджете на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/12/07/budget-zakon-dok.html>. – 24.01.2013.

государственный бюджет (например, Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Фонд медицинского страхования). Внебюджетные фонды создаются в основном в социальных целях и ранее финансировались за счет единого социального налога (ЕСН) и субсидий из бюджета. С 01 января 2011 года ЕСН упразднен.

Существуют также *целевые бюджетные фонды*, являющиеся в отличие от государственных внебюджетных фондов, составной частью госбюджета (например, Резервный фонд, Фонд национального благосостояния).

Свод бюджетов федерального правительства, бюджетов субъектов федерации и местных органов самоуправления называется *консолидированным бюджетом*.

Таким образом, бюджет представляет собой форму образования (доходная часть) и расходования (расходная часть) фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления. Доходная часть государственного бюджета образуется за счет налогов, неналоговых доходов (доходы от внешнеэкономической деятельности, от государственного и муниципального имущества и его продажи), а также прочих поступлений (безвозмездная помощь, доходы целевых бюджетных фондов).

Расходная часть государственного бюджета включает: расходы на содержание вооруженных сил и государственного аппарата, финансирование хозяйства и социальной инфраструктуры (социальное обеспечение, здравоохранение, просвещение, наука), выплату процентов по государственному долгу и др. В качестве крупнейших направлений расходов федерального бюджета в 2012-2014 годах были определены: расходы на социальную политику (29,8%), национальную оборону (16,9%), национальную безопасность и правоохранительную деятельность (14,3%). На национальную экономику приходится 12,6% расходов бюджета.

Равенство доходов и расходов свидетельствует о балансе бюджета. Если расходы бюджета превышают доходы, то наблюдается *дефицит бюджета*, если же наоборот, доходы превышают расходы, то наблюдается *профицит*. Идеальное исполнение бюджета – это полное покрытие расходов доходами и образование остатка средств, т.е. превышение доходов над расходами (*профицит бюджета*). Образовавшийся остаток правительство может использовать при непредвиденных обстоятельствах, для досрочных выплат задолженности или перевести его в доход бюджета следующего года.

Если же в результате превышения расходов над доходами возник *бюджетный дефицит*, то он покрывается государственными займами, которые могут быть внутренними (продажа ценных бумаг, займы у внебюджетных фондов, получение кредитов у банков) и внешними (займы у иностранных государств – Парижский клуб - или иностранных банков – Лондонский клуб).

В федеральном бюджете на 2012 год был прогнозировался объем ВВП в размере 58683,0 млрд руб. и уровня инфляции, не превышающего 6,0%. При это прогнозируется общий объем доходов 11779855206,0 тыс. рублей;

общий объем расходов – 12656443993,1 тыс. руб., то есть федеральный бюджет был принят с дефицитом в размере 876588787,1 тыс. руб.

Таблица 10 Основные показатели федерального бюджета на 2012 год и период до 2014 года

| Показатель | Проект бюджета | | |
|--|----------------|----------|----------|
| | 2012 | 2013 | 2014 |
| Экономические условия | | | |
| Цена на нефть, долл./баррель | 100,0 | 97,0 | 101,0 |
| ВВП, млрд. руб. | 58 683,0 | 64 803,0 | 72 493,0 |
| Инфляция, декабрь к декабрю, % | 106,0 | 105,5 | 105,0 |
| Курс доллара, среднегодовой, руб. | 28,7 | 29,4 | 30,5 |
| Основные параметры федерального бюджета, млрд. руб. | | | |
| Доходы - всего | 11 779,9 | 12 705,9 | 14 091,8 |
| в том числе: | | | |
| нефтегазовые | 5574,9 | 5645,8 | 6127,2 |
| ненефтегазовые | 6205,0 | 7060,1 | 7964,6 |
| Расходы - всего, | 12 656,4 | 13 730,6 | 14 582,9 |
| в том числе | | | |
| Обслуживание государственного долга | 388,4 | 482,3 | 579,2 |
| Условно утвержденные расходы | - | 343,3 | 833,6 |
| Дефицит | -876,6 | -1 024,7 | -491,1 |
| Справочно, млрд. руб. | | | |
| Объем Резервного фонда на конец года | 2 235,4 | 2 825,7 | 3 963,7 |
| Объем Фонда национального благосостояния на конец года | 2 659,9 | 2 668,7 | 2 798,7 |
| Государственный внутренний долг на конец года, млрд. руб. | 6 330,9 | 7 873,2 | 9 221,8 |
| Государственный внешний долг на конец года, млрд. долл. | 48,4 | 59,4 | 69,0 |

Составлено по данным Росстата

2. Важнейшую часть доходов государственного бюджета составляют налоги. В консолидированный бюджет Российской Федерации в 2011г. поступило налогов, сборов и иных обязательных платежей, администрируемых ФНС России, на сумму 9719,6 млрд.рублей, что на 26,8% больше, чем в 2010 году. В декабре 2011 г. поступления в консолидированный бюджет составили 931,7 млрд.рублей и увеличились по сравнению с предыдущим месяцем на 32,3%. Основную часть налогов,

сборов и иных обязательных платежей консолидированного бюджета в 2011г. обеспечили поступления налога на прибыль организаций - 23,4%, налога на добычу полезных ископаемых - 21,0%, налога на доходы физических лиц - 20,5%, налога на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации, ввозимые из Республики Беларусь и Республики Казахстан - 19,0%. *Налоги* – это обязательные платежи физических и юридических лиц, взимаемые государством.

Налоги выполняют 2 **функции**:

1) **фискальная**, которая означает, что с помощью налогов образуются государственные денежные фонды, создающие условия для функционирования государства; (показывает обязанности налогоплательщика)

2) **экономическая** – налоги используются для воздействия на экономику, прежде всего, через перераспределение национального дохода (показывает обязанность государства перед налогоплательщиком). В рамках данной функции выделяют 2 подфункции:

– социальную, т.е. поддержания социального равновесия путем изменения соотношения между доходами отдельных социальных групп с целью сглаживания неравенства между ними.

– регулирующую, т.е. государственного регулирования экономики, прежде всего циклических колебаний, структурных изменений, цен капиталовложений, НИОКР, экологии, внешнеэкономических связей.

Налоги могут быть:

А) *прямыми*, т.е. налоги, взимаемы с конкретного физического или юридического лица (налог на доходы физических лиц, налог на прибыль предприятий, налог на имущество и др.)

Б) *косвенными*, т.е. налоги, которые частично или полностью переносятся на цену товара или услуги (НДС, акцизы).

Также налоги подразделяются на:

А) федеральные налоги:

Б) региональные налоги (налоги субъектов РФ):

В) местные налоги.

Также существуют **специальные налоговые режимы**:

1) система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог);

2) упрощенная система налогообложения;

3) система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;

4) система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.

В 2011г. в консолидированный бюджет Российской Федерации поступило федеральных налогов и сборов 8783,1 млрд.рублей (90,4% от общей суммы налоговых доходов), региональных - 551,0 млрд.рублей (5,7%),

местных - 127,6 млрд.рублей (1,3%), налогов со специальным налоговым режимом - 253,6 млрд.рублей (2,6%).

Принципы налогообложения:

1. Главным принципом налогообложения является следующее: как бы велики ни были потребности в финансовых средствах на покрытие различных расходов, налоги не должны подрывать заинтересованность налогоплательщиков в хозяйственной деятельности.

2. Уровень налоговой ставки должен устанавливаться с учетом возможностей налогоплательщика.

3. Обязательность уплаты налогов.

4. Система и процедура уплаты налогов должны быть простыми, понятными и удобными для налогоплательщиков.

5. Налоговая система должна быть гибкой.

3. Огромные средства, взимаемые в виде налогов и перераспределяемые через госбюджет, составляют главную экономическую силу современного государства. Фискальная политика может быть направлена на стимулирование хозяйственной жизни, например, в период спада, и тогда ее называют *фискальной экспансией*. Главными ее рычагами являются увеличение государственных расходов или/и снижение налогов.

Фискальная политика, направленная на ограничение экономического бума, точнее на борьбу с вызванной этим бумом инфляцией, называется *фискальной рестрикцией*. Она предполагает снижение государственных расходов или/и увеличение налогов. Это позволяет снизить вызванную бумом инфляцию за счет падения темпов экономического роста.

Одним из встроенных стабилизаторов бюджета являются косвенные налоги, в отличие от прямых налогов. В фазе спада, когда объем прибыли и других доходов обычно снижается больше, чем объем ВВП, также резко сокращается поступление прямых налогов. Что касается косвенных налогов, то объем сделок с товарами и услугами снижается заметно меньше, в результате чего поступления в госбюджет от НДС, акцизов снижаются не в такой степени, как объем ВВП. Более того, косвенные налоги уменьшают и отрицательное воздействие инфляции на бюджет. Если прямые налоги дают в бюджет поступления в основном от тех доходов и имущества, размеры и цены которых растут обычно медленнее инфляции, то косвенные налоги базируются на тех товарах и сделках, цены которых не отстают, а иногда и опережают индекс-дефлятор ВВП.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. В чем сущность финансов? Охарактеризуйте структуру финансового рынка.

2. Государственный бюджет, его структура.

3. Что понимается под дефицитом государственного бюджета? Каковы способы его сбалансированности?

4. Налоги: понятие, виды, функции. Назовите основные принципы

налогообложения.

5. Раскройте направления финансовой политики государства.

Выполните тесты

1. Финансы – это:

- а) денежные отношения, связанные с обслуживанием личного потребления;
- б) денежные отношения между отдельными членами общества;
- в) денежные отношения по формированию и использованию фондов денежных средств;
- г) все ответы неверны.

2. Государственная политика в области расходов и налогообложения называется:

- а) налоговой политикой;
- б) монетарной политикой;
- в) политикой перераспределения доходов;
- г) фискальной политикой.

3. Государственный долг – это:

- а) сумма непогашенных дефицитов государственного бюджета;
- б) сумма предшествующих государственных расходов;
- в) бюджетный дефицит минус бюджетный профицит;
- г) бюджетный профицит минус бюджетный дефицит.

4. Какие из перечисленных ниже затрат относятся к расходам государственного бюджета:

- а) оплата импорта товаров;
- б) военные расходы;
- в) зарплата работников средств массовой информации;
- г) жилищное строительство с целью продажи квартир.

5. К инструментам бюджетно-налоговой политики относятся:

- а) покупка Центральным банком государственных облигаций на открытом рынке;
- б) увеличение нормы обязательных резервов;
- в) распределение утвержденного объема государственных расходов по различным статьям государственного бюджета;
- г) выпуск Министерством финансов новой серии краткосрочных государственных облигаций.

6. К косвенным налогам относится:

- а) налог на прибыль предприятия;
- б) подоходный налог с физических лиц;
- в) акцизный налог;
- г) налог на имущество граждан.

7. Если налоговая ставка увеличивается при увеличении дохода, то такой налог является:

- а) пропорциональным;
- б) прогрессивным;
- в) регрессивным;
- г) косвенным.

8. Если правительство предполагает повысить объем выпуска, оно должно уменьшить:

- а) налоги;
- б) трансфертные платежи;
- в) государственные закупки;
- г) величину дефицита государственного бюджета.

9. Представители кейнсианского направления рассматривают воздействие налогов на:

- а) совокупный спрос;
- б) совокупное предложение;
- в) экономический рост;
- г) состояние государственного бюджета.

10. К негативным последствиям внешнего государственного долга относится:

- а) сокращение неравенства в доходах;
- б) увеличение стимулов к повышению эффективности производства;
- в) отток части национального дохода за пределы страны;
- г) рост доли сбережений при всех уровнях располагаемого дохода.

Глава 9 Государственное регулирование внешнеэкономических связей

1. Внешнеэкономические связи: сущность и формы.
2. Государственное регулирование международной торговли.
3. Государственное регулирование международной миграции рабочей силы.
4. Международная миграция капитала: понятие, формы, способы регулирования.
5. Государственное регулирование валютных отношений.

1. Хозяйственные связи между разными странами, складывающиеся на основе движения товаров, услуг и факторов производства (экономических ресурсов) называют международными экономическими отношениями (тождественные понятия: внешнеэкономические связи, мирохозяйственные связи). Формы международных экономических связей:

- 1) международная торговля товарами и услугами,
- 2) международное движение капитала,
- 3) международная миграция рабочей силы,
- 4) международная торговля знаниями (международная передача технологии),
- 5) международные валютно-расчетные отношения.

2. Традиционной и наиболее развитой формой международных экономических отношений является международная торговля. Согласно определениям, принятым международными организациями (в частности, ООН, ВТО, ОЭСР), международная торговля – это трансграничный обмен товарами и услугами, совокупность внешней торговли всех стран мира.

Выделяют два **типа торговой политики**:

- 1) протекционизм,
- 2) фритредерство (свободная торговля).

Протекционизм (от лат. – покровительство, защита) – государственная политика, направленная на поощрение отечественной экономики, ее защиту от иностранной конкуренции, создание условий для ее активного проникновения на внешний рынок. Защита отечественных производителей осуществляется путем введения высоких импортных пошлин – таможенных тарифов и нетарифных барьеров, например, таких как импортные квоты.

Фритредерство (от англ. – свободная торговля) – политика невмешательства государства в экономическую жизнь.

Инструменты внешнеторговой политики:

- 1) тарифные (основанные на использовании таможенных пошлин);
- 2) нетарифные (квоты, лицензии, субсидии, демпинг и т.д.).

Импортная таможенная пошлина – государственный денежный сбор с ввозимых товаров, пропускаемых через границу страны под контролем таможенного ведомства.

Виды таможенных пошлин:

I по форме обложения:

- 1) специфические – определяются в виде фиксированной суммы с единицы измерения (веса, площади, объема и т.д.),
- 2) адвалорные – устанавливаются в виде процента от таможенной стоимости товара,
- 3) смешанные.

II в количественном отношении:

- 1) максимальные – обычно применяются для товаров стран, с которыми пока не установлены регулярные торгово-экономические отношения,
- 2) минимальные – в случае, когда между странами существуют традиционные экономические связи,
- 3) льготные (преференциальные) – применяются в отношении продукции тех стран-импортеров, экономику которых или ее отдельные сферы намереваются поддержать.

Функции таможенных пошлин:

- протекционистская (защита, например, новых производств или отраслей промышленности),
- фискальная (аккумулятор бюджетных поступлений).

От введения импортных таможенных пошлин в выигрыше окажутся производители и государственный бюджет, а в проигрыше – потребители. Это означает, что введение импортных пошлин приводит к перераспределению доходов от потребителей в пользу государственного бюджета и производителей в импортозамещающих отраслях.

Меры нетарифного регулирования:

- 1) квота – ограничение в количественном или стоимостном выражении объема продукции, разрешенной к ввозу в страну (импортная квота) или вывозу из страны (экспортная квота) за определенный период;
- 2) система лицензирования;
- 3) административное регулирование путем введения технических барьеров – введение специфических стандартов качества, норм безопасности, санитарных ограничений и т.д.;
- 4) государственная монополия на международную торговлю некоторыми видами товаров;
- 5) торговое эмбарго – запрещение государством ввоза в какую-либо страну или вывоза из какой-либо страны товаров. Обычно вводится по политическим мотивам.

3. Международная миграция рабочей силы – перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую в поисках работы. Как процесс представляет собой единство эмиграции, иммиграции, реэмиграции.

Государственная миграционная политика – это политика государства, направленная на регулирование экспорта/импорта рабочей силы из данной страны или в нее.

Миграционная политика подразделяется на эмиграционную и иммиграционную.

Инструменты иммиграционной политики

1. Качественные требования к профессиональной квалификации иностранной рабочей силы, в частности, наличие сертификата об образовании и стажа работы по специальности.
2. Введение возрастного ценза для въезжающих.
3. Проверка состояния здоровья потенциальных иммигрантов.
4. Прямое квотирование импорта рабочей силы, выражающееся в законодательно устанавливаемом соотношении численности иностранных и национальных кадров на предприятии.
5. Ограничение времени работы в стране.
6. Запреты на профессии в явной или косвенной форме, выражающиеся в принятии законов, содержащих подробный перечень профессий, заниматься которыми иностранцам запрещено.
7. Система санкций, действующих в отношении незаконных трудящихся-мигрантов, а также лиц, занятых незаконным импортом рабочей силы и работодателей, незаконно использующих труд мигрантов.

Эмиграционная политика включает в себя следующие инструменты:

- 1) жесткие требования к фирмам-посредникам, занимающимся вербовкой рабочей силы, по предоставлению ими финансовых и юридических гарантий трудоустройства и создания нормальных жизненных условий для эмигрантов;
- 2) лимитирование выдачи загранпаспортов; запрет (прямой или косвенный) на выезд отдельных категорий работников и введение эмиграционных квот; установление сроков обязательной работы в стране после завершения образования за государственный счет;
- 3) проведение валютной и банковской политики поощрения валютных переводов из-за рубежа; предоставление льгот по валютным вкладам;
- 4) проведение таможенной политики, предусматривающей таможенные льготы для возвращающихся трудящихся-эмигрантов;
- 5) разработка программы рабочих мест для реэмигрантов;
- б) выдача кредитов и предоставление льгот реэмигрантам на постройку и приобретение жилья, выдача кредитов для открытия собственного бизнеса.

4. Международное движение капитала – это изъятие его части из национального оборота в одном государстве и включение в производство в других государствах. Движение капитала возможно в том случае, если его накопление достигает таких размеров, что можно говорить об образовании его относительного избытка в государстве.

Формы вывоза капитала:

- 1) предпринимательский капитал:
 - прямые инвестиции;
 - портфельные инвестиции.

Предпринимательский капитал представляет собой средства, которые вкладываются в процесс производства с целью получения прибыли. По

степени контроля за вложенным капиталом инвестиции делятся на прямые и портфельные. Под прямыми понимают вложения в создаваемые за рубежом предприятия, что обеспечивает контроль инвестора над объектом размещения капитала (капитал филиалов и доля акций в компаниях). Под портфельными понимаются инвестиции, которые не дают права контроля за капиталом, вложенным за рубежом, в частности, вложения в иностранные ценные бумаги.

2) ссудный капитал (кредиты и займы). Под ссудным капиталом понимают выдачу и получение средств займа на срок с выплатой процента за их использование. Основными инструментами движения ссудного капитала являются кредиты и займы.

Главным результатом процесса иностранного инвестирования является обеспечение экономического роста. Между притоком предпринимательского капитала (в виде прямых инвестиций), нормой накопления и экономическим ростом существует определенная связь. Так, прямые и портфельные инвестиции в отличие от ссудного капитала, не создают проблемы долгов, и в этом отношении обладают определенным преимуществом.

5. Валютными отношениями называется совокупность денежных отношений, определяющих платежно-расчетные операции между национальными хозяйствами. **Валюта** (от итал. Valuta – стоимость) – денежная единица, используемая для измерения величины стоимости товара на международном рынке. Валюта различается **по степени конвертируемости** (конвертируемость – способность одной валюты свободно обмениваться на другие национальные валюты без всяких ограничений):

1) *свободно конвертируемые* – обладают неограниченной внутренней и внешней полной обратимостью и могут использоваться для формирования валютных резервов (доллар, немецкая марка, английский фунт стерлингов и др.);

2) *частично конвертируемые* (внутренние и внешние) – обмениваются не на все иностранные валюты;

3) *неконвертируемые* валюты – функционируют в пределах только одной страны и не обмениваются на другие валюты на мировом рынке.

В зависимости от их **международного статуса** выделяют:

1) *замкнутые* валюты – подавляющее большинство национальных валют в мире относятся к данной группе (эмитируются в основном слаборазвитыми странами и государствами с сильным государственным регулированием, такими как Беларусь, Боливия, Китай, Египет, Ливан и др.);

2) *внутренние* валюты – спрос на них предъявляется преимущественно на внутреннем рынке. Хотя такие валюты могут частично или даже полностью конвертируемыми, однако в целом они не задействованы в международных операциях. Небольшой спрос на них может предъявляться и со стороны нерезидентов, но в макроэкономическом плане объемы международных операций с внутренними валютами ничтожны (на

сегодняшний день к данной категории валют относятся российский рубль и валюты стран СНГ, Центральной и Восточной Европы);

3) *международные* валюты – это национальные валюты, выполняющие отдельные денежные функции за пределами юрисдикции эмитирующего государства. Национальные деньги принимаются к оплате на территории страны в силу того, что местные власти закрепляют за ними статус законного платежного средства. При этом они должны быть полностью конвертируемыми. В международных валютах заключаются внешнеторговые контракты, а нерезиденты могут хранить в них свои сбережения. Однако объемы международных операций в таких валютах остаются ограниченными. К их числу относятся валюты, вокруг которых сформировались устойчивые валютные зоны (австралийский, новозеландский и восточно-карибский доллары, франк СФА, южно-африканский рэнд), а также валюты, активно участвующие в международной торговле и инвестициях (швейцарский франк, канадский, сингапурский и гонконгский доллары, датская и норвежская кроны);

4) *резервные* или доминирующие валюты – обращаются за рубежом в больших объемах, чем на внутреннем рынке. Экономические функции резервной валюты весьма разнообразны. Частный сектор номинирует в ней финансовые активы, заключает международные контракты и осуществляет платежи. Государственный сектор в лице Центрального Банка проводит в резервной валюте операции на валютном рынке и использует ее как номинальный якорь денежно-кредитной политики. В резервной валюте государство также хранит свои международные резервы¹.

Важнейшим элементом любой валютной системы является валютный курс, представляющий собой соотношение покупательной способности национальных денежных знаков (т.е. цена денежной единицы данной страны, выраженная в денежной единице другой страны или международных счетных валютных единицах). Наиболее известной счетной коллективной единицей является СДР – «стандарт специальных прав заимствования» – счетная единица, используемая МВФ и рассчитываемая на базе «корзины» из четырех основных валют (доллар США, евро, японская йена, фунт стерлингов Великобритании).

Факторы, определяющие валютный курс:

- 1) паритет покупательной способности валют, который показывает количество ден. единиц страны А, необходимых для покупки некоего стандартного набора товаров и услуг, которые можно купить за одну денежную единицу страны Б;
- 2) динамика основных макроэкономических показателей страны – ВНП, ВВП, НД и др.;
- 3) инфляция и инфляционные ожидания;
- 4) состояние торгового и платежного балансов страны;
- 5) денежно-кредитная политика страны;

¹ Моисеев, С. Рубль как резервная валюта [Текст] /С. Моисеев. – //Вопросы экономики. – 2008. – №9. – С.5-7.

- б) конъюнктура валютного рынка;
- 7) степень доверия к валюте и др.

Валютное регулирование представляет собой комплекс мер в сфере международных экономических отношений, направленных на упорядочение движения валютных потоков как внутри страны, так и на мировом валютном рынке. Валютное регулирование интегрировано в систему денежно-кредитного регулирования и, наряду с другими мерами государственного регулирования, должно способствовать реализации приоритетных направлений экономической политики государств. Главная цель политики валютного курса – сглаживание курсовых колебаний, накопление золотовалютных резервов до уровня, учитывающего размеры предстоящих платежей по обслуживанию и погашению государственного внешнего долга.

При ужесточении денежно-кредитной политики ограничивается рост денежной массы, а значит, относительно сокращается предложение национальной валюты на валютных рынках, что соответственно должно вести к повышению ее курса. Смягчение денежно-кредитной политики создает тенденцию к понижению курса национальной валюты. Ужесточение налоговой политики в целом и, особенно, по отношению к нерезидентам или введение каких-либо ограничений по отдельным видам операций также однозначно ведет к падению курса национальной валюты. Так, падение курса денежной единицы сопровождается удорожанием импортных товаров. Поскольку подобное падение курса валюты обычно сопряжено с инфляционными процессами, можно утверждать, что оно понижает уровень потребления населения. Если курс валюты повышается, цены на импортную продукцию снижаются, потребители от этого находятся в выигрыше.

Методы государственного регулирования валютного курса:

1) прямое – дисконтная (учетная) политика (процент, взимаемый банком), девизная (купля-продажа) политика и валютные интервенции отдельных национальных валют на внешних валютных рынках. Валютные интервенции – резкий выброс или изъятие ведущих валют из международного рынка. Если на определенном этапе выгодно девальвировать (обесценить) национальную валюту, государства увеличивают предложение своей валюты на международном валютном рынке, зачастую за счет дополнительной эмиссии денежных знаков. Если нужно ревальвировать (поднять в цене) денежную единицу, центральный банк скупает на международном валютном рынке свою собственную валюту. Такое приобретение осуществляется за счет имеющейся в банке иностранной валюты. Интервенции достаточно эффективны, если речь идет о временной несбалансированности международных расчетов страны, например, под воздействием каких-либо сезонных факторов или кратковременных переливов краткосрочного (особенно спекулятивного) капитала. Однако в случае глобальной несбалансированности интервенции не в состоянии противостоять падению или повышению валютного курса.

2) косвенное – через количество находящихся в обращении денег, размеры инфляции, политика валютных ограничений, проведение девальваций и ревальваций и т.д. К валютным ограничениям относят:

А) обязательную продажу экспортерами государству иностранной валюты (в обмен на национальную валюту по официальному курсу);

Б) запрещение свободной продажи и купли иностранной валюты;

В) регулирование переводов и платежей за границу, вывоза капитала, репатриации прибылей, золота, денежных знаков и ценных бумаг;

Г) ограничение прав физических лиц владеть и распоряжаться иностранной валютой;

Д) регулирование получения внешних займов.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Назовите основные формы международных экономических отношений.
2. Охарактеризуйте типы торговой политики.
3. Каким образом государством регулируется международная миграция рабочей силы?
4. Назовите формы международной миграции капитала.
5. Что такое резервная валюта?

Выполните тесты

1. Отрицательное сальдо платежного баланса может вызвать:

- а) уменьшение экспортных операций;
- б) увеличение импортных операций;
- в) падение курса национальной валюты;
- г) истощение официальных резервов с вероятными инфляционными последствиями.

2. Торговый баланс охватывает:

- а) денежные расчеты;
- б) денежные платежи и поступления по товарным операциям;
- в) денежные платежи и поступления по услугам;
- г) денежные потоки, связанные с движением капиталов и кредитов.

3. Найдите неверное утверждение: снижение курса национальной валюты:

- а) препятствует экспорту товаров из данной страны;
- б) стимулирует экспорт товаров из данной страны;
- в) препятствует импорту товаров в данную страну;
- г) невыгодно для национального потребителя.

4. Денежная единица страны – это:

- а) валюта;
- б) конвертируемая валюта;
- в) частично обратимая валюта;
- г) неконвертируемая валюта.

5. Под чистым экспортом понимается:

- а) разность между выручкой от экспорта продукции и затратами на ее производство;
- б) разность между экспортом и импортом;
- в) доля экспорта в общем объеме производства;
- г) доля импорта в общем объеме потребляемой продукции внутри страны.

6. Объективными основами формирования мирового хозяйства являются:

- а) географическое положение стран;
- б) международное разделение труда;
- в) географическое положение стран и международное разделение труда;
- г) необходимость рационального ведения мирового хозяйства в условиях ограниченности ресурсов.

7. Под вывозом капитала следует понимать:

- а) размещение «избытка» капитала в других странах с целью обеспечения наивысшей прибыли;
- б) предоставление государственных займов другим странам с целью достижения политических выгод;
- в) строительство за границей экологически вредных предприятий;
- г) вложения в промышленные, сельскохозяйственные, финансовые и торговые предприятия с целью извлечения максимальной прибыли.

8. Основными причинами вывоза капитала являются:

- а) прибыль;
- б) международное разделение труда;
- в) политика;
- г) все вышеперечисленные причины.

9. Под конвертируемостью валют следует понимать:

- а) способность иностранных валют свободно без ограничений обмениваться на национальную валюту;
- б) способность национальной валюты свободно без ограничений обмениваться на иностранные валюты и обратно без прямого вмешательства государства в процесс обмена;
- в) свободную куплю-продажу валюты;
- г) свободный обмен национальных денежных знаков на иностранные валюты для резидентов данной страны.

10. На увеличение чистого экспорта влияют:

- а) рост заработной платы работников;
- б) рост национального дохода в иностранных государствах;
- в) рост импортных пошлин;
- г) социальная политика государства.

ГЛОССАРИЙ

Аграрная политика – целесообразная деятельность государства, направленная на создание и постоянное поддержание благоприятной среды для устойчивого развития АПК в целях обеспечения национальной продовольственной безопасности, нормальной жизнедеятельности сельского населения и сохранения биосистемы аграрной сферы.

Аграрный рынок – отношения между покупателями и продавцами в сфере обмена по поводу купли-продажи ресурсов и услуг для сельскохозяйственного производства, продукции сельского хозяйства и конечного продукта АПК.

Агропромышленный комплекс – совокупность взаимосвязанных отраслей, обеспечивающих воспроизводство конечного продукта из сельскохозяйственного сырья.

Амортизационный фонд – фонд денежных средств, создаваемый на предприятии за счет амортизационных отчислений, включаемых в себестоимость продукции и используемых для обновления основных фондов.

Антимонопольная политика – система государственных экономических и организационных мер, направленных на развитие конкуренции, препятствующая монополизации рынков.

Бедность – экономическое состояние части общества, при котором определенные слои населения не имеют минимальных по нормам данного общества средств существования.

Биржа труда – учреждение, оказывающее специализированные услуги по трудоустройству граждан на рынке рабочей силы.

Бюджетный федерализм (межбюджетные отношения) – отношения между бюджетами разных уровней.

Валюта – денежная единица страны, участвующей в международном экономическом обмене и других международных отношениях, связанных с денежными расчетами.

Валютный курс – соотношение обмена двух денежных единиц или цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны.

Валютное регулирование – деятельность уполномоченных государственных органов по установлению порядка проведения валютных операций, правил владения, пользования и распоряжения валютными ценностями в целях обеспечения защиты и устойчивости национальной валюты и платежного баланса страны, формирования и развития валютного рынка.

Глобализация – процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, рабочей силы и капитала.

Государственное регулирование экономики – система мер законодательно-исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными

организациями в целях приспособления социально-экономической системы к существующим условиям.

Государственный бюджет – совокупность государственных доходов и расходов, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления, на определенный срок.

Государственный долг – накопленная задолженность государственных органов.

Денежная масса – количество денег, находящихся в обращении.

Дефицит государственного бюджета – превышение расходов бюджета над его доходами.

Децильный коэффициент – показатель дифференциации доходов, выражающий соотношение между средними доходами 10% населения с наиболее высокими доходами и средними доходами 10% наименее обеспеченных граждан.

Дифференциация доходов – различия в уровне доходов на душу населения.

Доходы населения – сумма денежных средств и материальных благ, полученных или произведенных домашними хозяйствами за определенный промежуток времени.

Естественный уровень безработицы – уровень безработицы при полной занятости (сумма фрикционной и структурной безработицы).

Иммиграция — въезд трудоспособного населения в страну в целях поиска работы или по заключенному трудовому договору на постоянное или временное (более 1 года) проживание.

Инвестиции – денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, иное имущество, а также имущественные и иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и иной деятельности в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная политика государства – система мер государственного регулирования экономики, направленная на формирование благоприятного инвестиционного климата и повышение эффективности использования бюджетных инвестиционных ресурсов.

Инвестиционный климат – совокупность социально-экономических, организационно-правовых, политических и культурных условий, предопределяющих целесообразность инвестирования.

Конкуренция – состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Монополистическая конкуренция – рынок, на котором присутствуют множество продавцов, которые производят дифференцированную продукцию; вход на рынок достаточно свободный.

Монополия – рынок, где однородный продукт предлагается одной фирмой, вхождение в отрасль исключается из-за непреодолимых барьеров.

Монополия – рынок, на котором присутствует один единственный покупатель.

Налоговая система – взаимосвязанная совокупность налогов, организационно-правовых форм и методов налогообложения, а также налоговых органов.

Налоговая ставка – абсолютная или относительная величина, характеризующая размер налогового платежа, приходящегося на стоимостную или физическую единицу налогообложения.

Налоговое бремя – общая величина налогов в доходах физического или юридического лица.

Номинальные доходы – денежные доходы населения, независимо от налогообложения и изменения цен.

Норма обязательных резервов – инструмент Центрального Банка для регулирования денежной массы, представляющий собой изменение минимального размера средств, которые коммерческие банки должны хранить на специальных счетах в Центральном Банке и не могут использовать для осуществления активных операций.

Олигополия – рынок, на котором присутствуют несколько (немного) крупных фирм, реализующих или однородную, или дифференцированную продукцию; вход на рынок затруднен, имеются барьеры, ограничивающие доступ на рынок новых фирм.

Операции на открытом рынке – продажа или покупка центральным банком у коммерческих банков государственных ценных бумаг, банковских акцептов и других кредитных обязательств по рыночному или заранее объявленному курсу.

Платежный баланс – статистический отчет о состоянии внешнеэкономических связей страны за определенный период.

Положительный эффект масштаба – снижение средних валовых издержек производства по мере увеличения размеров предприятия.

Прогрессивное налогообложение – налогообложение, предусматривающее повышение ставки налога по мере роста налоговой базы.

Профицит государственного бюджета – превышение доходов бюджета над его расходами.

Пропорциональное налогообложение – налогообложение, предусматривающее одинаковые ставки налога, независимо от величины налоговой базы.

Располагаемые доходы – это денежные доходы населения за вычетом налогов и других обязательных платежей, т.е. средства используемые населением на потребление и сбережение.

Реальные доходы – денежные доходы населения с учетом изменения розничных цен и тарифов.

Социальная защита – система общественных отношений по обеспечению социально-экономических прав и гарантий человеку, независимо от его места жительства, национальности, пола, возраста и других обстоятельств.

Соглашение о разделе продукции – договор, в соответствии с которым Российская Федерация представляет субъекту предпринимательской деятельности на возмездной основе и на определенный срок исключительные права на поиски, разведку, добычу минерального сырья на участке недр, указанном в соглашении, и на ведение связанных с этим работ; при этом инвестор обязуется осуществить проведение указанных работ за свой счет и на свой риск.

Ставка рефинансирования – это процент, под который Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам.

Структурная безработица – безработица, вызванная несоответствием структуры спроса и предложения рабочей силы.

Ускоренная амортизация – метод стимулирования инвестиций в основной капитал, основанный на предоставлении предприятиям права начисления амортизации повышенными нормами в первые годы эксплуатации основных фондов.

Фрикционная безработица – безработица, вызванная добровольным переходом трудящихся с одной работы на другую и сезонными колебаниями в спросе на рабочую силу.

Циклическая безработица – безработица, отражающая состояние экономической конъюнктуры в стране и превышение предложения рабочей силы над спросом на нее.

Эмиграция — выезд трудоспособного населения из страны в целях поиска работы или по заключенному трудовому договору на постоянное или временное (более 1 года) проживание в другой стране.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В учебном пособии были рассмотрены разные аспекты государственного регулирования национальной, начиная с общих проблем осуществления регулирующих функций, эволюции экономических форм государства и заканчивая конкретными направлениями государственного регулирования экономики.

В главе 1 пособия раскрыты сущность и цели государственного регулирования экономики, обоснована его необходимость на основе оценки положительных и негативных аспектов функционирования рыночной экономики, определены сферы, где вмешательство государства наиболее целесообразно. Также в этой главе исследуются методы, с помощью которых осуществляется государственное регулирование экономики.

В главе 2 особое внимание уделяется роли социальной составляющей в регулирующей деятельности государства. Определяются виды и источники доходов населения, приводится определение дифференциации доходов, исследуются способы её измерения, оценивается состояние и рассматриваются основные направления социальной политики в России.

В главе 3 изучаются теоретические основы рынка труда, рассматриваются основные методы его регулирования, приводятся данные о состоянии рынка труда в России и Республике Башкортостан.

В главе 4 рассматриваются теоретические аспекты функционирования денежного рынка; исследуются цели, задачи и инструменты денежно-кредитного регулирования; анализируются основные направления денежно-кредитной политики в России.

В главе 5 раскрываются основные положения антимонопольного регулирования, изучается теория конкуренции, рассматриваются модели антимонопольного регулирования, исследуется антимонопольное законодательство Российской Федерации.

В главе 6 рассматриваются особенности государственного регулирования аграрного сектора экономики, для чего определяется сущность и состав агропромышленного комплекса, место сельского хозяйства в АПК.

В главе 7 изучаются сущность и виды инвестиций, определяются основные источники инвестиционной деятельности, исследуются направления инвестиционной политики, раскрывается роль иностранных инвестиций в экономике.

В главе 8 исследуется государственный бюджет и проблемы его сбалансированности, изучаются налоги как инструмент финансовой политики государства, анализируются основные направления бюджетно-налоговой политики в Российской Федерации.

В главе 9 рассматриваются основные направления государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, исследуются внешнеторговая политика, регулирование международной миграции рабочей силы и капитала, валютное регулирование.

В завершение пособия приведен глоссарий, раскрывающий основные экономические термины, используемые в данном учебном пособии.

В конце каждой главы приведены контрольные вопросы и тесты для осуществления оценки усвоения пройденного материала.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная литература

- 1 Бабашкина, А.М. Государственное регулирование национальной экономики [Текст] – М.: Финансы и статистика, 2007. – 477 с.
- 2 Государственное регулирование национальной экономики [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Сервис» /С. С. Арбузов и др. ; под ред. Н. А. Платоновой, В. А. Шумаева, И. В. Бушуевой. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2008. – 652 с.
- 3 Капканщиков, С.Г. Государственное регулирование экономики [Текст] : учебное пособие для ВУЗов /С.Г. Капканщиков. – М.: КноРус, 2010. – 448 с.
- 4 Современные макроэкономические проблемы России [Текст] : учебное пособие для ВУЗов /под ред. С.С. Носовой. – М.: КноРус, 2010. – 487 с.
- 5 Харченко, Е.В. Государственное регулирование национальной экономики [Текст] : учебное пособие для ВУЗов / Е.В. Харченко, Ю.В. Вертакова. – М.: КноРус, 2011. – 328 с.
- 6 Экономическая теория [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. и направ. : / Т. Г. Бродская и др. ; под общ. ред. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 671 с.

б) дополнительная литература

- 1 Борисов, Е.Ф. Экономическая теория [Текст] /Е.Ф. Борисов. – М. : Проспект, 2007. – 544 с.
- 2 Бюджетная система России [Текст] /под ред. Г.Б. Поляка. – М. : ЮНИТИ, 2007. – 703 с.
- 3 Воцанова, Г.П. Экономическая история [Текст] /Г.П. Воцанова. – М. : ИНФРА-М, 2007.–254 с.
- 4 Государственное регулирование рыночной экономики [Текст] /под ред. И.И. Столярова – М. : Дело, 2002. – 280 с.

- 5 Государственное регулирование экономики [Текст] /под ред. Т.Г. Морозовой. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 255 с.
- 6 Государственные и муниципальные финансы [Текст] /под ред. С.И. Лузина, В.А. Слепова. – М. : Экономистъ, 2007. – 761с.
- 7 Денисова, И.П. Социальная политика [Текст] : учебник для ВУЗов /И.П. Денисова – М. : Феникс, 2009. – 347 с.
- 8 Добрынин, В.А. Актуальные проблемы экономики АПК [Текст] : учебное пособие /В.А. Добрынин. – М. : Изд-во МСХА, 2001. – 402 с.
- 9 Западноевропейские модели социально-экономического развития [Текст] – М. : РАН, 2000. – 253 с.
- 10 Кейнс, Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег [Текст] /Дж.М. Кейнс. – М. : Гелиос АОВ, 1999. – 352 с.
- 11 Когденко, В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика [Текст] : учебное пособие для ВУЗов / В.Г. Когденко, М.В. Мельник, Р.И. Быковников – М. : ЮНИТИ, 2010. – 471 с.
- 12 Кундиус, В.А. Экономика агропромышленного комплекса [Текст] : Учебное пособие для ВУЗов /В.А. Кундиус. – М. : КноРус, 2010. – 544 с.
- 13 Курс экономической теории [Текст] : учебник для студ. вузов. обучающихся по экономическим спец. и направлениям /М. Н. Чепурин и др. ; под общ. ред.: М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров : АСА, 2010. – 875 с.
- 14 Лобанов, В.В. Государственное управление и общественная политика [Текст] /В.В. Лобанов. – СПб : Питер, 2006. – 448 с.
- 15 Лукманов, Д.Д. Арендно-рентные отношения: институциональный анализ [Текст] /Д.Д. Лукманов. – М.: издательство ФГОУ ВПО РГАУ МСХА им. Тимирязева, 2005. – 192 с.
- 16 Маркс К. Капитал. Критика политической экономии [Текст] : Т. 1. Кн. 1. /К. Маркс. – М. : Политиздат, 1998. – 268 с.
- 17 Носова, С. С. Экономическая теория для бакалавров [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направлению «Экономика» и

экономическим спец. / С. С. Носова, В. И. Новичкова. – М. : Кнорус, 2009. – 367 с.

18 Нусратуллин В.К. Неравновесная экономика [Текст] /В.К. Нусратуллин. – М. : Компания Спутник+, 2006. – 482 с.

19 Райзберг, Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами [Текст] /Б.А. Райзберг. – М. : ИНФРА М, 2008. – 383 с.

20 Самофалова, Е.В. Государственное регулирование национальной экономики [Текст] : учебное пособие / Е.В. Самофалова, Э.Н. Кузьбожев, Ю.В. Вертакова. – М. : КНОРУС, 2008. – 272 с.

21 Сельская экономика [Текст] /под ред. С.В. Киселева. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 571 с.

22 Соколинский, В.М. Макроэкономическое регулирование: роль государства и корпораций [Текст] : учебное пособие для ВУЗов /В.М. Соколинский. – М. : КноРус, 2010. – 248 с.

23 Сухарев, О.С. Экономическая политика и развитие промышленности [Текст] /О.С. Сухарев. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 216 с.

Труд и занятость в России: Статистический сборник [Текст] – М. : Статистика России, 2007. – 610 с.

24 Тупчиенко, В.А. Государственная экономическая политика [Текст] /В.А. Тупчиенко. – М. : ЮНИТИ, 2010.

25 Ходов, Л.Г. Государственное регулирование национальной экономики [Текст] : учебник /Л.Г. Ходов. – М. : Экономистъ, 2006. – 620 с.

26 Шишкин, С.Н. Государственное регулирование экономики: предпринимательско-правовой аспект [Текст] /С.Н. Шишкин. – М. : Волтерс Клувер: 2010. – 246 с.

27 Шишкин А.Ф. Экономическая теория. Кн.1. [Текст] /А.Ф. Шишкин. – М. : ВЛАДОС, 1996. – 656 с.

28 Шишкин А.Ф. Экономическая теория. Кн.2. [Текст] /А.Ф. Шишкин. – М. : ВЛАДОС, 1996. – 352 с.

29 Экономика [Текст] /под ред. А.С. Булатова– М. : Экономистъ, 2006. – 831с.

30 Эрхард Л. Благосостояние для всех [Текст] /Л. Эрхард. – М. : Начала-Пресс, 1991. – 196 с.

в) нормативно-правовые документы

1 Конституция Российской Федерации : от 12 дек. 1993 г. [Электронный ресурс] : (ред. от 30.12.2008) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

2 Конституция Республики Башкортостан : от 24 дек. 1993 г. № ВС-22/15 [Электронный ресурс] : (ред. от 18.09.2008) // СПС «Консультант Плюс». Республика Башкортостан.

3 О защите конкуренции [Электронный ресурс] : федер. закон РФ от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ : принят Гос. Думой 08 июля 2006 г.: одобр. Советом Федерации 14 июля 2006 г. (ред. от 01.03.2011) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

4 Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон РФ от 28 дек. 2009 г. № 381-ФЗ : принят Гос. Думой 18 дек. 2009 г.: одобр. Советом Федерации 25 дек. 2009 г. (ред. от 23.12.2010) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

5 Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая : от 31 июля 1998 г. №146-ФЗ [Электронный ресурс] : Принят Гос. Думой 16 июля 1998 : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г. : (ред. от 07.06.2011) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

6 Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая : от 05 авг. 2000 г. №117-ФЗ [Электронный ресурс] : Принят Гос. Думой 19 июля 2000 : одобр. Советом Федерации 26 июля 2000 г. : (ред. от 07.06.2011) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

7 Бюджетный кодекс Российской Федерации : от 31 июля 1998 г. №145-ФЗ [Электронный ресурс] : Принят Гос. Думой 17 июля 1998 г. : одобр. Советом

Федерации 17 июля 1998 г. : (ред. от 06.04.2011) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

8 Трудовой кодекс Российской Федерации : от 30 дек. 2001 г. №197-ФЗ [Электронный ресурс] : Принят Гос. Думой 21 дек. 2001 г. : одобр. Советом Федерации 26 дек. 2001 г. : (ред. от 17.06.2011) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

9 Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс] : федер. закон РФ от 8 дек. 2003 г. № 164-ФЗ : принят Гос. Думой 18 дек. 2009 г.: одобр. Советом Федерации 25 дек. 2009 г. (ред. от 23.12.2010) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

10 Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений [Электронный ресурс] : федер. закон РФ от 25 фев. 1999 г. №39-ФЗ : принят Гос. Думой 15 июля 1998 г.: одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г. (ред. от 23.07.2010) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

11 О развитии сельского хозяйства [Электронный ресурс] : федер. закон РФ от 29 дек. 2006 г. №264-ФЗ : принят Гос. Думой 22 дек. 2006 г.: одобр. Советом Федерации 27 дек. 2006 г. (ред. от 24.07.2009) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

г) периодические издания

1 Журналы «АПК: Экономика, управление», «Вопросы статистики», «Вопросы экономики», «Деньги и кредит», «Законодательство и экономика», «Инвестиции в России», «Международный сельскохозяйственный журнал», «Мировая экономика и международные отношения», «Общество и экономика», «Проблемы теории и практики управления», «Региональная экономика: теория и практика», «Российский внешнеэкономический вестник», «Российский экономический журнал», «Финансы», «Финансы и

кредит», «ЭКО», «Экономика и управление», «Экономика сельского хозяйства России», «Экономист», «Экономика сельского хозяйства».

2 Газеты «Экономика и жизнь», «Коммерсант», «Российская газета», «Российская бизнес-газета», «Новая экономическая газета», «Финансовая газета».

д) электронные ресурсы

1 <http://gov.ru/> – сервер органов государственной власти Российской Федерации

2 <http://www.government.gov.ru/> – сайт Правительства Российской Федерации

3 <http://bashkortostan.ru/> – официальный информационный портал органов государственной власти РБ

4 <http://www.economy.gov.ru/> – Министерство экономического развития Российской Федерации

5 <http://www.fas.gov.ru/> – Федеральная антимонопольная служба

6 <http://www.customs.ru> – Федеральная таможенная служба

7 <http://www.fstrf.ru> – Федеральная служба по тарифам

8 <http://www.fedsfm.ru> – Федеральная служба по финансовому мониторингу

9 <http://www.ffms.ru/> – Федеральная служба по финансовым рынкам

10 <http://www.cbr.ru/> – сайт Центрального Банка Российской Федерации

11 <http://www.gks.ru/> – сайт Федеральной службы государственной статистики

12 <http://www.minprom.gov.ru/> – Министерство промышленности и торговли Российской Федерации

13 <http://www.minregion.ru/> – Министерство регионального развития Российской Федерации

14 <http://invest.blees.ru> – толковый словарь экономических терминов

15 <http://www.vorpeso.ru> – журнал «Вопросы экономики»

16 <http://www.imemo.ru/meimo> – журнал «Мировая экономика и мировые отношения»

17 <http://www.rcb.ru/> – журнал «Рынок Ценных Бумаг» (аналитические и методические материалы прикладного характера, комментарии и интервью по актуальным проблемам экономики, финансов и фондового рынка; публикации номеров в открытом доступе)

18 <http://www.garant.ru/> – правовая система «Гарант» – электронный банк информации (полный объем информационного банка системы ГАРАНТ более 700 000 документов и комментариев к нормативным актам, еженедельное пополнение составляет около 2 000 документов)

19 <http://www.consultant.ru/> – комплекс справочно-информационных систем КонсультантПлюс

20 <http://www.rbc.ru/> – информационно-аналитическое агентство "РосБизнесКонсалтинг" (оперативная информация о событиях в экономике и политике, финансовая информация – курсы валют, биржевые сводки и индексы, основные экономические показатели и другая деловая информация)

21 <http://www.aup.ru/> – административно-управленческий портал (бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии, содержит тексты и ссылки на учебные пособия, методические материалы, научные монографии, статьи и документы)

22 <http://www.eur.ru/> – бесплатная электронная библиотека

23 <http://www.ecsocman.edu.ru/> – федеральный образовательный портал с большим числом материалов экономического содержания

24 <http://economicus.ru/> – сайт содержит оригинальные тексты изданий многих ученых, критические статьи, биографические справки и многое другое

25 <http://cisstat.com/rus/index.html> – база данных «Статистика СНГ» с большим объемом материалов по макроэкономике стран содружества.