

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Башкирский государственный аграрный университет»	Приложение к ОПОП ВО
		Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе обучающихся

Кафедра социально-экономических
и гуманитарных дисциплин

Б1.О.10 ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Методические указания к практическим занятиям и
самостоятельной работе обучающихся

Направление подготовки
35.04.09 Ландшафтная архитектура

Направленность программы
Садово-парковое и ландшафтное строительство
Фитодизайн интерьеров и проектирование зимних садов

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Уфа 2023

Рекомендованы к изданию методической комиссией факультета агротехнологий и лесного хозяйства (протокол № 7 от 23 марта 2023 г.)

Составитель: канд. экон. наук, доцент Фанисов Р.Ф.

Ответственный за выпуск:

Зав. кафедрой социально-экономических и гуманитарных дисциплин
канд. социол. наук, доцент Ураев Р.Р.

г. Уфа, ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, кафедра социально-экономических и гуманитарных дисциплин

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
I ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	6
Модуль 1 Введение в ценообразование.....	6
Тема 1.1 Теоретические предпосылки ценообразования	6
Тема 1.2 Функции и принципы ценообразования.....	9
Тема 1.3 Методы ценообразования.....	12
Тема 1.4 Виды цен и их структура	15
Модуль 2 Ценообразование в рыночной экономике	18
Тема 2.1 Ценообразование на рынках факторов производства	18
Тема 2.2 Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.....	21
Тема 2.3 Государственное регулирование цен.....	24
II ЗАДАЧИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ	28
III ЗАДАЧИ С РЕШЕНИЯМИ.....	33
IV ТЕМЫ ДОКЛАДОВ И СООБЩЕНИЙ	40
V ФОНД КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ.....	41
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	43

Введение

Цена – важнейшая экономическая категория, оказывающая значительное влияние на решение социальных проблем населения и укрепление финансовой системы страны, что приобретает особое значение в современных условиях.

Ценообразование является наиболее сложным и важным элементом законодательной и исполнительной деятельности государства, функционирования сфер товарного производства и услуг. В ценах концентрируются все основные политические, экономические и социальные проблемы развития общества. Не случайно устойчивое развитие рыночных отношений большинство специалистов связывают с совершенствованием системы ценообразования, механизма формирования цен и их государственного регулирования. Без гибкого и действенного механизма управления ценами нельзя представить себе развитый рынок.

В связи с этим особую актуальность приобретает задача овладения обучающимися как теоретическими основами ценообразования, так и их практическим воплощением.

Помощь в этом могут оказать данные методические указания. Изучение изложенных в указаниях опросов позволит получить необходимые знания в теории и практике ценообразования, определения ценовой политики и ценовой стратегии развития предприятий и т.п.

Для закрепления у обучающихся теоретических знаний в методических указаниях приведены задания для практических занятий, вопросы для самоконтроля усвоения учебного материала, тесты по контролю знаний, задачи для самостоятельного решения. Также в методических указаниях представлены фонд контрольных вопросов и список рекомендуемой литературы.

Преподавание учебной дисциплины «Цены и ценообразование» строится исходя из требуемого уровня подготовки магистров.

Конечная **цель** изучения дисциплины – формирование теоретических и практических знаний в области ценообразования в садово-парковом строительстве.

Основной задачей изучения дисциплины является формирование компетенций у обучающихся к способности проводить технико-экономическое обоснование и анализ эффективности проектируемых мероприятий, прогнозирование последствий, нахождение компромиссных решений в планировании и реализации проектов. В ходе изучения дисциплины ставятся следующие **задачи**:

- а) раскрыть сущность и роль цены и ценообразования в рыночной экономике;
- б) рассмотреть сущность экономических законов (законов стоимости, спроса и предложения) и их роль в механизме ценообразования, а также их влияние на процесс ценообразования;
- в) вооружить теоретическими знаниями, а также методами и инструментами, применяемыми на практике в ценообразовании и в области государственного регулирования цен.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- экономические термины и понятия, используемые в курсе «Ценообразование в садово-парковом строительстве»;
- основные виды цен, применяемых на внутреннем и внешнем рынке;
- функции, принципы, методики ценообразования при технико-экономическом обосновании проектов в профессиональной деятельности;
- основные понятия, сущность принципы ценообразования при расчёте технико-экономического обоснования проектов в профессиональной деятельности;

б) уметь:

- рассчитать структуру цен;
- рассчитать базисный уровень цен на в садово-парковом строительстве с помощью специализированных прикладных программ;
- предвидеть последствия решений, принимаемых государством в области ценового регулирования;
- прогнозировать развитие экономики страны и ее регионов с учетом экономических интересов всех субъектов рынка;
- составлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности;
- производить технико-экономические расчеты с применением электронных программных комплексов;

в) иметь представление:

- о ценовой политике и ценовой стратегии;
- о формах и методах регулирования цен в зарубежных странах;
- о факторах, влияющих на развитие государственного регулирования цен в отдельных экономических и социальных процессах;
- работы с методиками расчёта и составления технико-экономического обоснования проектов в профессиональной деятельности;
- осуществления технико-экономического обоснования проектов в профессиональной деятельности.

В первой части настоящих указаний представлены планы практических занятий, где каждая тема содержит вопросы для обсуждения, контрольные вопросы, задания для самостоятельной работы студентов, тестовые задания и дополнительные вопросы.

Во второй части методических указаний представлены задачи для самостоятельного решения, в третью часть включены задачи с решениями, в четвертую часть – темы докладов и сообщений, пятая часть содержит фонд контрольных вопросов.

I ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1.1 Теоретические предпосылки ценообразования

1.1.1 Цель работы – рассмотреть следующие вопросы:

- 1.1.1.1 Понятие, сущность и роль цены и ценообразования в рыночной экономике.
- 1.1.1.2 Экономическое и социальное значение ценообразования.
- 1.1.1.3 Сущность экономических законов и их роль в ценообразовании.
- 1.1.1.4 Затратный и рыночный механизмы ценообразования.
- 1.1.1.5 Основные факторы, влияющие на цены и ценообразование.

Общие сведения. Цены и ценообразование являются одним из ключевых элементов рыночной экономики. Цена – сложная экономическая категория. В ней переплетены и сфокусированы практически все основные проблемы развития экономики, общества в целом. Это относится к производству и реализации товаров, формированию их стоимости, к созданию, распределению и использованию валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода.

Цена опосредствует все товарно-денежные отношения. В наиболее общем, абстрактном понимании цена есть денежное выражение стоимости товара. В свою очередь, стоимость товара определяется общественно необходимыми затратами труда при его производстве.

Когда единица конкретного товара обменивается на определенное количество другого товара, это последнее становится товарной ценой данного товара.

Ценообразование – процесс формирования цен на товары и услуги. Можно выделить две основные модели ценообразования:

- рыночное ценообразование, которое функционирует на основе взаимодействия между спросом покупателей и предложением продавцов на рынке того или иного товара;
- централизованное государственное ценообразование – определение цен государственными органами, при котором в рамках затратного ценообразования в основу закладываются издержки производства и обращения.

Задание: решите задачи из раздела II «Задачи для решения» по данной теме.

1.1.2 Контрольные вопросы

- 1) Какова сущность цены как основной экономической категории рынка?
- 2) Какова роль цен в проявлении законов спроса и предложения на рынке?
- 3) В чем состоит сущность двух противоположных теорий цены?
- 4) В чем выражаются принципиальные отличия формирования цен в условиях рынка и в плановой экономике?
- 5) Что представляет собой затратный и рыночный механизмы ценообразования?

1.1.3 Методические указания к выполнению СРО

- 1.1.3.1. Заведите глоссарий (словарь) и впишите в него следующие термины и понятия: цена; ценообразование; затратный механизм ценообразования; стоимость;

трудовая теория стоимости; закон стоимости; труд конкретный; труд абстрактный; общественно необходимые затраты труда; рыночный механизм ценообразования; полезность; теория предельной полезности; предельная полезность; потребность; спрос; закон спроса; предложение; закон предложения; рыночное равновесие; цена покупателя; цена продавца; равновесная цена; дефицит товара; избыток товара; эластичность; ценовая эластичность; издержки производства; издержки обращения; прибыль; себестоимость.

1.1.3.2. Выполните тесты:

1. Дайте определение цены с позиций К. Маркса:

- а) цена – денежное выражение стоимости товара;
- б) цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена;
- в) цена – количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги;
- г) цена – количество денег (других товаров или услуг, величина процента), за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги.

2. Дайте определение цены с позиций неоклассической теории:

- а) цена – денежное выражение стоимости товара;
- б) цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена;
- в) цена – количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги;
- г) цена – количество денег (других товаров или услуг, величина процента), за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги.

3. Социальное значение ценообразования заключается в том, что оно влияет на:

- а) экономическое развитие страны;
- б) экономическое развитие регионов;
- в) повышение благосостояния населения;
- г) рентабельность фирмы.

4. Цена спроса – это:

- а) минимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар;
- б) максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар;
- в) максимальная цена, по которой производители реализуют товар на рынке;
- г) цена, по которой совершается сделка.

5. Цена предложения – это:

- а) максимальная цена, по которой производители согласны предложить на рынке данное количество товара;
- б) минимальная цена, по которой производитель продает на рынке свои товары;

- в) максимальная цена, по которой покупатели готовы купить у продавца данный товар;
- г) минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное количество товара.

6. Равновесная цена – это:

- а) цена выше той, которая создает избыточный спрос;
- б) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;
- в) все перечисленное выше справедливо;
- г) цена, установленная правительством.

7. Когда «потолки» цен устанавливаются ниже равновесной цены, возникает:

- а) дефицит;
- б) избыток предложения;
- в) изменение предложения;
- г) изменение объема предложения.

8. Закон предложения утверждает:

- а) существует обратная зависимость между ценой товара и объемом предложения;
- б) существует прямая зависимость между ценой товара и объемом предложения;
- в) в соответствии с этим законом линия предложения всегда вертикальна;
- г) эластичность спроса по цене всегда меньше, чем эластичность предложения по цене при данном уровне цен.

9. Сущность закона стоимости состоит в том, что товары на рынке должны реализовываться на рынке с учетом:

- а) затрат общественно необходимого труда на производство и реализацию товара;
- б) затрат индивидуального труда товаропроизводителей;
- в) материальных затрат на производство товаров;
- г) трудовых затрат на производство товаров.

10. Рыночный механизм ценообразования обусловлен действием:

- а) закона стоимости;
- б) законов спроса и предложения;
- в) закона предложения;
- г) закона убывающей предельной полезности.

1.1.3.3. Контрольные вопросы для самопроверки.

1. В чем экономическое значение ценообразования?
2. В чем социальное значение ценообразования?

Библиографический список

В процессе подготовки к практическим занятиям, выполнения самостоятельной работы необходимо использовать основную и дополнительную литературу. Литература, указанная в конце данных методических указаний, поможет Вам творчески подойти к самостоятельному выполнению работы и успешно решить поставленные перед Вами задачи.

Тема 1.2 Функции и принципы ценообразования

1.2.1 Цель работы – рассмотреть следующие вопросы:

- 1.2.1.1 Цели и задачи ценообразования.
- 1.2.1.2 Экономические функции ценообразования.
- 1.2.1.3 Принципы и стратегии ценообразования.
- 1.2.1.4 Ценовая политика.

Общие сведения. Понятие «функция» означает внешнее проявление свойств какого-либо объекта в данной системе отношений. Функция есть способ реализации в реальной действительности внутренней глубинной сущности экономической категории. Выделяют следующие функции:

1. **Учетная функция.** Определяется самой сущностью цены, то есть, являясь денежным выражением стоимости, цены показывают, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции. Стимулирующая функция. Ее значение состоит в оказываемом воздействии на производство и потребление разных товаров. Цена стимулирует производителя через уровень заключенной в ней прибыли. В результате цены способствуют или препятствуют росту выпуска и потребления разных товаров.

2. **Распределительная функция.** Цены выступают инструментом распределения и перераспределения национального дохода между отраслями экономики, ее секторами, различными формами собственности, регионами, фондами накопления и потребления, различными социальными группами населения.

3. **Измерительная функция.** Цена обслуживает оборот товаров и обеспечивает реализацию экономических интересов всех относительно самостоятельных участников товарного оборота: производителя → посредника → потребителя. В этом качестве она выступает как количество денег (товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.

4. **Функция балансирования спроса и предложения.** Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Чрезмерно высокие или низкие цены свидетельствуют о диспропорциях в производстве и обращении.

Задание: решите задачи из раздела II «Задачи для решения» по данной теме.

1.2.2 Контрольные вопросы

- 1) Каковы функции цен?
- 2) Какие функции цен наиболее адекватны рыночной экономике?
- 3) Какова взаимосвязь между такими понятиями как «ценовая политика фирмы» и «ценовая стратегия фирмы»?
- 4) Какие факторы влияют на выбор ценовой стратегии фирмы?
- 5) Каковы основные задачи, которые ставит современная фирма при формировании ценовой стратегии?
- 6) В чем сущность измерительной и соизмерительной функций цены?

- 7) Что представляет собой распределительная и перераспределительная функции цены?
- 8) Какова сущность контрольной функции цены?
- 9) Назовите принципы ценообразования?
- 10) В чем сущность принципа научности ценообразования?

1.2.3 Методические указания к выполнению СРО

1.2.3.1. Впишите в глоссарий следующие термины и понятия: задачи ценообразования; функции цен – учетная, измерительная и соизмерительная, распределительная и перераспределительная, стимулирующая, регулирующая, социальная, информационная, плановая, контрольная; ценообразующие факторы – базовые, конъюнктурные, регулирующие; ценовая политика; цели ценовой политики; ценовая стратегия; основные стратегии ценообразования.

1.2.3.2. Выполните тесты:

1.Какая функция цены исторически наиболее древняя:

- а) функция стимулирования научно-технического прогресса;
- б) учетно-измерительная функция;
- в) функция балансировки спроса и предложения;
- г) все перечисленное неверно.

2. Целью фирмы может являться:

- а) максимизация прибыли;
- б) максимизация оборота;
- в) стабилизация цен, объемов, состояния на рынке;
- г) все вышеперечисленное.

3. Стратегия низких цен (ценового прорыва) применяется:

- а) с целью проникновения на рынок;
- б) с целью дозагрузки производственных мощностей;
- в) для избежания банкротства;
- г) все перечисленное верно.

4. Какой принцип ценообразования является определяющим:

- а) принцип отражения в стоимости товара его капиталоемкости;
- б) принцип научности;
- в) принцип непрерывности ценообразования;
- г) принцип выделения приоритетных направлений социально-экономического развития общества.

5. Стратегия средних цен может быть представлена в виде:

- а) стратегии проникновения на рынок;
- б) стратегии нейтрального ценообразования;
- в) стратегии следования за лидером;
- г) правильно б) и в).

6. Одна из функций ценообразования – это:

- а) максимизация прибыли;
- б) изменение объема предложения;
- в) сокращение издержек;
- г) измерительная.

7. Принцип ценообразования – это:

- а) регулирование рынка труда;
- б) регулирование национальной экономики;
- в) научность;
- г) развитие науки и техники.

8. Одним из принципов ценообразования является:

- а) научно-технический прогресс;
- б) непрерывность;
- в) минимизация издержек;
- г) максимизация прибыли.

9. Функцией ценообразования является:

- а) организация финансового рынка;
- б) разработка государственного бюджета;
- в) регулирующая;
- г) санирующая.

10. Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- а) стратегии проникновения на рынок;
- б) стратегии премиального ценообразования;
- в) стратегии следования за лидером;
- г) стратегии справедливого ценообразования.

1.2.3.3. Контрольные вопросы для самопроверки.

1. В чем заключаются цели и задачи ценовой политики в РФ?

2. Какие функции цены оказывают непосредственное влияние на уровень жизни населения страны?

Библиографический список

В процессе подготовки к практическим занятиям, выполнения самостоятельной работы необходимо использовать основную и дополнительную литературу. Литература, указанная в конце данных методических указаний, поможет Вам творчески подойти к самостоятельному выполнению работы и успешно решить поставленные перед Вами задачи.

Тема 1.3 Методы ценообразования

1.3.1 Цель работы – рассмотреть следующие вопросы:

- 1.3.1.1 Понятие методологии и методики ценообразования. Основные группы методов ценообразования.
- 1.3.1.2 Рыночные методы ценообразования.
- 1.3.1.3 Затратные методы ценообразования.
- 1.3.1.4 Параметрические методы ценообразования.

Общие сведения. Методология ценообразования - это совокупность принципов и методов формирования структуры и динамики цен.

Принцип ценообразования - это основное и исходное положение или основные особенности устройства данной системы цен.

Метод ценообразования - способ построения цены.

Методология ценообразования едина для всех уровней установления цен. Основные положения и правила формирования цен не меняются в зависимости от того, кто и на какой срок устанавливает цены. Это является необходимой предпосылкой создания единой системы цен, действующей в экономике конкретной страны.

Методы ценообразования - это составные элементы методологии, которые объединяют целый ряд способов, приемов формирования цен.

Методология и методика отличаются друг от друга: на основе методологии разрабатывается стратегия ценообразования, а методики содержат конкретные рекомендации и средства для реализации этой стратегии на практике.

Существующие методики различаются в зависимости от уровней управления, видов цен и групп продукции. Каждая методика имеет свои особенности. Эти особенности и различия не должны выходить за рамки требований единой методологии. Следовательно, методики являются важнейшим элементом методологии.

Выделяют затратные, рыночные и параметрические методы ценообразования, которые применяются в зависимости от целей предприятия и его положения на рынке.

К затратным методам относятся:

- договорное ценообразование по принципу "средние издержки + прибыль";
- расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.

К рыночным методам относятся:

- установление цены на основе ощущаемой потребителем ценности товара;
- определение цен с ориентацией на конкуренцию;
- определение цен на основе нахождения равновесия между издержками производства и состоянием рынка.

К нормативно-параметрическим методам относятся:

- метод удельных показателей;
- метод регрессионного анализа;
- балловый метод;
- метод агрегатный.

Задание: решите задачи из раздела II «Задачи для решения» по данной теме.

1.3.2 Контрольные вопросы

- 1) Что такое методология ценообразования? Что такое методика ценообразования? В чем между ними отличие?
- 2) Какие методы относятся к рыночным методам ценообразования? Каковы их преимущества и недостатки?
- 3) Какие методы относятся к затратным методам ценообразования? Каковы их преимущества и недостатки?
- 4) Какие методы относятся к параметрическим методам ценообразования? Каковы их преимущества и недостатки?
- 5) Приведите примеры из практики хозяйствующих субъектов по применению определенных методов ценообразования.

1.3.3 Методические указания к выполнению СРО

1.3.3.1. Впишите в глоссарий следующие термины и понятия: методология ценообразования, методика ценообразования; постоянные затраты, переменные затраты, общие затраты; основные методы, основанные на учете затрат: метод полных затрат; метод прямых затрат, и т.д.; основные методы, относящиеся к параметрической группе ценообразования: метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, и т.д.; основные методы, относящиеся к рыночным: с ориентацией на спрос, с ориентацией на конкурентов, и др.

1.3.3.2. Выполните тесты:

1. Параметрический ряд товаров это:

- а) группа товаров одинакового функционального назначения;
- б) различающихся уровнями основных потребительских параметров (например: мощности, грузоподъемности и т.п.);
- в) верны ответы а) и б);
- г) все ответы неверны.

2 Ценообразование затратным методом может основываться на:

- а) сумме постоянных и переменных затрат;
- б) на предельных затратах;
- в) на общих затратах;
- г) верны все предыдущие ответы.

3. Какой из перечисленных методов относится к параметрическим методам ценообразования?

- а) корреляционно-регрессивный метод;
- б) метод удельных показателей;
- в) балловый метод;
- г) верны все ответы.

4. Определение цен на основе рыночных методов ценообразования происходит:
- а) на основе анализа всех издержек производства и обращения;
 - б) на основе анализа только косвенных затрат производства;
 - в) при использовании метода сходной цены (ориентации на конкуренцию);
 - г) нет верных ответов.
5. Основные недостатки методов ценообразования, ориентированных на затраты:
- а) сложность расчетов;
 - б) не учитывают производственные издержки;
 - в) не учитывают запросы и предпочтения потребителей;
 - г) отсутствие сложности в расчетах.
6. Основные преимущества методов ценообразования, ориентированных на затраты:
- а) сложность расчетов;
 - б) отсутствие сложности в расчетах;
 - в) не учитывают потребительские свойства товара;
 - г) верны все ответы.
7. Основные преимущества рыночных методов ценообразования:
- а) сложность расчетов;
 - б) отсутствие сложности в расчетах;
 - в) учитывают потребительские предпочтения покупателей;
 - г) верны все ответы.
- 8 Какой из перечисленных методов относится к рыночным методам ценообразования?
- а) метод постоянных издержек;
 - б) балловый метод;
 - в) метод с ориентацией на покупателя (спрос);
 - г) верны все ответы.
- 9 Каким основным недостатком обладает балловый метод?
- а) сложность расчетов;
 - б) простота расчетов;
 - в) субъективность метода;
 - г) нет верных ответов.
- 10 Главное отличие затратных и параметрических методов в том, что:
- а) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара;
 - б) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые – учитывают;
 - в) первые учитывают косвенные налоги, а вторые – не учитывают;
 - г) первые не учитывают себестоимость, а вторые – учитывают.

1.3.3.3. Контрольные вопросы для самопроверки.

1. Какая из групп методов ценообразования применяется более широко в настоящее время в экономике РФ?
2. Какие методы применяются чаще на монопольном рынке, и почему? Какие методы применяются на рынке совершенной конкуренции, и почему??

Библиографический список

В процессе подготовки к практическим занятиям, выполнения самостоятельной работы необходимо использовать основную и дополнительную литературу. Литература, указанная в конце данных методических указаний, поможет Вам творчески подойти к самостоятельному выполнению работы и успешно решить поставленные перед Вами задачи.

Тема 1.4 Виды цен и их структура

1.4.1 Цель работы – рассмотреть следующие вопросы:

- 1.4.1.1 Система цен и признаки, лежащие в ее основе.
- 1.4.1.2 Цены, функционирующие в зависимости от сферы торговли.
- 1.4.1.3 Цены, устанавливаемые в зависимости от степени государственного воздействия на ценообразование.
- 1.4.1.4 Цены, зависящие от вида рынка.

Общие сведения. Все цены, действующие в экономике, взаимосвязаны и образуют единую систему, которая находится в постоянном движении под воздействием множества рыночных факторов. Эта система состоит из отдельных блоков взаимозависимых и взаимообусловленных цен. В основе взаимосвязи всех цен лежит принцип сообщающихся сосудов: движение цен в одной подсистеме вызывает автоматические изменения во всех других подсистемах.

Наиболее важными и основными блоками единой системы цен являются:

- оптовые цены;
- закупочные цены;
- розничные цены;
- тарифы на услуги транспорта.

Основные блоки цен включают в себя ряд подблоков. К примеру, блок оптовых цен подразделяется на два подблока – оптовые (отпускные) цены предприятия и оптовые цены промышленности. А блок транспортных тарифов состоит из нескольких подблоков: тарифы железнодорожного транспорта, тарифы морского транспорта, тарифы речного транспорта, тарифы автотранспорта, тарифы авиаперевозок и трубопроводного транспорта.

Ведущую и определяющую роль во всей системе цен играют цены на продукцию базовых отраслей промышленности. К ним относятся топливно-энергетические отрасли (угольная, нефтяная, газовая, электроэнергетика), а также отрасли металлургии. Изменение цен на энергоносители находит быстрое отражение в уровне цен всех без исключения отраслей экономики. Большое влияние на цены в отраслях легкой и пищевой промышленности оказывает динамика закупочных цен на продукцию отраслей сельского хозяйства.

Задание: решите задачи из раздела II «Задачи для решения» по данной теме.

1.4.2 Контрольные вопросы

- 1) Каковы основные виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения?
- 2) Каковы элементы оптовой (отпускной) цены предприятия?
- 3) Каковы элементы закупочной цены?
- 4) Каковы элементы розничной цены?
- 5) Что такое система цен и каковы ее признаки?
- 6) Какие налоги включаются в состав цены?

1.4.3 Методические указания к выполнению СРО

1.4.3.1. Впишите в глоссарий следующие термины и понятия: система цен; оптовые цены; розничные цены; закупочные цены; тарифы; свободные цены; регулируемые цены; фиксированные цены; внешнеторговые цены: экспортные и импортные; цены продавца; цены покупателя; цены контрактные, или цены фактической сделки; твердые цены фактических сделок; цены фактических сделок с последующей фиксацией; подвижные (скользящие) цены; биржевые цены; цены аукционов; цены торгов; справочные цены; цены преysкурантов; цены предложений, брутто-ставка; нетто-ставка.

1.4.3.2. Выполните тесты:

1. Главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены:

- а) в наличии (отсутствии) розничной торговой организации;
- б) в размере партии продажи товара;
- в) в категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организации);
- г) все ответы неверны.

2. Какие задачи призваны решать закупочные цены:

- а) ограничение власти предприятий-монополистов;
- б) обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям;
- в) задачи государственной политики;
- г) все ответы неверны.

3. С какой целью государство устанавливает нижний предел цены:

- а) для решения социальных вопросов;
- б) для обеспечения необходимой прибыли предприятия;
- в) в фискальных целях;
- г) все перечисленное верно.

4. Себестоимость продукции включает в себя:

- а) амортизацию;
- б) акциз;
- в) торговую надбавку;
- г) все вышеперечисленное.

5. Цена продажи оптового посредника это:

- а) отпускная цена производителя промышленной продукции;
- б) издержки и прибыль сбытовых организаций;
- в) отпускная цена, а также издержки и прибыль сбытовых организаций, включая НДС и акцизы;
- г) издержки и прибыль предприятий розничной торговли.

6. Розничная цена структурно состоит из:

- а) отпускной цены производителя промышленной продукции;
- б) издержек и прибыли предприятий торговли;
- в) издержек и прибыли коммерческих организаций;
- г) оптовой цены и торговой надбавки.

7. Жестко фиксируемые цены устанавливаются:

- а) товаропроизводителями;
- б) государством в условиях тоталитарного режима;
- в) потребителями товаров и услуг;
- г) общественными организациями.

8. Регулируемые цены на товары и услуги устанавливаются:

- а) государством на социально значимые товары и услуги;
- б) товаропроизводителями;
- в) потребителями товаров и услуг;
- г) общественными организациями.

9. Свободные цены на товары и услуги устанавливаются:

- а) правительством;
- б) общественными организациями;
- в) товаропроизводителями;
- г) со взаимного согласия продавцов и покупателей.

10. В фазе кризиса падение объема розничного товарооборота отражается в ценообразовании в первую очередь на:

- а) продукты питания;
- б) товары длительного пользования;
- в) предметы санитарии и гигиены;
- г) детские товары.

1.4.3.3. Контрольные вопросы для самопроверки.

1. Какая система цен сложилась в РФ в зависимости от вида торговли?
2. Какие цены на товары устанавливаются и контролируются государством в РФ?

Библиографический список

В процессе подготовки к практическим занятиям, выполнения самостоятельной работы необходимо использовать основную и дополнительную литературу.

Литература, указанная в конце данных методических указаний, поможет Вам творчески подойти к самостоятельному выполнению работы и успешно решить поставленные перед Вами задачи.

Тема 2.1 Ценообразование на рынках факторов производства

2.1.1 Цель работы – рассмотреть следующие вопросы:

- 2.1.1.1 Рабочая сила и условия ее превращения в товар. Формы и системы заработной платы.
- 2.1.1.2 Земля как главное средство производства в сельском хозяйстве и ее превращение в товар. Рента и рентные отношения в сельском хозяйстве
- 2.1.1.3 Цена земли. Кадастровая и рыночная цена земли.
- 2.1.1.4 Капитал и его трактовки. Виды рынка капитала и ценообразование.
- 2.1.1.5 Рынок ценных бумаг и ценообразование.

Общие сведения. В этой теме рассматриваются рынки факторов производства. Как мы знаем факторы производства (ресурсы), это те элементы, которые используются в производстве благ. Для производства благ необходимы ресурсы, которые в процессе производства становятся факторами производства.

На рынках благ (т.е. товаров и услуг) покупателями являлись индивиды, а продавцами производители, то есть фирмы. На рынке ресурсов положение меняется, продавцами ресурсов являются владельцы ресурсов, в конечном счете – индивиды, а покупателями фирмы производители продукции. Меняются цели покупателей и их поведение. Так, в случае с конечной продукцией целью потребителя является максимизация удовлетворения потребностей, целью потребителей ресурсов является максимизация прибыли, таким образом, удовлетворяется потребность производителя. Соответственно при изменении цен на продукцию в коротком периоде производитель будет изменять объем производства и использование ресурсов, так как максимизация прибыли достигается при больших или меньших объемах производства.

Спрос и предложение на этих рынках формируются под влиянием рынков потребительских товаров и услуг. Поэтому спрос на ресурсы выступает как производный спрос, а предложение ресурсов зависит в конечном счете от предложения потребительских благ. Если для потребителя ресурсов покупка ресурсов является издержками производства, то для продавцов является доходами и называются: от труда – заработная плата, земли – рента, капитала – процент, предпринимательских способностей – прибыль.

Факторы производства, будучи источником дохода своих собственников, лишь на время передаются в пользование покупателя (производственной фирмы), который выплачивает цену за пользование услугами этих факторов, но не приобретает их в полную собственность.

Задание: решите задачи из раздела II «Задачи для решения» по данной теме.

2.1.2 Контрольные вопросы

- 1) В чем заключается специфика рынка труда и его товара?
- 2) При наличии каких условий рабочая сила становится товаром?
- 3) В чем заключается сущность заработной платы? Каковы ее основные формы?
- 4) Какие факторы оказывают влияние на спрос и предложение на рынке труда?
- 5) В чем сущность номинальной и реальной заработной платы?
- 6) Какие факторы влияют на уровень реальной заработной платы?
- 7) В чем заключается особенность земли и других природных ресурсов как фактора производства?
- 8) Чем отличается земля как товар от других товаров?
- 9) Что такое земельная рента?
- 10) Каковы причины, вызвавшие возникновение и развитие рынка капитала?
- 11) Что такое курс акции и какие факторы оказывают влияние на его величину?
- 12) Как происходит формирование цен на рынке ценных бумаг?

2.1.3 Методические указания к выполнению СРО

2.1.3.1. Впишите в глоссарий следующие термины и понятия: теория факторов производства; теория предельной производительности; рабочая сила как товар; рынок труда; конкуренция и монополия на рынке труда; спрос и предложение на рынке труда; повременная заработная плата; сдельная заработная плата; дифференциация вознаграждения за труд; факторы, влияющие на уровень заработной платы; прожиточный минимум; тарифная система; номинальная заработная плата; реальная заработная плата; минимальная заработная плата; рынок земли; землевладение; землепользование; рента; рентные отношения; арендная плата; земельная рента; абсолютная и дифференциальная земельная рента; агропромышленный комплекс; цена земли; кадастровая цена земли; рыночная цена земли; капитал; рынок капитала; спрос и предложение на рынке капитала; реальный капитал; кругооборот капитала; оборот капитала; основной капитал; оборотный капитал; амортизация основного капитала; накопление; инвестиции; производственная функция; ссудный капитал; рынок ценных бумаг; первичный и вторичный рынок ценных бумаг; акции и их виды; облигация; вексель; дивиденд; курс акции.

2.1.3.2. Выполните тесты:

1. Укажите, что из перечисленного ниже не входит в стоимость рабочей силы:
 - а) стоимость фонда жизненных средств, необходимых для поддержания работника и его семьи;
 - б) стоимость благ, необходимых для совершенствования его рабочей силы;
 - в) стоимость средств производства, необходимых для выпуска продукции;
 - г) стоимость благ, необходимых для удовлетворения духовных потребностей работника.
2. Одной из особенностей рынка труда является его регулируемость, которая проявляется:
 - а) в законодательном установлении минимальной заработной платы;
 - б) в составлении договора (контракта) при найме на работу;

- в) все выше перечисленное верно;
- г) все перечисленное неверно.

3. В качестве цены на рынке труда выступает:

- а) дивиденд;
- б) рента;
- в) прибыль;
- г) заработная плата.

4. Цена земли зависит от:

- а) величины ежегодной ренты;
- б) ставки банковского процента;
- в) величины альтернативного дохода покупателя земли;
- г) всех перечисленных условий.

5. Абсолютная рента присваивается:

- а) только с лучших участков земли;
- б) только со средних участков;
- в) только с худших участков;
- г) со всех земельных участков.

6. Дифференциальная рента – это:

- а) доход, полученный с худших участков земли;
- б) прибыль, полученная за счет использования ресурсов более высоких порядков в ситуации ранжирования ресурсов по их производительности;
- в) доход, полученный от продажи имущества;
- г) доход, полученный за счет вовлечения в производство всех имеющихся ресурсов.

7. В качестве цены на рынке денежного капитала выступает:

- а) цена товаров, которые изготавливаются с помощью капитала;
- б) процент на капитал;
- в) предполагаемая прибыль от использования капитала;
- г) предпринимательский доход.

8. Рынок капитала состоит из:

- а) рынка реального капитала;
- б) рынка денежного капитала;
- в) фондового рынка;
- г) всего перечисленного.

9. Курс акций – это:

- а) цена, запрашиваемая продавцом;
- б) рыночная цена акции;
- в) номинальная стоимость акции;
- г) дивиденд, получаемый на акцию.

10. Фондовый рынок – это:

- а) рынок ценных бумаг;
- б) рынок основных фондов;
- в) рынок кредита;
- г) все перечисленное.

2.1.3.3. Контрольные вопросы для самопроверки.

- 1. Чем, на ваш взгляд, отличается ценообразование на рынке труда от ценообразования на других рынках (рынке земли и рынке капитала)?
- 2. В чем сущность ренты, арендной платы и кадастровой стоимости земли в РФ?
- 3. Как происходит ценообразование на рынке капитала в РФ?

Библиографический список

В процессе подготовки к практическим занятиям, выполнения самостоятельной работы необходимо использовать основную и дополнительную литературу. Литература, указанная в конце данных методических указаний, поможет Вам творчески подойти к самостоятельному выполнению работы и успешно решить поставленные перед Вами задачи.

Тема 2.2 Ценообразование во внешнеэкономической деятельности

2.2.1 Цель работы – рассмотреть следующие вопросы:

- 2.2.1.1 Международная экономическая интеграция и международная торговля: понятие, особенности, тенденции развития.
- 2.2.1.2 Цены на экспортируемую и импортируемую продукцию.
- 2.2.1.3 Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности.
- 2.2.1.4 Таможенные тарифы: сущность, функции, виды.

Общие сведения. Для международной торговли характерно возникновение и существование особой системы цен - так называемых мировых цен.

Цена товара в международной торговле - величина неустойчивая. На нее влияет множество факторов, поэтому предприятия считают, что для успеха на внешнем рынке необходимо разрабатывать оптимальную ценовую политику и постоянно проверять ее эффективность, изменяя по мере необходимости.

При разработке ценовой политики приходится отвечать на множество вопросов, например: какое место занимает цена среди средств конкурентной борьбы на каждом из рынков, на которых действует предприятие; может ли предприятие выдержать роль «ценового лидера» или должно следовать за другим лидером; т.е. выиграет ли предприятие ценовую войну; какой должна быть ценовая политика в отношении новых товаров: как должна меняться цена в зависимости от жизненного цикла товара; должна ли быть базисная цена единой для всех стран, с которыми ведется торговля, или возможны разные базисные цены?

Для современной мировой экономики характерна множественность цен, которая заключается в том, что на одинаковые товары устанавливаются разные цены. Причинами множественности цен являются протекционизм, таможенные и другие барьеры.

Создание особых торговых и валютных зон приводит к дифференциации цен на одни и те же товары в мировой торговле. Если по одним сырьевым товарам мировые цены определяются уровнем цен стран-экспортеров или стран-импортеров, то по другим - уровнем цен бирж, аукционов и пр.

При определении цен готовых изделий решающую роль играют ведущие фирмы, выпускающие и экспортирующие определенные типы и виды этих изделий.

Мировая цена является выражением мировой цены производства, складывающейся на мировом рынке.

Под влиянием конкуренции сначала выравниваются нормы прибыли на капитал внутри той или иной страны и формируются национальные цены производства. Затем из национальных цен производства отдельных стран, вывозящих на мировые рынки одинаковые или сходные товары, образуется интернациональная цена производства, лежащая в основе мировой цены.

Задание: решите задачи из раздела II «Задачи для решения» по данной теме.

2.2.2 Контрольные вопросы

- 1) Что такое мировые цены и какова роль государства в их регулировании?
- 2) Каковы важнейшие задачи и инструменты реализации внешнеторговой политики?
- 3) Что такое конкурентоспособность товара?
- 4) Что такое политика протекционизма и каковы инструменты ее реализации?
- 5) Что такое таможенная пошлина и каковы ее функции в международной торговле?
- 6) Какой экономический закон влияет на ценообразование в внешнеторговых отношениях?
- 7) Что такое таможенная стоимость и какие бывают методы ее определения?
- 8) В чем сущность закона стоимости во внешнеэкономических отношениях?
- 9) Что такое экономическая интеграция?
- 10) Раскройте сущность вертикальной и горизонтальной экономической интеграции?

2.2.3 Методические указания к выполнению СРО

2.2.3.1. Впишите в глоссарий следующие термины и понятия: международная экономическая интеграция; торгуемые товары; неторгуемые товары; мировой рынок; международная торговля; экспорт; импорт; конкурентоспособность товара; ценовая конкуренция; ценовая конкурентоспособность товара; публикуемые цены; справочные цены; биржевые котировки; цены аукционов; цены фактических сделок; цены предложений крупных фирм; расчетные цены; протекционизм; таможенный тариф.

2.2.3.2. Выполните тесты:

1. Таможенная пошлина – это:

- а) косвенный налог;

- б) прямой налог;
- в) ценовое вознаграждение таможенного органа за его услуги;
- г) все перечисленное неверно.

2. Какие функции призваны выполнять таможенные пошлины:

- а) фискальную;
- б) стимулирующую;
- в) защитную;
- г) все вышеперечисленное.

3. Политика протекционизма направлена на:

- а) расширение импорта из-за рубежа;
- б) защиту отечественного производства от иностранных конкурентов;
- в) сокращение отечественного экспорта;
- г) ограничение ввоза иностранного капитала.

4. Введение импортной квоты гарантированно приводит...

- а) к сокращению объема импорта;
- б) к росту конкурентоспособности предприятий в импортозамещающих отраслях;
- в) к снижению цен на внутреннем рынке в стране-экспортере;
- г) к увеличению сумм платежей в государственный бюджет.

5. К мерам государственного протекционизма относится...

- а) полная отмена таможенных пошлин на импортируемые товары;
- б) отмена любых ограничений на экспорт товаров;
- в) введение налоговых льгот для филиалов зарубежных компаний;
- г) введение таможенных пошлин на импортируемые товары.

6. Сторонники протекционизма утверждают, что введение торговых барьеров приводит ...

- а) к защите отраслей национальной экономики;
- б) к сокращению занятости в отраслях национальной экономики;
- в) к ослаблению экологической безопасности страны;
- г) к образованию внутренних монополий.

7. Цены на мировых товарных рынках регулируются:

- а) государствами;
- б) продавцами и покупателями;
- в) товарными биржами;
- г) законом стоимости.

8. Заниженный валютный курс:

- а) делает выгодным экспорт;
- б) делает невыгодным экспорт;
- в) не влияет на эффективность экспорта;

г) все перечисленное неверно.

9. Сумма экспорта и импорта есть...

- а) товарооборот;
- б) чистый экспорт;
- в) платежный баланс;
- г) торговый баланс.

10. Государство, вводя таможенные пошлины или квоты на ввоз импортных товаров, проводит политику....

- а) протекционизма;
- б) либерализации;
- в) экспансионизма;
- г) фритредерства.

2.2.3.3. Контрольные вопросы для самопроверки.

1. Влияют ли транснациональные корпорации на ценообразование?
2. Каково влияние глобализации на процесс ценообразования в РФ?

Библиографический список

В процессе подготовки к практическим занятиям, выполнения самостоятельной работы необходимо использовать основную и дополнительную литературу. Литература, указанная в конце данных методических указаний, поможет Вам творчески подойти к самостоятельному выполнению работы и успешно решить поставленные перед Вами задачи.

Тема 2.3 Государственное регулирование цен

2.3.1 Цель работы – рассмотреть следующие вопросы:

- 2.3.1.1 Цели и задачи государственного регулирования цен.
- 2.3.1.2 Прямое и косвенное регулирование цен.
- 2.3.1.3 Государственное регулирование цен в РФ и РБ.
- 2.3.1.4 Регулирование цен в зарубежных странах.
- 2.3.1.5 Влияние системы налогообложения на ценообразование.

Общие сведения. В обеспечении нормального функционирования любой современной экономической системы важная роль принадлежит государству. Государство на протяжении всей истории своего существования наряду с задачами поддержания порядка, законности, организации национальной обороны, выполняло определенные функции в сфере экономики. Даже в период раннего капитализма в Европе существовал централизованный контроль над ценами, качеством товаров и услуг, процентными ставками и внешней торговлей. В современных условиях любое государство осуществляет регулирование национальной экономики, с различной степенью государственного вмешательства в экономику.

По вопросам, в каких пропорциях должно сочетаться государственное и рыночное регулирование, каковы границы и направления государственного вмешательства, существует широкий спектр мнений и подходов - от полного государственного монополизма до крайнего экономического либерализма. Однако необходимость выполнения государством определенных функций в экономике не подвергается сомнению.

Не менее важной по значимости является денежная политика. Регулируя денежную массу, государство может влиять на цены, инвестиционные проекты и потребление населения, объем национального производства, инфляцию и темпы экономического роста. Денежная политика, как и фискальная, может служить средством стабилизации, но может и отрицательно воздействовать на экономику. Без отлаженной денежной политики борьба с инфляцией невозможна.

Вне зависимости от господствующих экономических доктрин никто не снимал с национальных правительств ответственности за экономическое положение страны. Таким образом, государственное регулирование экономики имеет важное значение для экономического и социального развития страны. При этом, осуществляя регулирование рыночной экономики, государство использует широкий набор средств и методов воздействия на экономику таких как бюджет, налоги, кредитно-денежная политика, экономическое законодательство и т.д.

В любой экономической системе, в том числе и рыночной экономике, государство выступает в известном смысле как экономический агент, обладающий правом и возможностью принуждения, например, в сфере налоговой политики, государственного законодательства. Принуждение часто обосновывается политической философией, требующей подчинения личных интересов общественным.

Как бы там ни было, государство всегда, во все времена и во всех странах оказывало ключевое влияние на функционирование экономики, и вследствие этого, на развитие общества в целом. Таким образом государственное регулирование является важной частью функционирования экономики и, поэтому, заслуживает самого пристального внимания.

Задание: решите задачи из раздела II «Задачи для решения» по данной теме.

2.3.2 Контрольные вопросы

- 1) Каковы формы государственного воздействия на ценообразование?
- 2) В чем состоит необходимость регулирования цен в условиях рынка?
- 3) Каковы цели и задачи государственного регулирования цен?
- 4) В чем суть и содержание прямых и косвенных методов регулирования цен?
- 5) Какие цены в РФ подлежат прямому государственному регулированию на федеральном и региональном уровнях?
- 6) В чем сущность теории «невидимой руки»?
- 7) Какие проблемы возникают в государственном регулировании цен и тарифов?
- 8) Какие меры принимаются в Российской Федерации по регулированию цен на товары и тарифов за услуги?
- 9) Влияет ли рост цен на товары и тарифов за услуги на социальное положение населения?

2.3.3 Методические указания к выполнению СРО

2.3.3.1. Впишите в глоссарий следующие термины и понятия: прямое регулирование цен; административное установление цен; «замораживание» цен; установление предельного уровня цен; регламентация уровня рентабельности; установление нормативов для определения цен; декларирование цен; косвенное регулирование цен; налогообложение; регулирование денежного обращения; оплата труда; кредитная политика; регулирование государственных расходов; установление норм амортизации; регулирование цен в отраслях естественных монополий; регулирование цен (тарифов), осуществляемое на федеральном уровне; регулирование цен (тарифов), осуществляемое на региональном уровне.

2.3.3.2. Выполните тесты:

1. К косвенным методам регулирования цен можно отнести:

- а) установление предельного норматива рентабельности;
- б) установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;
- в) изменение акцизной ставки;
- г) установление паритетных цен.

2. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов может осуществляться в форме установления:

- а) скользящих цен;
- б) предельных цен;
- в) сезонных цен;
- г) преysкурантных цен.

3. Местными органами власти г. Уфы регулируются цены:

- а) на железнодорожном транспорте;
- б) на электроэнергию;
- в) на коммунальные услуги;
- г) на природный газ.

4. Методы прямого (административного) регулирования цен включают установление:

- а) фиксированных цен и тарифов;
- б) предельных цен и тарифов;
- в) предельного уровня рентабельности;
- г) всего перечисленного.

5. Жестко фиксируемые цены устанавливаются на товары в условиях:

- а) рыночной экономики;
- б) переходной экономики;
- в) командно-административной системы управления;
- г) натурального хозяйства.

6. Регулируемые цены устанавливаются на:

- а) средства производства;
- б) социально-значимые товары;
- в) ценные бумаги;
- г) бытовую технику.

7. Рыночные цены устанавливаются с учетом требований экономического закона:

- а) стоимости;
- б) распределения по труду;
- в) неуклонного роста производительности общественного труда;
- г) законов спроса и предложения.

8. Государством регулируются цены на:

- а) транспортные средства;
- б) энергоносители;
- в) строительные материалы;
- г) средства производства.

9. Налог на добавленную стоимость устанавливается:

- а) государством;
- б) товаропроизводителями;
- в) общественными организациями;
- г) потребителями.

10. Акцизы устанавливаются на:

- а) мясомолочную продукцию;
- б) хлебобулочные изделия;
- в) детскую одежду;
- г) ликероводочные изделия.

2.3.3.3. Контрольные вопросы для самопроверки.

1. Каковы основные цели и задачи государственного регулирования цен в РФ?
2. Обеспечивается ли государственный контроль за ценообразованием в РФ?
3. Какие государственные органы осуществляют контроль за ценообразованием в РФ?

Библиографический список

В процессе подготовки к практическим занятиям, выполнения самостоятельной работы необходимо использовать основную и дополнительную литературу. Литература, указанная в конце данных методических указаний, поможет Вам творчески подойти к самостоятельному выполнению работы и успешно решить поставленные перед Вами задачи.

II ЗАДАЧИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ

Задача 1

Кривая рыночного спроса на жидкокристаллические мониторы описывается уравнением $Q_D = 300 - 6P$, а предложение задано уравнением $Q_S = 14P - 180$.

Если величина спроса при любом уровне цены увеличится на 60 тыс. мониторов, то как изменится рыночная цена?

Задача 2

Спрос и предложение на услуги копировальной техники в университете описываются уравнениями: $Q_D = 2400 - 100P$ и $Q_S = 1000 + 250P$, где Q – количество копий страниц в день, P – цена копии одной страницы в рублях.

а) Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

б) Идя навстречу пожеланиям студентов, администрация установила цену за одну копию в размере 2-х рублей. К чему приведет такое решение?

Задача 3

Известны следующие данные:

Себестоимость – 1200 рублей.

НДС – 18% к отпускной цене (без НДС).

Отпускная цена (с НДС) – 3800 рублей.

Торговая наценка – 20%.

Оптовая надбавка – 8%.

1. Определите:

а) розничную цену;

б) цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой;

в) прибыль промышленного предприятия от реализации данного изделия.

г) составьте структуру розничной цены.

Задача 4

Известны следующие данные:

Себестоимость – 1000 рублей.

НДС – 18% к свободной отпускной цене (без НДС).

Свободная отпускная цена (с НДС) – 4200 рублей.

Снабженческо-сбытовая надбавка – 25%.

Торговая надбавка – 20%.

1. Определите:

а) розничную цену изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть через двух оптовых посредников;

б) цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой;

в) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным ценам.

г) составьте структуру свободной розничной цены.

Задача 5

Легковой автомобиль ВАЗ поступает в продажу в розничную торговлю.

Розничная цена его 420 тысяч рублей. Торговая надбавка 30% к свободной цене. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 25% от себестоимости.

Определите себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя, а также процент (удельный вес) каждого элемента в розничной цене товара (себестоимости, прибыли, акциза, НДС, торговой надбавки).

Задача 6

Известны следующие данные:

полная себестоимость изделия – 400 руб.;

уровень рентабельности затрат – 20%;

налог на добавленную стоимость – 60 руб.;

наценка посреднических организаций – 500 руб.;

торговая надбавка – 15% к отпускной цене посредников.

Определите:

а) оптовую цену предприятия;

б) розничную цену;

в) структуру розничной цены.

Задача 7

Рыночный спрос на труд описывается формулой $L = 70 - w$ (L – объем использования труда, тыс. чел.-час., w – ставка заработной платы, рублей за час). Рыночное предложение труда описывается формулой $L = 4w - 30$. Государство устанавливает уровень минимальной заработной платы 30 рублей за час. Определите влияние этой меры на состояние рынка труда (вызовет ли она безработицу, и, если да, какого масштаба).

Задача 8

Спрос на землю описывается уравнением $Q = 100 - 2R$, где

Q – площадь используемой земли;

R – ставка ренты (в млн. рублей за гектар).

1. Какова будет равновесная ставка ренты, если площадь доступных земельных угодий составляет 90 гектаров?

2. Какова будет цена 1 гектара земли, если ставка банковского процента составляет 120%?

3. Что произойдет, если государство установит максимальный уровень ренты за уровне 3 млн. рублей за гектар?

Задача 9

Продается земельный участок (0,2 га), который приносит доход в год 20 тысяч рублей ренты, а ставка ссудного процента равна 5% и земельного налога за сотку 5,33 рублей, нормативная цена земли (кратная) за сотку 200 рублей.

Определите рыночную и нормативную цену данного земельного участка.

Задача 10

ВАЗ экспортирует в Украину автомобили. Расчеты при этом ведутся в твердой валюте: за один автомобиль – 4000 долл. Валютный курс $\$1 = 27,5$ руб. Издержки производства на один автомобиль составляют 90 тыс. рублей.

Как изменится прибыль ВАЗа от экспорта каждой машины, если:

- а) курс рубля повысится на 20%;
- б) курс рубля понизится на 20%.

Задача 11

Фирма вывозит 5 т алюминия из России в Финляндию по цене \$1873 за 1 тонну. Пошлина на вывоз из России составляет 130 ЭКЮ за 1 т вывозимого алюминия. До вступления в Европейский союз в Финляндии был беспошлинный ввоз данного вида товара, после вступления в ЕС пошлина составляет 6% от стоимости ввозимого товара. Определите, как изменится цена 1 т алюминия и стоимость ввозимого в Финляндию груза после вступления ее в ЕС. Для справки: принять 1 ЭКЮ = \$1,272.

Задача 12

Предложение труда в отрасли описывается как $L=1500+2,5w$, где L – количество нанимаемых работников, w – месячная ставка заработной платы, минимальный уровень заработной платы 600 рублей в месяц. Предложение труда в отрасли стало больше на 1000 работников. Определите минимальный уровень заработной платы.

Задача 13

Номинальная заработная плата увеличилась в 1,2 раза, рост цен в экономике за тот же период составил 5%. Определите изменение реальной заработной платы.

Задача 14

Сколько бы Вы заплатили сегодня за увеличение Вашего годового дохода на 5 тыс. рублей в течение ближайших пяти лет, если процентная ставка равна 3%.

Задача 15

Пять лет назад коллекционер приобрел картину известного мастера. Он рассчитал, что ее сегодняшняя стоимость составляет 176234 долларов. Зная, что ежегодно картина дорожала на 12%, определите цену приобретения картины.

Задача 16

Профицит государственного бюджета достиг 300 ден. ед., налоговые поступления составили 1500 ден. ед., трансферты – 300 ден. ед. Определите государственные расходы на закупку товаров и услуг.

Задача 17

Владелец 1 млн. рублей может потратить его на покупку земли, приносящей 200 тыс. рублей ежегодной ренты, или вложить в банк. При какой ставке процента покупка земли будет более выгодным вложением средств?

Задача 18

Земельный участок стоит 300 тыс. рублей при ставке банковского процента 10% и ежегодном темпе инфляции 6%. Если ставка банковского процента возрастет до 12%, а темп инфляции до 10%, как изменится цена участка?

Задача 19

Фирма, занимающаяся прокатом автомобилей, решает вопрос о покупке нового автомобиля по цене 8000 долл. Его прокат приносит в год 2000 долл. дохода, а через четыре года автомобиль можно продать за половину первоначальной стоимости. Определите чистую дисконтированную стоимость (NPV) при 10%-ной ставке.

Задача 20

Определите экономические потери (млн. долл.) от уровня безработицы, превышающего естественный на 3%, если потенциальный уровень ВВП равен 400 млн. долл.

Задача 21

Рассчитайте розничную цену 1 кг пшеничного хлеба высшего сорта исходя из следующих данных:

- стоимость пшеницы (1 кг) – 1,4 руб.;
- издержки элеваторов – 0,6 руб.;
- рентабельность затрат элеваторов – 15 %;
- издержки мельниц – 0,5 руб.;
- рентабельность затрат мельниц – 20 %;
- издержки хлебозаводов – 0,8 руб.;
- рентабельность затрат хлебозаводов – 20%;

Определить:

- а) оптовую цену 1 кг хлеба (при норме выхода продукта 140%);
- б) отпускную цену 1 кг хлеба с НДС (10%);
- в) розничную цену 1 кг хлеба (торговая надбавка – 15%).

Задача 22

Рассчитайте структуру розничной цены продукции исходя из следующих данных:

- себестоимость – 5 руб.;
- рентабельность – 25 % к себестоимости;
- акциз – 70% от оптовой цены предприятия;
- наценка посреднической организации – 1 руб.;
- НДС – 20 % от отпускной цены фирмы;
- торговая наценка – 1,5 руб.

Задача 23

Себестоимость равна 100 руб.; приемлемая рентабельность составляет 10 %; НДС – 20 %; максимально возможный уровень розничной цены без налога с продаж – 150 руб. Каков процент торговой скидки, торговой надбавки?

Задача 24

Себестоимость равна 200 руб.; приемлемая рентабельность составляет 20 %; ставка акциза – 30 %; торговая надбавка – 15 %. Каков уровень розничной цены, если налог с продаж равен 5 %?

Задача 25

Имеются следующие данные о цене товара на начало каждого месяца (ден. ед. за кг): январь – 62, февраль – 64, апрель – 61, май – 66, июль – 70. Определите среднюю цену товара за полугодие.

Задача 26

Имеются следующие данные о ценах на некоторый продукт (ден.ед.): 1 января – 48, 1 марта – 53, 1 апреля – 66, 1 мая – 73, 1 июля – 81.

Вычислите среднее значение цены продукта за январь–июль.

Задача 27

Требуется определить среднегодовую цену товара, если средняя цена за первое полугодие составила 14 тыс. руб. за единицу, а за второе полугодие – 16 тыс. руб. Товарооборот в первом полугодии – 50 млн руб., на втором – 62 млн руб.

Задача 28

Цена свежих огурцов на колхозном рынке изменилась следующим образом: 1.06 – 15руб., 10.06 – 13руб., 14.06 – 12руб., 25.06 – 10руб.

Определите среднюю цену огурцов за июнь.

Задача 29

На начало года цена товара составляла 30 ден. ед. за шт. 10 апреля она снизилась на 5 %, 18 сентября еще на 5 %. Товарооборот по данному товару составил: I квартал – 300 тыс. ден. ед., II квартал – 350 (в т. ч. в апреле – 125), III квартал – 380 (в т. ч. сентябрь – 120), IV – 500 тыс. ден. ед. Определите среднегодовую цену товара.

Задача 30

Товарооборот по продаже масла в 1-м магазине составил 9 тыс. руб.; во 2-м – 14; в 3-м – 30 тыс. руб. Цены были: в 1-м – 50руб. за кг; во 2-м – 55; в 3-м – 58 руб. Определить среднюю цену 1 кг масла.

III ЗАДАЧИ С РЕШЕНИЯМИ

Задача 1

Функция спроса населения на данный товар $Q_D = 7 - P$. Функция предложения данного товара $Q_S = -5 + 2P$, где Q_D и Q_S – соответственно объем спроса и объем предложения в млн шт. в год, P – цена в руб.

- 1) Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.
- 2) Предположим, что на товар установлена фиксированная цена на уровне 3 руб. за единицу. Определить объем продаж и объем неудовлетворенного спроса (дефицита).
- 3) Предположим, на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом в размере 1,5 руб. за единицу. Определить равновесный объем продаж и равновесные цены для покупателя (P^+) и продавца (P^-)

Решение

$$1. Q_D = Q_S$$

$$\text{Отсюда } 7 - P = -5 + P, P^* = 4$$

$$Q_D = 7 - 4 = 3, \quad Q_S = -5 + 2 \times 4 = 3, \quad Q^* = 3.$$

$$2. Q_S = -5 + 2P = -5 + 2 \times 3 = 1,$$

$$Q_D = 7 - P = 7 - 3 = 4.$$

Отсюда объем продаж $Q_S = 1$, а объем неудовлетворенного спроса составит

$$Q_D - Q_S = 4 - 1 = 3$$

3. Поскольку налог уплачивает продавец, то цена для него составит

$$P^- = P^+ - 1,5$$

$$\text{Отсюда } Q_D = 7 - P^+$$

$$Q_S = -5 + 2P^- = -5 + 2(P^+ - 1,5)$$

$$Q_D = Q_S$$

$$\text{следовательно, } 7 - P^+ = -5 + 2P^+ - 3$$

$$\text{Отсюда } P^+ = 5; \quad P^- = 3,5, \quad Q^* = 2$$

Задача 2

Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид $Q_D = 16 - P$, а функция общих затрат $TC = 14 + Q^2$. По какой цене монополист будет реализовывать свою продукцию и какую он получит прибыль?

Решение

Как известно, ценовая максимизация прибыли при монополии имеет вид $MR = MC$. В свою очередь $MR = (TR)'$.

В нашем случае

$$TR = P \times Q = (16 - Q) \times Q = 16Q - Q^2$$

Отсюда

$$MR = 16 - 2Q, \quad MC = 2Q.$$

Следовательно, если $MR = MC$, то $16 - 2Q = 2Q$, то есть $Q = 4$.

$$P = 16 - Q = 16 - 4 = 12.$$

$$P = 12.$$

$$\text{В этих условиях } \Pi = TR - TC = 12 \times 4 - (14 + 4^2) = 48 - 30 = 18.$$

$$\Pi = 18.$$

Задача 3

Выберите наилучший вариант получения дохода:

- 1) Пожизненная рента в размере 2600 ден. ед. в год.
- 2) Получение дохода по следующей схеме: 5000 через год, 8000 в конце второго и 20 600 ден. ед. в конце третьего года.

Ставка процента $i = 10\%$.

Решение

Решение построено на использовании формулы дисконтирования и исчисления PDV.

1) В случае бесконечной ренты формула имеет вид $PDV = R/i$, где R – величина получаемого дохода.

Отсюда

$$PDV = R/i = 2600 / 0,1 = 26\,000 \text{ ден. ед.}$$

2) Во втором случае применяется следующая формула:

$$PDV = (R/1+i) + (R/1+i)^2 + (R/1+i)^3$$

Следовательно,

$$PDV = (5000/1+0,1) + 8000/(1+0,1)^2 + 20600/(1+0,1)^3 = 26634,10 \text{ ден. ед.}$$

Задача 4

Определите отпускную цену единицы продукции (флакона духов), не облагаемой акцизом, при условиях:

- при изготовлении продукции используется спирт, имеющий фактическую себестоимость (спирт производится на данном предприятии) 5 руб. за 1 дал (1 декалитр = 10 л);
- ставка акциза на спирт составляет 90 % от отпускной цены без НДС;
- для изготовления одного флакона духов требуется 15 мл спирта;
- затраты на изготовление одного флакона духов (без затрат на производство спирта с учетом акциза), составляют 2 руб. 85 коп;
- уровень рентабельности к себестоимости принят в размере 25 %.

Решение

Сумма акциза по спирту составит:

$$A = (5/100\% - 90\%) \times 100\% \times (90\%/100\%) = 45 \text{ руб.}$$

Себестоимость 1 дал с акцизом:

$$5 + 45 = 50 \text{ руб.}$$

На изготовление 1 флакона духов требуется 15 мл спирта, следовательно, $50/1000 \times 15 = 0,75$ руб.

Затраты на духи:

$$2,85 + 0,75 = 2,925 \text{ руб.}$$

$$\text{Отпускная цена духов (без НДС): } 2,925 \times 1,25 = 3,66 \text{ руб.}$$

Задача 5

Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 0,2 руб., если текущая цена товара 3 руб., планируемый объем продаж 1 млн штук. Известно, что конкуренты вслед за фирмой также снизят свои цены. Показатель эластичности спроса по цене 1,6.

Решение

Снижение цены с 3 руб. до 2,8 руб. составляет 6,7 %. Это означает, что при эластичности 1,6 объем продаж товара увеличится на 10,7 % ($1,6 \times 6,7 \% = 10,7 \%$) и составит 1,107 млн шт.

Выручка при цене до снижения: $3 \times 1 \text{ млн шт.} = 3 \text{ млн руб.}$

Выручка при цене после снижения: $2,8 \times 1,107 \text{ млн шт.} = 3,1 \text{ млн руб.}$

Таким образом, выручка от продажи увеличилась на 100 тыс. руб.

Задача 6

Вычислите среднегодовую цену товара, если известно, что цена к началу года была 15 ден. ед. за шт., с 18.03 цену повысили на 10 %, а с 20.07 – еще на 12 %. Оборот по реализации за год составил 800 тыс. ден. ед., за I кв. – 200 тыс. ден. ед., в том числе за март – 70 тыс. ден. ед., за II кв. – 240 тыс. ден. ед., за июль – 60 тыс. ден. ед.

Решение

1) Определим цены после повышения. С 18.03 цена стала 16,5 ден. ед., с 20.07 – 18,5 ден. ед.

2) Определим средние цены за те месяцы, когда цена изменялась, то есть за март и июль:

Средняя цена за март $= 31 / (17/15 + 14/16,5) = 15,7 \text{ ден. ед.}$

Средняя цена за июль $= 31 / (19/16,5 + 12/18,5) = 17,2 \text{ ден. ед.}$

3) Определим среднегодовую цену.

Средняя цена за год $= 800 / (130/15 + 70/15,7 + 240/16,5 + 60/17,2 + 300/18,5) = 16,9 \text{ ден. ед.}$

Задача 7

Фирма выпускает пять видов продукции. Объем выпуска, цены и переменные затраты по видам продукции А–Д приведены в таблице.

Показатели	Виды продукции					
	А	Б	В	Г	Д	Всего
1. Объем выпуска, шт.	300	200	400	250	550	
2. Цена реализации, руб.	150	160	115	195	160	
3. Переменные расходы на весь выпуск, руб.	30000	24000	36000	40000	77000	

Сумма постоянных расходов фирмы составляет 41 400 руб.

Дайте заключение о целесообразности (прибыльности) выпускаемого ассортимента продукции и рекомендации по его изменению, если это необходимо. Анализ должен быть проведен по методу полной себестоимости (с распределением постоянных

ных затрат пропорционально переменным) и по методу сокращенной себестоимости.

Проведем расчеты в следующем порядке.

Первый вариант расчета – на базе полной себестоимости.

1. Зная объем выпуска и цену каждого изделия, рассчитаем получаемую фирмой выручку от реализации продукции.

2. Зная общий размер постоянных расходов, распределим эту сумму по видам продукции пропорционально переменным затратам.

Так, для продукции А доля переменных расходов в общем их объеме составляет 14,49% (30 000: 207 000 x 100), соответственно такая же доля постоянных расходов будет отнесена на себестоимость продукции А. Эта доля (14,4927%) составит 6000 руб. (41 400 x 0,144927).

Аналогично рассчитываются суммы постоянных расходов, относимых на себестоимость других видов продукции.

3. Суммируя переменные и постоянные расходы, получают полную себестоимость по каждому виду продукции.

4. Вычитая из сумм выручки суммы полной себестоимости, определяем прибыль, приносимую каждым видом продукции. Соотнеся ее с себестоимостью, можем рассчитать рентабельность продукции:

$$P = \Pi / \text{себестоимость}.$$

Результаты расчетов занесем в табл. 1.

Таблица 1

Расчет прибыли на базе полной себестоимости

Показатели	Виды продукции					
	А	Б	В	Г	Д	Всего
1. Объем выпуска, шт.	300	200	400	250	550	1700
2. Цена реализации, руб.	150	160	115	195	160	–
3. Выручка (стр.2хстр.1), руб.	45000	32000	46000	48750	88000	259750
4. Переменные расходы на весь объем выпуска, руб.	30000	24000	36000	40000	77000	207000
5.Постоянные расходы на весь объем выпуска, руб.	6000	4800	7200	8000	15400	41400
6. Полная себестоимость (стр.4хстр.5), руб.	36000	28800	43200	48000	92400	248400
7. Прибыль (стр.3-стр.6), руб.	9000	3200	2800	750	–4400	11350
8. Рентабельность (стр.7:стр.6), %	25	11	6	2	–5	–

Результаты расчета свидетельствуют об убыточности товара Д. Исходя из убыточности возникает соблазн рекомендовать фирме прекратить выпуск этого товара. Но если мы проведем аналогичный расчет без товара Д (в случае, если фирма от него откажется), то результаты будут малоутешительны. Размер полученной фирмой прибыли в целом резко уменьшится за счет того, что постоянные расходы, относимые ранее на себестоимость товара Д. должны быть компенсированы за счет оставшихся товаров (табл. 2).

Таблица 2

**Расчет прибыли на базе полной себестоимости
для оставшихся видов продукции (А, Б, В, Г)**

Показатели	Виды продукции				
	А	Б	В	Г	Всего
1. Объем выпуска, шт.	300	200	400	250	1150
2. Цена реализации, руб.	150	160	115	195	–
3. Выручка, руб.	45000	32000	46000	48750	171750
4. Переменные расходы на весь объем выпуска, руб.	30000	24000	36000	40000	130000
5. Постоянные расходы на весь объем выпуска, руб.	9554	7643	11465	12738	41400
6. Полная себестоимость, руб.	39554	31643	47465	52738	171400
7. Прибыль, руб.	5446	357	–1465	–3988	350
8. Рентабельность, %	13,8	1,1	–3,1	–7,6	–

Расчет из табл. 2 показывает, что сократится общая прибыль, полученная фирмой от реализации всех видов продукции. Более того, в новых условиях два продукта В и Г окажутся убыточными. Поэтому более правильное представление о роли каждого вида продукции в работе фирмы можно получить, используя второй вариант расчета, – на базе сокращенной себестоимости (табл. 3)

Таблица 3

Расчет прибыли на базе сокращенной себестоимости

Показатели	Виды продукции					
	А	Б	В	Г	Д	Всего
1. Объем выпуска, шт.	300	200	400	250	550	1700
2. Цена реализации, руб.	150	160	115	195	160	–
3. Выручка (стр.2хстр.1), руб.	45000	32000	46000	48750	88000	259750
4. Переменные расходы на весь объем выпуска, руб.	30000	24000	36000	40000	77000	207000
5. Маржинальная прибыль (стр.3-стр.4), руб.	15000	8000	10000	8750	11000	52750
6. Постоянные расходы, руб.	–	–	–	–	–	41400
7. Реальная прибыль (стр.5-стр.6), руб.	–	–	–	–	–	11350
8. Рентабельность к сокращенной себестоимости (стр.5:стр.4), %	50	33	28	22	14	–

При этом варианте, рассчитав выручку от реализации каждого вида продукции и вычтя из нее переменные затраты, определим маржинальную прибыль (сумму покрытия). Соотнеся эту сумму с переменными затратами, рассчитаем рентабельность к сокращенной себестоимости (или процент покрытия). Рассчитанный показатель для всех видов продукции положительный, а это означает, что все они вносят определенный вклад в общую маржинальную прибыль фирмы, из которой возмещаются постоянные расходы, а оставшаяся часть составляет реальную прибыль (превышение доходов над расходами), полученную фирмой.

Отказ от любого из продуктов приведет к снижению маржинальной прибыли и ухудшению финансовых результатов деятельности фирмы.

Задача 8

Фирма заключила контракт на закупку товаров в количестве 1000 шт. общей стоимостью 1900 дол. на условиях, включающих стоимость транспортировки товаров лишь до границы страны–экспортера. Расходы по доставке до таможенной границы Российской Федерации оплачиваются импортером и составляют 100 дол. на всю партию. Для пересчета таможенной стоимости в рубли примем, что 1 дол. равен 20 руб. Дополнительные накладные расходы импортера по реализации продукции на внутреннем рынке составляют 0,1 руб. на 1 ед. продукции.

Определите минимальную возможную отпускную цену на импортируемую продукцию для внутреннего рынка, если:

- импортная таможенная пошлина – 10%;
- сбор за таможенное оформление – 0,1% таможенной стоимости;
- ставка НДС–20%;
- ставка акциза – 18,87 руб. на 1 ед. продукции.

Определите возможную прибыль импортера, если известно, что аналогичный товар продается на внутреннем рынке по свободной отпускной цене без НДС – 85 руб., а НДС взимается по ставке 20%.

Определите розничную цену на внутреннем рынке, если известно, что обычно розничная надбавка по аналогичной продукции составляет 25%. Определите размер платежа налога в бюджет таможней, импортером, розничной торговлей.

Решение

Показатели	Расчет
1. Таможенная стоимость всей партии продукции	$1900+100=2000$ (дол.)
2. Таможенная стоимость 1 ед. продукции	$2000:1000=2$ (дол.)
3. Таможенная стоимость 1 ед. продукции	$2 \times 20=40$ (руб.)
4. Таможенная пошлина	$40 \times 0,1=4$ (руб.)
5. Таможенный сбор	$40 \times 0,001=0,04$ (руб.)
6. Акциз	18,87 руб.
7. НДС (стр.3+стр.4+стр.6) $\times 0,2$	$(40+4+18,87) \times 0,2=12,57$ (руб.)
8. Накладные расходы импортера	0,1 руб.
9. НДС по накладным расходам	$0,1 \times 0,2=0,02$ (руб.)
10. Расчетная цена без НДС(минимальная отпускная цена без НДС)	$40+4+0,04+18,87+0,1=63,01$ (руб.)
11. НДС к расчетной цене	$63,01 \times 0,2=12,6$ (руб.)
12. Расчетная цена с НДС (строка 10 + строка 11)	$63,01+12,6=75,61$ (руб.)
13. Свободная отпускная цена без НДС (по условию задачи)	85 руб.
14.НДС к свободной отпускной цене	$85 \times 0,2=17$ (руб.)
15. Свободная отпускная цена с НДС	$85+17=102$ (руб.)
16. Прибыль импортера (Строка 13 – строка 10)	$85-63,01=21,99$ (руб.)
16а. Если реализация по минимальной цене (Строка 10 – строка 10)	$63,01-63,01=0$ (без прибыли)
17. НДС, перечисленный в бюджет импортером с 1 ед. продукции (Строка 14 – строка 7 – строка 9)	$17-12,57-0,02=4,41$ (руб.)
17а. Если реализация по минимальной цене (Строка 11 – строка 7 – строка 9)	$12,6-12,57-0,02=0,01$ (руб.)
18. Розничная надбавка (Строка 15 $\times 0,25$)	$102 \times 0,25=25,5$ (руб.)

18а. Либо если реализация по минимальной отпускной цене (Строка 12 x 0,25)	$75,61 \times 0,25 = 18,9$ (руб.)
19. Розничная цена (Строка 15 + строка 18)	$102 + 25,5 = 127,5$ (руб.)
19а. Розничная цена на базе минимальной отпускной цены (Строка 19 + строка 18а)	$75,61 + 18,9 = 94,51$ (руб.)
20. НДС в розничной надбавке (Строка 18 x 0,1667)	$25,5 \times 0,1667 = 4,25$ (руб.)
20а. НДС в розничной надбавке при минимальной отпускной цене (Строка 18а x 0,1667)	$18,9 \times 0,1667 = 3,15$ (руб.)

Ответы:

1. Минимально возможная отпускная цена на внутреннем рынке равна затратам импортера и составляет с НДС 75,61 руб (Строка 12).
 2. Прибыль импортера при реализации по свободной отпускной цене равна 21,99 руб (Строка 16).
 3. Розничная цена равна 127,5 руб (Строка 19).
 4. В бюджет будет перечислено в расчете на 1 ед. продукции:
 - а) таможенной (таможенная пошлина + А + НДС): (Строка 4 + строка 6 + строка 7) $= 4 + 18,87 + 12,57 = 35,44$ (руб.)
 - б) импортером (Строка 17) – 4,41 руб или (Строка 17а) 0,01 руб.
 - в) розничной торговлей (Строка 20) – 4,25 руб. или (Строка 20а) 3,15 руб.
- Всего поступит в бюджет: $35,44 + 4,41 + 4,25 = 44,1$ (руб.) с 1 ед. продукции или $44,1 \times 1000 = 44100$ (руб.) со всей партии.

IV ТЕМЫ ДОКЛАДОВ И СООБЩЕНИЙ

1. Проблемы ценообразования в рыночной экономике РФ
2. Макроэкономические показатели ценообразования в РФ
3. Социальная политика государства и ценообразование
4. Научно-технический прогресс и ценообразование
5. Цели и задачи государственного воздействия на ценообразование
6. Международный финансово-экономический кризис и его влияние на ценообразование
7. Сущность государственной ценовой политики в РФ
8. Стратегия ценообразования в РФ
9. Отпускные цены и их структура
10. Оптовые цены в экономике РФ
11. Розничные цены и их структура
12. Розничные цены и их социальное значение
13. Регулируемые цены в экономике РФ
14. Договорные (контрактные) цены в РФ
15. Свободные (рыночные) цены и их отличительные характеристики
16. Закупочные цены и проблема диспаритета цен в РФ
17. Тарифы: сущность и влияние на уровень жизни населения
18. Сопоставимые цены и их экономическое значение
19. Прейскурантные цены в рыночной экономике
20. Биржевые, аукционные и комиссионные цены в РФ
21. Сметные цены и их структура
22. Современные финансово-экономические кризисы и их влияние на ценообразование на мировом рынке
23. Структура стоимости товара рабочая сила и ее динамика в РФ
24. Заработная плата как цена товара рабочая сила в РФ: формы, системы и динамика
25. Проблема задолженности по заработной плате в РФ и РБ
26. Земельный кадастр и рыночная цена земли в РФ
27. Земельный кодекс РФ и ценообразование на рынке земли
28. Современный финансово-экономический кризис и ценообразование на рынке ценных бумаг
29. Ценообразование на валютном рынке РФ в условиях современного экономического кризиса
30. Ценообразование на рынке долгосрочного кредитования в РФ и РБ
31. Международная экономическая интеграция и ценообразование
32. Цены на импортные и экспортные товары в РФ
33. Таможенные тарифы: сущность, функции и виды
34. Миграция населения и ее влияние на рынок труда
35. Демографическая ситуация в РФ и ее влияние на перспективы развития рынка труда

V ФОНД КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ

1. Сущность и роль цены и ценообразования в рыночной экономике
2. Экономическое и социальное значение ценообразования
3. Сущность экономических законов и их роль в ценообразовании. Закон стоимости и законы спроса и предложения
4. Закон стоимости и затратный механизм ценообразования
5. Законы спроса и предложения, их влияние на ценообразование
6. Минимизация издержек и максимизация прибыли
7. Ценовая стратегия и цели ценообразования
8. Задачи и экономические функции ценообразования
9. Принципы и стадии ценообразования
10. Система цен и признаки, лежащие в ее основе
11. Цены, функционирующие в зависимости от сферы торговли
12. Цены, устанавливаемые в зависимости от степени государственного воздействия на ценообразование
13. Цены, зависящие от вида рынка
14. Рабочая сила и условия ее превращения в товар
15. Стоимость и потребительная стоимость товара рабочая сила
16. Заработная плата как цена товара рабочая сила
17. Формы и системы заработной платы
18. Проблемы задолженности по заработной плате в РФ и РБ
19. Земля как главное средство производства в сельском хозяйстве и ее превращение в товар
20. Рента и рентные отношения в сельском хозяйстве
21. Цена земли. Кадастровая и рыночная цена земли
22. Земельный кодекс РФ и его реализация в регионах страны и РБ
23. Сущность капитала и превращение его в товар
24. Виды рынка капитала и ценообразование
25. Проблемы совершенствования рынка капитала
26. Международная экономическая интеграция и внешняя (международная) торговля: понятие, особенности, тенденции развития
27. Расчет цены на экспортируемую продукцию
28. Расчет цены на импортируемую продукцию
29. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности
30. Таможенные тарифы: сущность, функции, виды
31. Цели и задачи государственного регулирования цен
32. Прямое и косвенное регулирование цен
33. Государственное регулирование цен в РФ и РБ
34. Регулирование цен в зарубежных странах
35. Влияние системы налогообложения на ценообразование
36. Государственная (финансовая) поддержка цен
37. Затратное ценообразование
38. Ценностное ценообразование
39. Зависимость ценообразования от структуры рынка

40. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы
41. Влияние издержек производства на формирование цен
42. Группировка цен по сфере обслуживания
43. Классификация цен в зависимости от степени государственного регулирования
44. Отличительные черты рыночного ценообразования от централизованного установления цен
45. Состав и структура цены
46. ВТО и ценообразование на внутреннем рынке
47. ВТО и проблемы развития национальной экономики
48. Миграция рабочей силы и ценообразование на рынке труда
49. «Утечка умов» и проблемы оплаты труда квалифицированных специалистов
50. Международная экономическая интеграция и ценообразование

Библиографический список

а) основная литература

- 1 Липсиц, И. В. Ценообразование [Текст] : учебник и практикум / И. В. Липсиц ; Высшая школа экономики, Национальный исслед. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 368 с.
- 2 Герасименко, В. В. Ценообразование [Текст]: учеб. пособие / В. В. Герасименко. - М.: Инфра-М, 2009.
- 3 Слепов В. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева и др.; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 144 с. – Режим доступа: <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=404389>.

б) дополнительная:

4. Ценообразование [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 521600 "Экономика" : допущено М-вом образования РФ / В. В. Герасименко ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 419 с.
5. Герасименко В.В. Ценообразование. – М.: ИНФРА–М, 2008. – 419 с.
6. Липсиц И.В. Ценообразование. – М.: Магистр, 2008. – 526 с.
7. Ценообразование [Текст] : учебник для студ., обуч. по спец. "Экономическая теория", "Национальная экономика", "Экономика и управление на предприятии (по отраслям) : рек. УМО по образованию / И. К. Салимжанов. - 2-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2008. - 299 с. - Библиогр.: с. 297-299. - Глоссарий: с. 289-296 .
8. Ценообразование [Текст] : учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. "Финансы и кредиты" : рек. УМО по образованию / [Г. А. Тактаров и др.] ; под ред. Г. А. Тактарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика ; Инфра-М, 2008. - 191 с.
9. Беседина В.Н. Ценообразование. – М.: Экономистъ, 2006. – 139 с.
10. Липсиц И.В. Ценообразование. Управление ценообразованием в организации. – М.: Экономистъ, 2006. – 447 с.

в) периодические издания:

1. Журналы «АПК: Экономика, управление», «Вопросы статистики», «Вопросы экономики», «Деньги и кредит», «Законодательство и экономика», «Инвестиции в России», «Международный сельскохозяйственный журнал», «Мировая экономика и международные отношения», «Общество и экономика», «Проблемы теории и практики управления», «Региональная экономика: теория и практика», «Российский внешнеэкономический вестник», «Российский экономический журнал», «Финансы», «Финансы и кредит», «ЭКО», «Экономика и управление», «Экономика сельского хозяйства России», «Экономист», «Экономика сельского хозяйства».

2. Газеты «Экономика и жизнь», «Коммерсант», «Российская газета», «Российская бизнес-газета», «Новая экономическая газета», «Финансовая газета».

г) электронные ресурсы:

1. Цены и ценообразование [Электронный ресурс] : электронный учебник: рек. М-вом образования и науки / под ред. В. Е. Есипова. - Электрон. текстовые дан. - М. : Кнорус, 2011. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) : цв., зв. ; 12 см. - (Электронный учебник).

2. <http://gov.ru/> – сервер органов государственной власти Российской Федерации

3. <http://www.government.gov.ru/> – сайт Правительства Российской Федерации

4. <http://bashkortostan.ru/> – официальный информационный портал органов государственной власти РБ

5. <http://www.vorpeco.ru> – журнал «Вопросы экономики»

6. <http://www.imemo.ru/meimo> – журнал «Мировая экономика и мировые отношения»

7. <http://www.rcb.ru/> – журнал "Рынок Ценных Бумаг" (аналитические и методические материалы прикладного характера, комментарии и интервью по актуальным проблемам экономики, финансов и фондового рынка; публикации номеров в открытом доступе)

8. <http://gov.ru/> – сервер органов государственной власти Российской Федерации

9. <http://www.government.gov.ru/> – сайт Правительства Российской Федерации
10. <http://bashkortostan.ru/> – официальный информационный портал органов государственной власти РБ
11. <http://www.economy.gov.ru/> – Министерство экономического развития Российской Федерации
12. <http://www.fas.gov.ru/> – Федеральная антимонопольная служба
13. <http://www.customs.ru> – Федеральная таможенная служба
14. <http://www.fstrf.ru> – Федеральная служба по тарифам
15. <http://www.fedsfm.ru> – Федеральная служба по финансовому мониторингу
16. <http://www.ffms.ru/> – Федеральная служба по финансовым рынкам
17. <http://www.cbr.ru/> – сайт Центрального Банка Российской Федерации
18. <http://www.gks.ru/> – сайт Федеральной службы государственной статистики
19. <http://www.minprom.gov.ru/> – Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
20. <http://www.minregion.ru/> – Министерство регионального развития Российской Федерации
21. <http://invest.blees.ru> – толковый словарь экономических терминов
22. <http://www.vorpeco.ru> – журнал «Вопросы экономики»
23. <http://www.imemo.ru/meimo> – журнал «Мировая экономика и мировые отношения»
24. <http://www.rcb.ru/> – журнал "Рынок Ценных Бумаг" (аналитические и методические материалы прикладного характера, комментарии и интервью по актуальным проблемам экономики, финансов и фондового рынка; публикации номеров в открытом доступе)
25. <http://www.garant.ru/> – правовая система "Гарант" – электронный банк информации (полный объем информационного банка системы ГАРАНТ более 700 000 документов и комментариев к нормативным актам, еженедельное пополнение составляет около 2 000 документов)
26. <http://www.consultant.ru/> – комплекс справочно-информационных систем КонсультантПлюс

27. <http://www.rbc.ru/> – информационно-аналитическое агентство "РосБизнесКонсалтинг" (оперативная информация о событиях в экономике и политике, финансовая информация – курсы валют, биржевые сводки и индексы, основные экономические показатели и другая деловая информация)
28. <http://www.aup.ru/> – административно-управленческий портал (бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии, содержит тексты и ссылки на учебные пособия, методические материалы, научные монографии, статьи и документы)
29. <http://www.eup.ru/> – бесплатная электронная библиотека
30. <http://www.ecsocman.edu.ru/> – федеральный образовательный портал с большим числом материалов экономического содержания
31. <http://economicus.ru/> – сайт, содержащий оригинальные тексты изданий многих ученых, критические статьи, биографические справки и многое другое
32. <http://cisstat.com/rus/index.html> – база данных «Статистика СНГ» с большим объемом материалов по макроэкономике стран содружества.
33. <http://www.znaniyum.com> – электронная библиотека.

Подписано в печать « ____ » _____ 2023 г.
Формат 60х84. Бумага типографская. Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. ____.
Усл. изд. л. _____. Тираж _____ экз. Заказ № _____.
Издательство Башкирского государственного аграрного университета.
Типография Башкирского государственного аграрного университета.
Адрес издательства и типографии: 450001, г. Уфа, ул. 50 лет Октября, 34